

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

## RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2010-11

### Informe sobre el proceso ingreso y matriculación. Perfil de ingreso

#### ADMISIÓN Y MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

FUENLABRADA		
INDICADORES	2010-11	2009-10
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	206	82
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	47	66
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25 (53,19%)	34 (80,49%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	22 (46,81%)	32 (41,46%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6 (12,77%)	27 (39,02%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12 (25,53)	15 (18,29%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	47	10 (12,20%)
OFERTA	15	15
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	313,33%	440%
DISCAPACITADOS	0	-
DISPENSA ACADÉMICA	-	-
ANULACIONES DE MATRÍCULA	13	-
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	27,65%	-
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	34	-

## Informe sobre resultados generales del aprendizaje

### RESUMEN INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia Memoria	Cohorte 2009-10	Cohorte 2010-11
Tasa de graduación <sup>1</sup>	90%	69,70%	72,73%
Tasa de abandono <sup>2</sup>	10%	30,30%	0,00%
Tasa de eficiencia <sup>3</sup>	90%	70,91%	100%

Indicador	Curso 2009-10	Curso 2010-11
Tasa de graduación de estudiantes a tiempo completo	69,70%	72,73%
Duración media de los estudios	-	1,00
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	47,3%	88,82%
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	50,0%	97,06%
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	-	88,82%
Valoración docente. (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente)	-	-

<sup>1</sup>**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

<sup>2</sup>**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

<sup>3</sup>**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

## Informe sobre resultados generales del aprendizaje por asignaturas

### RESULTADOS GENERALES DEL APRENDIZAJE POR ASIGNATURA

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	33	32	0	1	32	96,97%	96,97%	100,00%	
ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	33	31	0	2	31	93,94%	93,94%	100,00%	
INDUSTRIAS CREATIVAS	33	31	0	2	31	93,94%	93,94%	100,00%	
INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	33	31	0	2	31	93,94%	93,94%	100,00%	
LA NARRACIÓN SERIADA EN TELEVISIÓN	33	31	0	2	31	93,94%	93,94%	100,00%	
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	33	31	0	2	31	93,94%	93,94%	100,00%	
NARRACIONES FUNDAMENTALES Y FUSIÓN DE GÉNEROS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO	33	32	0	1	32	96,97%	96,97%	100,00%	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MERCADO AUDIOVISUAL	33	31	0	2	31	93,94%	93,94%	100,00%	
TRABAJO FIN DE MÁSTER. CONVERGENCIA	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	
TRABAJO FIN DE MÁSTER. FICCIÓN Y CREACIÓN	14	14	0	0	14	100,00%	100,00%	100,00%	
TRABAJO FIN DE MÁSTER. INDUSTRIAL	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
CULTURALES									
TRABAJO FIN DE MÁSTER. INFLUENCIAS CULTURALES Y REPRESENTACIÓN	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	
TRABAJO FIN DE MÁSTER. INNOVACIÓN Y MERCADO	5	5	0	0	5	100,00%	100,00%	100,00%	
TRABAJO FIN DE MÁSTER. MARKETING CULTURALES	3	3	0	0	3	100,00%	100,00%	100,00%	

## Informe sobre el profesorado

### PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO

CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	3	100%
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad	6	100%
Titulares de Escuela		
Contratado doctor	1	100%
Colaborador		
Asociado		
Visitante		
Ayudante doctor		
Ayudante		
Becario en formación		
Profesores externos	5	

OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	7 <sup>1</sup>
Quinquenios	17 <sup>1</sup>
Nº Tiempo Completo	11
Nº Tiempo Parcial	
Nº Doctores	10
% Doctores	100%
Total Profesorado	15

<sup>1</sup> Los Datos de Quinquenios y Sexenios corresponden a profesores de la URJC