

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-21:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Adecuaciones tutoriales online	Potenciar las tutorías con alumnos para defensa de TFM a través del aula virtual	Registro TFM	Profesores del Máster
Mejorar los criterios de admisión de los alumnos extranjeros a nivel C1	Favorecer la calidad académica entre los alumnos	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Escuela de Másteres Oficiales y Director del Máster
Controlar los contenidos de los TFMs enmarcados en las propuestas impartidas en el máster	Potenciar la identidad temática del máster	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Director Máster
Adecuar el perfil de selección de alumnos al área de conocimiento	Favorecer la calidad académica del máster	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Director Máster