

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2017-2018

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2017-18, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2018-19:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Acción Tutorial	Potenciar las tutorías con alumnos para defensa de TFM	Registro TFM	Director Máster
Mejorar los criterios de admisión de los alumnos extranjeros	Favorecer la calidad académica entre los alumnos	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de información de la URJC	Escuela de Másteres Oficiales y Director del Máster
Controlar los contenidos de los TFMs enmarcados en las propuestas impartidas en el máster	Potenciar la identidad temática del máster	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Director Máster

### SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.	Perfeccionar la propuesta de TFM a un modelo de artículo científico o proyecto práctico junto a memoria científica	Coordinación Docente	Director Máster	Cumplimiento
2.	Adecuar la estructura de contenidos a los objetivos fundamentales de las asignaturas	Coordinación Docente	Director Máster	Cumplimiento
3.	Fomentar una mayor conexión entre diferentes asignaturas creando sinergias entre casos de estudio comunes	Coordinación Docente	Director Máster	Cumplimiento