

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2016-2017

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2016-17, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2017-18:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.	Perfeccionar la propuesta de TFM a un modelo de artículo científico o proyecto práctico junto a memoria científica	Coordinación Docente	Director Máster
2.	Adecuar la estructura de contenidos a los objetivos fundamentales de las asignaturas	Coordinación Docente	Director Máster
3.	Fomentar una mayor conexión entre diferentes asignaturas creando sinergias entre casos de estudio comunes	Coordinación Docente	Director Máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.	Crear seminarios y jornadas complementarias	Actividades prácticas de casos de estudio complementarios al contenido del máster realizados con la URJC dirigidos por profesores del máster	Director Máster	Cumplimiento
2.	Visitas de investigadores externos de universidades extranjeras	Coordinación docente	Director Máster	Cumplimiento