

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2012-2013

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2012-13, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2013-14:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.	Actualización de guías docentes	Guías docentes	Director
2.	Registrar y documentar acciones de coordinación docente	Coordinación docente	Director

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Disponer de encuestas	Mejorar la información disponible para el análisis de la implantación del título	Próximo informe	Gabinete de planificación	Director	Cumplimiento
Mejorar el proceso de selección de tema y tutor para el Trabajo Fin de Máster (TFM)	Afinar la asignación del tutor y reducir a máximo esos tiempos	Registro TFM		Director	Cumplimiento