# MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORIA FISCAL Y FINANCIERA EN UN MARCO NACIONAL E INTERNACIONAL

## ACCIONES DE MEJORA

## CURSO 2023-2024

## SEGUIMIENTO Y CONTROL:

| ACCIÓN | OBJETIVO | INDICADOR SEGUIMIENTO | RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO |
|---|---|---|---|---|
| **Práctica en el aula** | Mejorar el contenido práctico de las asignaturas | Pruebas de evaluación continua de contenido práctico en las asignaturas | Profesores de las materias | Cumplido. Se ha llevado a cabo en las materias por los distintos profesores |
| **Redes sociales y Jornada de divulgación de los Másters** | Aumentar la tasa de matriculación | Asistencia a Jornadas de divulgación de los Máster | Dirección y profesorado del Máster | Cumplido. Se ha asistido a las Jornadas de la Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa para promocionar el Máster. |
| **Realizar una prueba de nivel antes del comienzo de una materia de especial dificultad** | Conocer los conocimientos previos de los estudiantes para realizar un plan de apoyo que consiga una nivelación de conocimientos en un tiempo ágil anticipándose a un potencial fracaso académico | Prueba Test de determinadas materias para detectar potenciales desniveles de conocimientos entre el estudiantado | Profesor de la asignatura | Cumplido. Se ha realizado en varias asignaturas. No obstante, se realiza seguimiento para tratar de implantarlo en mayor número de asignaturas. |
| **Búsqueda de videos tutoriales de ciertas asignaturas con especial dificultad** | Nivelar los conocimientos de los estudiantes | Recabar los videos formativos a los estudiantes que, una vez corregido el test de conocimientos de principio de curso se les incluya en el plan de apoyo | Profesor de la asignatura | Cumplido |

| ACCIÓN | OBJETIVO | INDICADOR SEGUIMIENTO | RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO |
|---|---|---|---|---|
| **Rastrear los estudiantes que no se apuntaron en la convocatoria de marzo de 2023, pero que hicieron una prematriculación** | Mejorar la tasa de matriculación | Envío de emails a los estudiantes que se interesaron por el Máster el curso pasado | Dirección del Máster | Cumplido. Se han ido enviando emails a los alumnos que les faltaba documentación y también se contestan las dudas de todos los estudiantes que nos escriben. Se realiza seguimiento. |
| **Promocionar el Máster en Redes Sociales** | Mejorar la tasa de matriculación | Realización de acciones en redes sociales | Dirección del Máster | Incumplido. Se realiza seguimiento para implantarlo en el siguiente curso académico. |

## PROPUESTAS:

| ACCIÓN | OBJETIVO | INDICADOR SEGUIMIENTO | RESPONSABLE SEGUIMIENTO |
|---|---|---|---|
| **Realizar una prueba de nivel antes del comienzo de una materia de especial dificultad** | Conocer los conocimientos previos de los estudiantes para realizar un plan de apoyo que consiga una nivelación de conocimientos en un tiempo ágil anticipándose a un potencial | Prueba Test de determinadas materias para detectar potenciales desniveles de conocimientos entre el estudiantado | Dirección y profesorado del Máster |
| **Promocionar el Máster en Redes Sociales** | Mejorar la tasa de matriculación | Realización de acciones en redes sociales | Dirección del Máster |
| **Escribir emails a los estudiantes que se interesan por el Máster, pero no se llegan a matricular** | Mejorar la tasa de matriculación | Envío de emails personalizados a los estudiantes | Dirección del Máster |