

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA FINANCIERA Y FISCAL EN EL MARCO DE LAS NIIF

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2014-2015

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2014-15, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2015-16:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Publicar en el apartado de "Acceso y matriculación" de la página WEB del Máster, el peso específico de cada uno de los criterios evaluables para el acceso al máster.	Mejorar la transparencia en la información pública del máster	Información publicada		Directora del Máster
Sistematizar las reuniones de coordinación horizontal. Al menos dos reuniones al año	Mejorar el grado de coordinación entre asignaturas relacionadas	Actas de las reuniones		Coordinadores de Asignaturas

SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Si desde CUESA no es posible incluir una pregunta abierta en el cuestionario que realizan, se plantea la posibilidad de diseñar un cuestionario interno con preguntas abiertas y de carácter anónimo para disponer de información adicional acerca del grado de satisfacción de los alumnos.	Mejorar la calidad de la docencia a partir de las opiniones libremente expresadas por los alumnos de la titulación.	Número de cuestionarios elaborados y sugerencias de mejora incluidas.	Responsable de elaborar el cuestionario y analizar los datos.	Coordinador de la asignatura	Se realizará el primer cuestionario interno al finalizar la evaluación de las asignaturas del primer cuatrimestre.
Encuesta de satisfacción a profesores y al PAS	Mejorar el grado de satisfacción de profesores y PAS en el Máster	Número de cuestionarios elaborados y sugerencias de mejora incluidas	Responsable de elaborar el cuestionario y analizar los datos.	Directora del Máster	Se realizará la primera encuesta al finalizar el primer cuatrimestre.
Publicar en el apartado de "Acceso y matriculación" de la página WEB del Máster, el peso específico de cada uno de los criterios evaluables para el acceso al máster.	Mejorar la transparencia en la información pública del máster	Información publicada		Comisión de Calidad	Se incluye el peso específico en la información incluida en los informes de seguimiento pero todavía no se ha publicado en la WEB.
Elaboración periódica de actas de coordinación de asignaturas relacionadas.	Mejorar la coordinación entre asignaturas relacionadas	Número de actas elaboradas		Coordinador de asignaturas relacionadas	Se han elaborado algunas actas de coordinación de asignaturas relacionadas, Pero hay que mejorar el indicador.

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Modernizar la denominación del título y de determinadas asignaturas	Como estrategia de marketing que permita mejorar los ratios de matriculación.	Solicitud realizada a ANECA		Comisión de Calidad	Se retrasa la solicitud hasta después del proceso de renovación
Convenios específicos con empresas del sector financiero y fiscal para prácticas en empresas	Incrementar el valor añadido del máster para el alumno	Número de convenios realizados		Comisión de Calidad	No es viable por la normativa de la UPE.
Incluir en página WEB la relación de empresas en las que los alumnos del máster han realizado prácticas	Como estrategia de marketing, ofrecer mayor información a potenciales alumnos	Número de empresas incluidas en la relación		Comisión de Calidad	Incluido
Creación de una "asociación de antiguos alumnos" a través de LinkedIn	Fidelizar a alumnos egresados y crear una red de contactos entre ellos y la URJC		Creación y mantenimiento de la Red	Comisión de Calidad	No se lleva a cabo esta iniciativa por falta de interés de los alumnos afectados y por dificultades para mantener la infraestructura.