

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA FINANCIERA Y FISCAL EN EL MARCO DE LAS NIIF

## RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2013-2014

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2013-14, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2014-15:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Si desde CUESA no es posible incluir una pregunta abierta en el cuestionario que realizan, se plantea la posibilidad de diseñar un cuestionario interno con preguntas abiertas y de carácter anónimo para disponer de información adicional acerca del grado de satisfacción de los alumnos.	Mejorar la calidad de la docencia a partir de las opiniones libremente expresadas por los alumnos de la titulación.	Número de cuestionarios elaborados y sugerencias de mejora incluidas.	Responsable de elaborar el cuestionario y analizar los datos.	Por definir
Encuesta de satisfacción a profesores y al PAS	Mejorar el grado de satisfacción de profesores y PAS en el Máster	Número de cuestionarios elaborados y sugerencias de mejora incluidas	Responsable de elaborar el cuestionario y analizar los datos.	Por definir. Podría ser CUESA
Publicar en el apartado de "Acceso y matriculación" de la página WEB del Máster, el peso específico de cada uno de los criterios evaluables para el acceso al máster.	Mejorar la transparencia en la información pública del máster	Información publicada		Comisión de Calidad

<b>ACCIONES DE MEJORA</b>	<b>OBJETIVO DE MEJORA</b>	<b>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</b>	<b>RECURSOS ADICIONALES</b>	<b>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</b>
Elaboración periódica de actas de coordinación de asignaturas relacionadas.	Mejorar la coordinación entre asignaturas relacionadas	Número de actas elaboradas		Coordinador de asignaturas relacionadas
Modernizar la denominación del título y de determinadas asignaturas	Como estrategia de marketing que permita mejorar los ratios de matriculación.	Solicitud realizada a ANECA		Comisión de Calidad
Convenios específicos con empresas del sector financiero y fiscal para prácticas en empresas	Incrementar el valor añadido del máster para el alumno	Número de convenios realizados		Comisión de Calidad
Incluir en página WEB la relación de empresas en las que los alumnos del máster han realizado prácticas	Como estrategia de marketing, ofrecer mayor información a potenciales alumnos	Número de empresas incluidas en la relación		Comisión de Calidad
Creación de una “asociación de antiguos alumnos” a través de LinkedIn	Fidelizar a alumnos egresados y crear una red de contactos entre ellos y la URJC		Creación y mantenimiento de la Red	Comisión de Calidad

## SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Obtener una puntuación media superior a 3,5/5 en las encuestas de valoración docente en todas las asignaturas del máster.	Mejorar la calidad de la docencia	Nota media de la asignatura en las encuestas de valoración docente	Encuestas anuales de valoración docente	Comisión de Garantía de Calidad	Puntuación media alcanzada 3.78. Se ha cumplido el objetivo
Crear un espacio de intercambio para los antiguos alumnos, utilizando las redes sociales. Utilizar dicho espacio para proporcionar cada año normativa contable y fiscal actualizada y enlaces de interés.	Mejorar el grado de satisfacción de los egresados	Existencia del espacio de intercambio virtual. Nº de documentos y enlaces incorporados Resultados de las encuestas de valoración a los alumnos egresados	Espacio virtual y coste de su mantenimiento.	Comisión de Garantía de Calidad	Todavía no se ha puesto en marcha este espacio virtual y se mantiene como acción de mejora a implementar en un futuro.
Antes del inicio del periodo de preinscripción, visitar las aulas de alumnos de último curso de grado para presentarles el Máster.	Dar a conocer el Máster entre los alumnos de la Universidad de una forma más directa.	Número de visitas realizadas a las aulas.		Comisión de Garantía de Calidad	Por problemas de agenda, no ha sido posible durante este curso realizar estas visitas. Se mantiene como acción de mejora para el próximo curso.
Incentivar la participación activa de los alumnos en clase mediante la realización de un mayor número de ejercicios prácticos en el aula.	Clases más prácticas y participativas.	Número de ejercicios prácticos realizados en el aula	Elaboración de material docente	Profesores coordinadores de las diferentes asignaturas	El número de ejercicios prácticos se ha incrementado en la mayoría de las asignaturas.
Formalizar el proceso de elaboración de actas de las reuniones de coordinación del Máster.	Mejorar la transparencia y la comunicación,	Número de actas formalizadas cada curso académico	Elaboración de las actas	Directora del Máster	Durante este curso se han formalizado las actas de las diferentes reuniones de coordinación.
Formalizar el proceso de elaboración de actas de las reuniones de la Comisión de Calidad del Máster	Mejorar la transparencia y la comunicación	Número de actas formalizadas cada curso académico	Elaboración de las actas	Comisión de Garantía de Calidad	Durante este curso se han formalizado las actas de diferentes reuniones de la Comisión de Calidad.