


MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA FINANCIERA Y FISCAL EN EL MARCO DE LAS NIIF

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2011-12

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2011-12, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2012-13:

<i>ACCIONES DE MEJORA</i>	<i>OBJETIVO DE MEJORA</i>	<i>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</i>	<i>RECURSOS ADICIONALES</i>	<i>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</i>
Obtener una puntuación media superior a 3,5/5 en las encuestas de valoración docente en todas las asignaturas del máster.	Mejorar la calidad de la docencia	Nota media de la asignatura en las encuestas de valoración docente	Resultados de las encuestas de evaluación docente	Comisión de Garantía de Calidad
Talleres de actualización destinados a alumnos que han cursado el Máster que les permitirá estar al día de cualquier novedad de importancia. (Condicionado a la existencia de presupuesto para ponerlo en funcionamiento)	Formación continuada de los alumnos egresados. La formación no se termina al finalizar el Máster, especialmente en el sector financiero y fiscal la actualización de los conocimientos es sumamente importante.	Número de talleres programados atendiendo a las peticiones recibidas por parte de los alumnos egresados.	Aula para la realización del seminario	Comisión de Garantía de Calidad
Activar un canal de	Agilizar el procedimiento de	Tiempo de respuesta de las	Plataforma virtual	Comisión de Garantía

 <p>Universidad Rey Juan Carlos</p>	<p>SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD Título de Máster Universitario en Asesoría Financiera y Fiscal en el marco de las NIIF</p>	<p>Acciones de Mejora Curso 2011/12</p>
--	--	---

comunicación más ágil para tramitar las reclamaciones y sugerencias de los alumnos	reclamaciones y sugerencias	reclamaciones y sugerencias recibidas a través del nuevo canal activado		de Calidad
Antes del inicio del periodo de preinscripción, visitar las aulas de alumnos de último curso de grado para presentarles el Máster.	Dar a conocer el Máster entre los alumnos de la Universidad de una forma más directa.	Número de visitas realizadas a las aulas.		Comisión de Garantía de Calidad