

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2009-2010

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado el informe anual de resultados 2009-10, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2010-11:

<i>ACCIONES DE MEJORA</i>	<i>OBJETIVO DE MEJORA</i>	<i>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</i>	<i>RECURSOS ADICIONALES</i>	<i>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</i>
Realizar una selección más rigurosa de alumnos basada en tres pruebas críticas	Mejorar la calidad del alumnado	Valoración académica	-	Director del Máster
Establecer una mayor exigencia y motivación al alumnado	Mejorar la actitud y rendimiento de los alumnos durante el curso	Encuesta a los alumnos	-	Director del Máster
Incentivar una mayor exigencia y motivación al alumnado	Hacer más participativas las clases	Encuesta a los alumnos	-	Director del Máster
Realizar más ejercicios en clase	Hacer las clases más practicas	Establecer ejercicios como material obligatorio del curso	-	Director del Máster
Hacer un mayor control de la puntualidad de los	Optimizar los tiempos	Cerrar la puerta	-	Director del Máster

alumnos	de clase	cuando entre el profesor		
Buscar un aula con mejores condiciones técnicas	Conseguir un espacio con mejores condiciones de temperatura, iluminación, etc.	Encuesta a los alumnos	-	Director del Máster
Ampliar la información disponible para la preinscripción	Publicar guías docentes de las prácticas Externas y el Proyecto Fin de Máster. Incorporar las competencias en la publicación de la información	Disponibilidad en la publicación de la información del máster	-	Director del Máster