

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS POLÍTICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2011-12

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2011-12, la Comisión de Garantía de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2012-13:

<i>ACCIONES DE MEJORA</i>	<i>OBJETIVO DE MEJORA</i>	<i>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</i>	<i>RECURSOS ADICIONALES</i>	<i>RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO</i>
Publicación en la web de la Universidad de toda la información sobre horarios y profesorado	Mejorar la difusión de esta información entre los alumnos, más allá de su publicación en el Campus Virtual		No son necesarios	Responsable del Máster