

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTOCOLO, COMUNIC. Y ORGANIZ. INTEGRAL DE EVENTOS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

| MÉTRICA | 2015-16 |
|---|---------|
| a. OFERTA | 60 |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 226 |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO | 36 |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 35 |
| f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL | 1 |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES | 27 |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON | 9 |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON | 25% |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 9 |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 27 |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 18 |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 4 |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 25% |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 75% |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 56.25% |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 11.11% |
| s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES) | 45% |

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

MADRID

Curso 1º

| ASIGNATURA | MATRICULADOS | APROBADOS | SUSPENSOS | NO_PRESENTADOS | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION |
|---|--------------|-----------|-----------|----------------|-------------|--------------|------------|
| COMUNICACIÓN EFECTIVA Y NUEVOS CANALES. WEB Y REDES SOCIALES. | 29 | 28 | 1 | 0 | 96.55% | 100% | 96.55% |
| COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | 30 | 29 | 0 | 1 | 96.67% | 96.67% | 100% |
| HONORIFICENCIA Y DERECHO PREMIAL | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| NOBILIARIA Y EMBLEMÁTICA | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| ORGANIZACIÓN DE ACTOS, EVENTOS Y CEREMONIAS | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| ORGANIZACIÓN POLÍTICA E INTERCULTURALIDAD | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | 36 | 36 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| PROTOCOLO INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| SINERGIAS DE EQUIPOS, RESTAURACIÓN Y COMPORTAMIENTO SOCIAL | 29 | 29 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | 26 | 26 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

4. Profesorado

MADRID

| CATEGORÍA | 2015-16 |
|---------------------------------|-------------|
| Profesor Contratado Doctor | 50% |
| Profesor Visitante | 25% |
| Titular de Universidad interino | 25% |
| TOTAL | 100% |

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

| CATEGORÍA | 2015-16 |
|---------------------------------|----------|
| Profesor Contratado Doctor | 2 |
| Profesor Visitante | 1 |
| Titular de Universidad interino | 1 |
| TOTAL | 4 |

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

| INDICADOR | 2015-16 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES | 75% |
| N° DOCTORES | 3 |
| N° TIEMPO COMPLETO | 4 |
| QUINQUENIOS | 2 |
| SEXENIOS | 1 |

MADRID. Otros indicadores. Evolución.