

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO

2014-15

INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
FUENLABRADA	8.63
MADRID	8.83
SEMIPRESENCIAL	6.14

PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	FUENLABRADA	MADRID	SEMIPRESENCIAL
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	9.65	9.81	7.36
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1,259.00	1,297.00	216.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	42.00	62.00	47.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	101.00	93.00	82.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22.00	21.00	29.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	79.00	72.00	53.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	21.78	22.58	35.37
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	78.22	77.42	64.63
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.00	21.00	18.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	26.73	22.58	21.95
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.00	1.00	3.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	3.96	1.08	3.66
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	100.00	92.00	70.00
n. OFERTA	70.00	70.00	50.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	135.71	127.14	150.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	44.21	69.66	62.67
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	0.00	0.00	1.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	79	94.94%	94.94%	100.00%
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	92	95.65%	97.83%	97.78%
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	91	78.02%	97.80%	79.78%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	83	96.39%	100.00%	96.39%
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	77	96.10%	98.70%	97.37%
1	MARKETING	80	82.50%	98.75%	83.54%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	82	80.49%	93.90%	85.71%
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	77	98.70%	98.70%	100.00%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	87	96.55%	96.55%	100.00%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	78	91.03%	98.72%	92.21%
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	74	98.65%	100.00%	98.65%
2	DIRECCION DE COMUNICACION	85	77.65%	98.82%	78.57%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	76	100.00%	100.00%	100.00%
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	84	95.24%	97.62%	97.56%
2	IDIOMA MODERNO	68	63.24%	100.00%	63.24%
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	81	97.53%	97.53%	100.00%
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	74	91.89%	100.00%	91.89%
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	73	100.00%	100.00%	100.00%
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	73	98.63%	100.00%	98.63%
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	74	100.00%	100.00%	100.00%
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	84	96.43%	96.43%	100.00%
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	81	97.53%	98.77%	98.75%
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	95	85.26%	97.89%	87.10%
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	92	94.57%	96.74%	97.75%
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	82	95.12%	98.78%	96.30%
3	GESTION DE LA COMUNICACION	83	78.31%	96.39%	81.25%
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	83	100.00%	100.00%	100.00%
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	88	95.45%	98.86%	96.55%
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	83	97.59%	100.00%	97.59%
3	TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	81	98.77%	100.00%	98.77%
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	84	92.86%	98.81%	93.98%
4	OPINION PUBLICA	83	97.59%	98.80%	98.78%
4	PRACTICAS EXTERNAS	80	100.00%	100.00%	100.00%
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	80	91.25%	98.75%	92.41%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	73	67.12%	67.12%	100.00%
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	94	92.55%	96.81%	95.60%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	53	94.34%	100.00%	94.34%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	80	96.25%	98.75%	97.47%
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	84	89.29%	94.05%	94.94%
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	80	97.50%	97.50%	100.00%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	82	96.34%	98.78%	97.53%
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	78	97.44%	100.00%	97.44%
1	MARKETING	79	93.67%	98.73%	94.87%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	77	94.81%	100.00%	94.81%
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	86	95.35%	97.67%	97.62%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	81	81.48%	96.30%	84.62%
1	TEORIAS DE COMUNICACION	76	97.37%	97.37%	100.00%
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	79	98.73%	98.73%	100.00%
2	DIRECCION DE COMUNICACION	91	91.21%	95.60%	95.40%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	84	96.43%	98.81%	97.59%
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	84	92.86%	100.00%	92.86%
2	IDIOMA MODERNO	69	71.01%	100.00%	71.01%
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	84	98.81%	98.81%	100.00%
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	82	95.12%	98.78%	96.30%
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	85	98.82%	100.00%	98.82%
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	82	100.00%	100.00%	100.00%
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	82	100.00%	100.00%	100.00%
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	85	97.65%	97.65%	100.00%
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	83	98.80%	100.00%	98.80%
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	95	95.79%	100.00%	95.79%
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	85	97.65%	97.65%	100.00%
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	80	92.50%	98.75%	93.67%
3	GESTION DE LA COMUNICACION	109	88.07%	97.25%	90.57%
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	85	98.82%	98.82%	100.00%
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	80	97.50%	98.75%	98.73%
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	78	94.87%	100.00%	94.87%
3	TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	82	96.34%	98.78%	97.53%
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	78	98.72%	98.72%	100.00%
4	OPINION PUBLICA	84	100.00%	100.00%	100.00%
4	PRACTICAS EXTERNAS	64	100.00%	100.00%	100.00%
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	83	97.59%	100.00%	97.59%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	82	71.95%	71.95%	100.00%
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	81	97.53%	100.00%	97.53%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	37	94.59%	100.00%	94.59%

SEMIPRESENCIAL					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	61	63.93%	86.89%	73.58%
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	78	71.79%	83.33%	86.15%
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	75	72.00%	96.00%	75.00%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	66	59.09%	90.91%	65.00%
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	59	86.44%	94.92%	91.07%
1	MARKETING	73	80.82%	95.89%	84.29%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	60	68.33%	83.33%	82.00%
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	57	68.42%	89.47%	76.47%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	81	59.26%	95.06%	62.34%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	59	71.19%	86.44%	82.35%
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	27	85.19%	88.89%	95.83%
2	DIRECCION DE COMUNICACION	58	65.52%	100.00%	65.52%
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	62	82.26%	95.16%	86.44%
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	58	65.52%	94.83%	69.09%
2	IDIOMA MODERNO	35	71.43%	100.00%	71.43%
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	46	89.13%	95.65%	93.18%
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	39	87.18%	97.44%	89.47%
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	56	83.93%	87.50%	95.92%
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	35	85.71%	91.43%	93.75%
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	58	79.31%	91.38%	86.79%
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	51	82.35%	86.27%	95.45%
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	53	81.13%	92.45%	87.76%
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	60	45.00%	91.67%	49.09%
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	52	88.46%	88.46%	100.00%
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	43	95.35%	95.35%	100.00%
3	GESTION DE LA COMUNICACION	57	49.12%	98.25%	50.00%
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	49	85.71%	85.71%	100.00%
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	51	84.31%	94.12%	89.58%
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	49	89.80%	89.80%	100.00%
3	TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	45	93.33%	93.33%	100.00%
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	36	80.56%	86.11%	93.55%
4	OPINION PUBLICA	33	90.91%	96.97%	93.75%
4	PRACTICAS EXTERNAS	18	100.00%	100.00%	100.00%
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	37	91.89%	100.00%	91.89%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	30	73.33%	73.33%	100.00%
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	32	96.88%	96.88%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	11	90.91%	100.00%	90.91%

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	8	100.00%
PROFESOR VISITANTE	5	60.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	9	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	14	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
PROFESOR COLABORADOR		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO		%
BECARIO		%
TOTAL	39	

MADRID		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR COLABORADOR		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	100.00%
PROFESOR VISITANTE	11	81.82%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	9	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	6	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
AYUDANTE		%
BECARIO		%
PROFESOR ASOCIADO		%
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD		%
INVESTIGADOR	1	0.00%
TOTAL	33	

SEMIPRESENCIAL		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
PROFESOR ASOCIADO	1	100.00%
PROFESOR COLABORADOR		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	100.00%
PROFESOR VISITANTE	3	33.33%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	13	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	5	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO		%
BECARIO		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA		%
INVESTIGADOR		%
TOTAL	31	

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	16
QUINQUENIOS	36
Nº TIEMPO COMPLETO	39
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	35
% DOCTORES	89.74%
TOTAL PROFESORADO	39

MADRID	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	7
QUINQUENIOS	19
Nº TIEMPO COMPLETO	33
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	29
% DOCTORES	87.88%
TOTAL PROFESORADO	33

SEMIPRESENCIAL	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	25
QUINQUENIOS	51
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	29
% DOCTORES	93.55%
TOTAL PROFESORADO	31