

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2012-2013

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	8,396	-
SEMIPRESENCIAL	6,700	-
VICÁLVARO	8,420	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	SEMIPRESENCIAL
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	9,35	9,72	7,43
<i>Demanda del plan de estudios</i>	1.164,00	1.290,00	168,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	25,00	53,00	34,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	96,00	96,00	100,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	24,00	24,00	33,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	72,00	72,00	67,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	26,00	26,00	34,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	5,00	3,00	7,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	95,00	96,00	82,00
<i>Oferta</i>	80,00	80,00	80,00
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	120,00%	120,00%	125,00%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0,00%	0,00%	0,00%
<i>Discapacitados</i>	0,00	0,00	0,00

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	84	75,00%	92,86%	80,77%	2,66
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	80	88,75%	92,50%	95,95%	4,04
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	106	75,47%	90,57%	83,33%	3,04
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	93	79,57%	95,70%	83,15%	2,89
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	76	97,37%	100,00%	97,37%	4,08
1	MARKETING	78	80,77%	97,44%	82,89%	3,01
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	89	93,26%	100,00%	93,26%	3,32
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	80	96,25%	97,50%	98,72%	4,08
1	TEORIA DE LA INFORMACION	97	82,47%	95,88%	86,02%	3,19
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	85	87,06%	97,65%	89,16%	3,01
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	90	77,78%	97,78%	79,55%	3,29
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	87	95,40%	97,70%	97,65%	4,35
2	DIRECCION DE COMUNICACION	82	91,46%	98,78%	92,59%	4,58
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	86	95,35%	98,84%	96,47%	2,94
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	97	82,47%	97,94%	84,21%	3,44
2	IDIOMA MODERNO	137	59,12%	97,81%	60,45%	
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	80	91,25%	97,50%	93,59%	2,97
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	107	92,52%	98,13%	94,29%	4,04
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	87	87,36%	98,85%	88,37%	3,94
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	84	94,05%	96,43%	97,53%	4,43
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	91	95,60%	98,90%	96,67%	2,82
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	109	96,33%	100,00%	96,33%	2,63
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	99	83,84%	97,98%	85,57%	2,96
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	99	93,94%	100,00%	93,94%	4,23
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	89	96,63%	97,75%	98,85%	4,60
3	GESTION DE LA COMUNICACION	96	88,54%	96,88%	91,40%	3,41

3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	101	98,02%	98,02%	100,00%	4,50
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	89	98,88%	100,00%	98,88%	3,52
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	97	96,91%	97,94%	98,95%	3,10
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	101	85,15%	89,11%	95,56%	1,85
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	136	96,32%	100,00%	96,32%	3,16
4	OPINION PUBLICA	136	100,00%	100,00%	100,00%	4,26
4	PRACTICAS EXTERNAS	124	100,00%	100,00%	100,00%	
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	135	99,26%	99,26%	100,00%	3,63
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	133	84,96%	84,96%	100,00%	
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	138	92,75%	100,00%	92,75%	2,33
4	TRABAJO FIN DE GRADO	11	100,00%	100,00%	100,00%	

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	87	95,40%	95,40%	100,00%	3,76
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	81	88,89%	96,30%	92,31%	4,19
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	88	90,91%	94,32%	96,39%	2,28
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	93	84,95%	90,32%	94,05%	3,25
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	82	93,90%	97,56%	96,25%	4,39
1	MARKETING	86	91,86%	95,35%	96,34%	4,06
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	96	89,58%	95,83%	93,48%	2,81
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	82	95,12%	96,34%	98,73%	3,58
1	TEORIA DE LA INFORMACION	98	87,76%	97,96%	89,58%	3,78
1	TEORIAS DE COMUNICACION	80	88,75%	92,50%	95,95%	4,53
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	93	95,70%	96,77%	98,89%	3,81
2	DIRECCION DE COMUNICACION	87	74,71%	93,10%	80,25%	2,38
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	89	85,39%	98,88%	86,36%	3,58
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	86	91,86%	97,67%	94,05%	3,76
2	IDIOMA MODERNO	112	69,64%	97,32%	71,56%	
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	73	94,52%	94,52%	100,00%	4,78
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	85	97,65%	98,82%	98,81%	2,77
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	91	96,70%	96,70%	100,00%	3,38
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	82	95,12%	97,56%	97,50%	4,37
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	86	98,84%	98,84%	100,00%	3,60
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	80	97,50%	97,50%	100,00%	4,17
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	90	93,33%	97,78%	95,45%	3,39
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	108	87,04%	96,30%	90,38%	3,23
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	78	97,44%	97,44%	100,00%	3,74
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	81	88,89%	93,83%	94,74%	3,44
3	GESTION DE LA COMUNICACION	88	95,45%	95,45%	100,00%	4,50
3	INVESTIGACION DE	83	95,18%	96,39%	98,75%	4,15

	AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS					
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	84	94,05%	95,24%	98,75%	3,89
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	79	94,94%	94,94%	100,00%	1,23
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	91	89,01%	95,60%	93,10%	2,89
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	86	98,84%	98,84%	100,00%	2,43
4	OPINION PUBLICA	87	100,00%	100,00%	100,00%	4,55
4	PRACTICAS EXTERNAS	76	100,00%	100,00%	100,00%	
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	89	98,88%	100,00%	98,88%	4,62
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	87	82,76%	82,76%	100,00%	
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	89	98,88%	98,88%	100,00%	3,09
4	TRABAJO FIN DE GRADO	14	100,00%	100,00%	100,00%	

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	70	57,14%	68,57%	83,33%	2,91
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	77	58,44%	80,52%	72,58%	4,48
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	80	66,25%	83,75%	79,10%	4,48
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	72	43,06%	91,67%	46,97%	2,86
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	65	84,62%	90,77%	93,22%	3,23
1	MARKETING	70	70,00%	90,00%	77,78%	4,74
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	76	64,47%	67,11%	96,08%	3,27
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	61	81,97%	88,52%	92,59%	4,00
1	TEORIA DE LA INFORMACION	112	50,00%	77,68%	64,37%	2,03
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	88	64,77%	81,82%	79,17%	3,12
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	58	75,86%	82,76%	91,67%	3,57
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	50	88,00%	94,00%	93,62%	3,40
2	DIRECCION DE COMUNICACION	40	70,00%	87,50%	80,00%	2,08
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	40	82,50%	87,50%	94,29%	3,59
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	47	80,85%	95,74%	84,44%	4,78
2	IDIOMA MODERNO	37	62,16%	100,00%	62,16%	
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	36	86,11%	91,67%	93,94%	3,69
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	42	95,24%	100,00%	95,24%	4,57
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	55	87,27%	96,36%	90,57%	4,38
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	49	83,67%	83,67%	100,00%	1,63
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	30	83,33%	83,33%	100,00%	4,26
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	34	94,12%	94,12%	100,00%	3,63
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	23	43,48%	95,65%	45,45%	3,84
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	38	94,74%	94,74%	100,00%	4,19
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	23	100,00%	100,00%	100,00%	4,08
3	GESTION DE LA COMUNICACION	38	63,16%	89,47%	70,59%	3,87
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y	24	87,50%	87,50%	100,00%	3,79

	PLANIFICACION DE MEDIOS					
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	40	87,50%	100,00%	87,50%	3,84
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	23	86,96%	86,96%	100,00%	3,08
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	29	100,00%	100,00%	100,00%	2,70
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	30	100,00%	100,00%	100,00%	4,30
4	OPINION PUBLICA	30	90,00%	96,67%	93,10%	3,41
4	PRACTICAS EXTERNAS	26	100,00%	100,00%	100,00%	
4	PUBLICIDAD INTERACTIVA	37	100,00%	100,00%	100,00%	4,84
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	31	70,97%	70,97%	100,00%	
4	RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	32	100,00%	100,00%	100,00%	3,00
4	TRABAJO FIN DE GRADO	7	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA		
CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	2	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	17	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	9	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	4	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	2	0,00%

FUENLABRADA	
OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	13
<i>Quinquenios</i>	27
<i>Nº Tiempo Completo</i>	37
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	30
<i>% Doctores</i>	81,08%
<i>Total Profesorado</i>	37

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

VICÁLVARO		
CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	12	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	4	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	5	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	8	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	4	0,00%

VICÁLVARO	
OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	6
<i>Quinquenios</i>	13
<i>Nº Tiempo Completo</i>	35
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	18
<i>% Doctores</i>	51,43%
<i>Total Profesorado</i>	35

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

SEMIPRESENCIAL		
CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	4	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	17	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	6	100,00%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	3	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	2	0,00%

SEMIPRESENCIAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	25
<i>Quinquenios</i>	53
<i>Nº Tiempo Completo</i>	34
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	29
<i>% Doctores</i>	85,29%
<i>Total Profesorado</i>	34