

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## RESUMEN

### INFORME ANUAL DE RESULTADOS

### CURSO 2010-2011

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	7,940	-
VICÁLVARO	8,000	-
ON LINE	7,530	-

#### Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	ON LINE	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	7,33	7,30	7,15	7,26
<i>Demanda del plan de estudios</i>	1808	1953	386	4147
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	60	66	59	185
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	93	94	74	261
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	33	36	26	95
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	60	58	48	166
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	24	18	19	61
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	0	0	1	1
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	93	94	74	261
<i>Oferta</i>	80	80	60	220
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	116,25%	117,5%	123,33%	118,63%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	64,51%	70,21%	79,73%	70,88%
<i>Discapacitados</i>	2	2	0	4

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	84	92,86%	94,05%	98,73%	4,07
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	83	95,18%	95,18%	100,00 %	3,96
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	101	73,27%	89,11%	82,22%	2,74
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	125	95,20%	99,20%	95,97%	4,22
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	83	95,18%	96,39%	98,75%	3,30
1	MARKETING	86	97,67%	97,67%	100,00 %	3,61
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	92	82,61%	93,48%	88,37%	3,26
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	98	90,82%	97,96%	92,71%	3,79
1	TEORIA DE LA INFORMACION	93	84,95%	96,77%	87,78%	3,66
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	86	96,51%	98,84%	97,65%	4,04
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	143	89,51%	92,31%	96,97%	3,55
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	148	95,27%	99,32%	95,92%	3,82
2	DIRECCION DE COMUNICACION	148	97,97%	98,65%	99,32%	1,86
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	143	93,71%	100,00%	93,71%	3,17
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	148	82,43%	98,65%	83,56%	3,25
2	IDIOMA MODERNO	62	90,32%	100,00%	90,32%	-
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	142	98,59%	98,59%	100,00 %	4,05
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	137	86,86%	96,35%	90,15%	3,60
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	150	94,00%	98,67%	95,27%	3,76
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	150	98,67%	98,67%	100,00 %	3,07

VICÁLVARO						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	74	95,95%	97,30%	98,61%	3,83
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	74	97,30%	98,65%	98,63%	4,48
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	78	96,15%	98,72%	97,40%	3,58
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	75	82,67%	92,00%	89,86%	3,15
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	77	94,81%	96,10%	98,65%	4,62
1	MARKETING	77	96,10%	97,40%	98,67%	4,05
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	76	86,84%	100,00%	86,84%	3,13
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	71	97,18%	98,59%	98,57%	3,86
1	TEORIA DE LA INFORMACION	82	87,80%	93,90%	93,51%	3,50
1	TEORIAS DE COMUNICACION	72	97,22%	97,22%	100,00 %	4,01
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	101	89,11%	97,03%	91,84%	3,49
2	DIRECCION DE COMUNICACION	101	95,05%	98,02%	96,97%	3,21
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	98	93,88%	98,98%	94,85%	2,61
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	102	91,18%	98,04%	93,00%	3,50
2	IDIOMA MODERNO	29	96,55%	100,00%	96,55%	-
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	98	94,90%	96,94%	97,89%	4,50
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	99	92,93%	98,99%	93,88%	3,29
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	104	90,38%	96,15%	94,00%	3,63
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	98	85,71%	97,96%	87,50%	3,68
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	101	96,04%	99,01%	97,00%	4,34

ON LINE						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	56	66,07%	73,21%	4,88	66,07%
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	43	58,14%	62,79%	4,00	58,14%
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	57	50,88%	77,19%	4,10	50,88%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	54	74,07%	81,48%	3,27	74,07%
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	56	58,93%	83,93%	4,32	58,93%
1	MARKETING	51	70,59%	90,20%	4,46	70,59%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	63	74,60%	84,13%	3,32	74,60%
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	42	80,95%	88,10%	4,02	80,95%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	54	12,96%	62,96%	1,65	12,96%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	55	32,73%	47,27%	3,62	32,73%
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	30	80,00%	93,33%	1,36	
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	30	90,00%	96,67%	4,58	
2	DIRECCION DE COMUNICACION	42	90,48%	92,86%	3,91	
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	30	63,33%	83,33%	3,59	
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	45	80,00%	82,22%	4,52	
2	IDIOMA MODERNO	8	87,50%	100,00%		
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	34	79,41%	100,00%	2,93	
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	30	83,33%	100,00%	4,24	
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	44	84,09%	88,64%	3,34	
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	38	81,58%	86,84%	4,02	

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**FUENLABRADA**

<b>CATEGORIA</b>	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCTORES</b>
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	11	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	0%
<i>Contratado doctor</i>	5	100%
<i>Colaborador</i>	1	0%
<i>Asociado</i>	2	50%
<i>Visitante</i>	5	20%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

<b>OTROS INDICADORES</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Sexenios</i>	2
<i>Quinquenios</i>	11
<i>Nº Tiempo Completo</i>	24
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	2
<i>Nº Doctores</i>	18
<i>% Doctores</i>	69,23%
<b>Total Profesorado</b>	26

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**VICÁLVARO**

<b>CATEGORIA</b>	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCTORES</b>
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	10	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	0%
<i>Contratado doctor</i>	5	100%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	2	100%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

<b>OTROS INDICADORES</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Sexenios</i>	2
<i>Quinquenios</i>	3
<i>Nº Tiempo Completo</i>	19
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	17
<i>% Doctores</i>	89,47%
<b>Total Profesorado</b>	19

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

**ONLINE**

<b>CATEGORIA</b>	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCTORES</b>
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	9	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	-
<i>Contratado doctor</i>	4	100%
<i>Colaborador</i>	2	0%
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	2	0%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	2	0%

<b>OTROS INDICADORES</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Sexenios</i>	4
<i>Quinquenios</i>	16
<i>Nº Tiempo Completo</i>	21
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	14
<i>% Doctores</i>	63,63%
<b>Total Profesorado</b>	22