

PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

INDICADORES DE ENCUESTAS

GRADOS SEMIPRESENCIALES

2013 / 2014

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) (2052)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) (2052)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

VD.GO -	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL)	2
SG.E -	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO.....	4
IL.G -	INSERCIÓN LABORAL GRADOS	5
TP.G -	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS.....	6
AB -	CAUSAS DE ABANDONO.....	9

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2013/14 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Valoración Docente. Grados Semipresenciales
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono

VD.GO - VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL)

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2013/14 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos
Método de selección	Censal
Porcentaje de alumnos sobre la población	42,9%
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente – Grados semipresenciales
Sistema de recogida de la información	Online
Periodo de aplicación	Noviembre-Diciembre 2013 (primer semestre) / Mayo-Junio 2014 (segundo semestre)

RESULTADOS

Grado de acuerdo con aspectos docentes
(valoración de 1= completamente en desacuerdo a 5= completamente de acuerdo)

VD.GO.1 - Resultados de la valoración docente

VD.GO.1 - 1	Se da a conocer la guía docente a los alumnos	4,33
VD.GO.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	4,06
VD.GO.1 - 3	Se ha establecido algún sistema de comunicación y tutoría	3,70
VD.GO.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,66
VD.GO.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,63
VD.GO.1 - 6	Se utiliza material docente que facilita el aprendizaje	3,47
VD.GO.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,70
VD.GO.1 - 8	El desarrollo de la asignatura facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,42
VD.GO.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,51

VD.GO.2 - Resultados globales de la valoración docente

VD.GO.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	3,61
VD.GO.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,66
VD.GO.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,78
VD.GO.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,02
VD.GO.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	N/A
VD.GO.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	N/A
VD.GO.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la titulación	3,72

VD.GO - VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL)

VD.GO.3 -	Porcentaje de profesores con valoración ≥ 3	
VD.GO.3 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración ≥ 3	60,0%
VD.GO.3 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración ≥ 3	88,9%
VD.GO.3 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración ≥ 3	90,0%
VD.GO.3 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración ≥ 3	100,0%
VD.GO.3 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración ≥ 3	N/A
VD.GO.3 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración ≥ 3	N/A
VD.GO.3 - 7	Porcentaje de profesores de la titulación con valoración ≥ 3	81,8%

SG.E - SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento
Tamaño muestral (%)	66,7%
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)
Periodo de aplicación	Junio 2014

RESULTADOS

SG.E.1 -	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SG.E.1 - 1	Satisfacción con la organización del plan de estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,25
SG.E.1 - 2	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,00
SG.E.2 -	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,25
SG.E.3 -	Utilidad del título universitario (valoración de 1= utilidad muy baja o nula a 5= utilidad muy alta)	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	1,75
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	2,75

IL.G - INSERCIÓN LABORAL GRADOS

FICHA TÉCNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento
Tamaño muestral (%)	66,7%
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)
Periodo de aplicación	Junio 2014

RESULTADOS

IL.G.1 - Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso

IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	100,0%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (<i>un año después del egreso</i>)	100,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (<i>un año después del egreso</i>)	100,0%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (<i>un año después del egreso</i>)	0,0%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (<i>un año después del egreso</i>)	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	0,00
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	0,00
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	633,33

IL.G.2 - Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado

IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	0,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	0,0%

IL.G.3 - Satisfacción con el primer empleo (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)

IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,75
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	2,75
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	2,75
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalarizados)	2,50
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	2,75
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,00

TP.G - TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS

FICHA TECNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2011/12 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento
Tamaño muestral (%)	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional - Grados
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)
Periodo de aplicación	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA

RESULTADOS

TP.G.1 - Trayectoria laboral durante los años posteriores al egreso

Trayectoria laboral SEGUNDO año posterior al egreso

TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación <i>(dos años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación <i>(dos años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad <i>(dos años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo <i>(dos años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 5	Tasa de paro <i>(dos años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización <i>(dos años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo <i>(dos años después del egreso)</i>

Trayectoria laboral TERCER año posterior al egreso

TP.G.1 - 9	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación <i>(tres años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 10	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación <i>(tres años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 11	Tasa de actividad <i>(tres años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 12	Tasa de empleo <i>(tres años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 13	Tasa de paro <i>(tres años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 14	Tasa de asalarización <i>(tres años después del egreso)</i>
TP.G.1 - 15	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)
TP.G.1 - 16	Salario neto medio mensual del empleo <i>(tres años después del egreso)</i>

TP.G - TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS

Trayectoria laboral CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 17	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.1 - 18	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.1 - 19	Tasa de actividad (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.1 - 20	Tasa de empleo (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.1 - 21	Tasa de paro (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.1 - 22	Tasa de asalarización (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.1 - 23	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)
TP.G.1 - 24	Salario neto medio mensual del empleo (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.2 - Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado	
Relación estudios/empleo SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (<i>dos años después del egreso</i>)
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (<i>dos años después del egreso</i>)
Relación estudios/empleo TERCER año posterior al egreso	
TP.G.2 - 3	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (<i>tres años después del egreso</i>)
TP.G.2 - 4	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (<i>tres años después del egreso</i>)
Relación estudios/empleo CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 5	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.2 - 6	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (<i>cuatro años después del egreso</i>)
TP.G.3 - Satisfacción con el empleo (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
Satisfacción con empleo SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (<i>dos años después del egreso</i>)
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (<i>dos años después del egreso</i>)
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (<i>dos años después del egreso</i>)
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (<i>dos años después del egreso</i>)
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (<i>dos años después del egreso</i>)
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo actual (<i>dos años después del egreso</i>)

TP.G - TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS

Satisfacción con empleo TERCER año posterior al egreso

- | | |
|-------------|--|
| TP.G.3 - 7 | Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (<i>tres años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 8 | Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (<i>tres años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 9 | Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (<i>tres años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 10 | Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (<i>tres años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 11 | Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (<i>tres años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 12 | Grado de satisfacción global con el empleo actual (<i>tres años después del egreso</i>) |

Satisfacción con empleo CUARTO año posterior al egreso

- | | |
|-------------|--|
| TP.G.3 - 13 | Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (<i>cuatro años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 14 | Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (<i>cuatro años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 15 | Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (<i>cuatro años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 16 | Grado de satisfacción de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (<i>cuatro años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 17 | Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (<i>cuatro años después del egreso</i>) |
| TP.G.3 - 18 | Grado de satisfacción global con el empleo actual (<i>cuatro años después del egreso</i>) |

AB - CAUSAS DE ABANDONO

FICHA TECNICA

Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso 2012/13 han abandonado sus estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento
Tamaño muestral (%)	43,3%
Cuestionario	Cuestionario de causas de Abandono
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)
Periodo de aplicación	Junio 2014

RESULTADOS

AB.1 - Motivación

AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones	100,0%
----------	--	--------

AB.2 - Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios (valoración de 1 = muy bajo a 5= muy alto)

AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,50
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	1,90
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	2,80
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	3,40
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,10
AB.2 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan condicionados por cambio de domicilio	10,0%
AB.2 - 7	Porcentaje de alumnos que abandonan condicionados por problemas familiares	10,0%
AB.2 - 8	Porcentaje de alumnos que abandonan condicionados por problemas de salud	20,0%

AB.3 - Abandono: razón principal

AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	20,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo	30,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	30,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	20,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%

AB - CAUSAS DE ABANDONO

AB.4 - Valoración de la URJC		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan (valoración de 1= muy mala a 5= muy buena)	3,80
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	30,0%