

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2018-2019

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas y velar porque exista un mayor desglose en los contenidos de los temarios de las asignaturas

PLAN DE MEJORA 3: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Decanato y Directores de Departamentos

4.Observaciones:

Reunión del Decano con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 5: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Plazas ofertadas/demandadas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de Ordenación Académica

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Encuesta a los alumnos de TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Vicedecanato de Calidad y Coordinadores de Grado

PLAN DE MEJORA 7: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Trabajo Fin de Grado (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión para permitir incrementar la tasa de graduación

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 8: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Reconocimiento Académico de Créditos (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica, Unidad RAC y Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 9: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos a Prácticas Externas (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica, Unidad de Prácticas Externas y Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 10: Trabajar en la renovación del plan de estudios del Grado

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Adaptar el itinerario formativo a las competencias y habilidades requeridas en el actual mercado laboral

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de Ordenación Académica, Vicerrectorado de Calidad y Coordinadores del Grado

4.Observaciones:

Grupo de trabajo para la renovación del plan de estudios del Grado en Publicidad y RR.PP.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones:

Reunión de la Decana con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

2.Indicador de seguimiento:

Plan General de Recogida de Información

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones:

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 5: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

2.Indicador de seguimiento:

Plazas ofertadas/demandadas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones:



PLAN DE MEJORA 6: Encuesta a los alumnos de TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

2.Indicador de seguimiento:

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Implantación de la optatividad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Implantar la optatividad en el Grado

2.Indicador de seguimiento:

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Continua

4.Observaciones: