

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2014-2015

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Analizar las causas de la reducida tasa de graduación en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las causas de la baja tasa de graduación.

2.Indicador de seguimiento:

Tasa de graduación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de alumnos
Coordinador del grado

4.Observaciones:

Realizar una consulta entre los alumnos que no se gradúan en el plazo establecido.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP. en la mayor medida posible.

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecana de Ordenación Académica y Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 3: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicedecana de Ordenación Académica y Coordinador del Grado

4.Observaciones:

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas.

PLAN DE MEJORA 4: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Decanato y Directores de Departamentos

4.Observaciones:

Reunión de la Decana con el director del departamento

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Analizar las causas de la reducida tasa de graduación en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer las causas de la baja tasa de graduación.

2.Indicador de seguimiento:

Tasa de graduación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Adelantar los resultados de la comisión de convalidaciones..

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar la incorporación de alumnos a las aulas cuando se han realizado actividades evaluadoras

2.Indicador de seguimiento:

Plazo definitivo de aprobación de convalidaciones

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Obtener datos de satisfacción de otros sectores implicados aparte de los alumnos

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer la opinión de PAS y profesores sobre la situación de los grados

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados de docencia

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Implantar el sistema de análisis de la calidad de los programas de movilidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer el grado de satisfacción de los alumnos que participan en estos programas

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados de movilidad

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Explicitar en la página web de información del grado de los diferentes sistema de quejas y reclamaciones establecidos en la universidad.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la información a los alumnos de los sistemas de quejas y reclamaciones a su alcance

2.Indicador de seguimiento:

Información publicada en la web del grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Mejorar el proceso de asignación de TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los alumnos accedan a los TFG que realmente les interesan específicos de Publicidad y Relaciones Públicas

2.Indicador de seguimiento:

Desarrollo de una nueva normativa de asignación de TFG.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Repetición de la consulta a los docentes de la titulación sobre la finalización de los programas de las asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conocer si existen dificultades para impartir la totalidad de los contenidos de las diferentes asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados de docencia

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: Analizar la situación de aquellas asignaturas cuya valoración docente en el curso 2013-14 haya sido inferior a 3 puntos (en una escala sobre 5).

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Identificar las razones de la baja valoración en algunas de las asignaturas del Grado

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados por asignatura

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 9: Inclusión del dato de porcentaje de respuesta en relación a la valoración docente de cada una de las asignaturas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la interpretación de la valoración docente de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados por asignatura

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 10: Mejora del cuestionario de valoración docente

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Afinar en la valoración del desempeño docente del profesorado

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados por asignatura

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 11: Recuperación del dato de la valoración docente media por curso y grupo, tal y como ha estado vigente hasta el curso 2012-13

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la interpretación de la valoración docente de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados de valoración docente

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 12: Mejora de los datos sobre los programas de movilidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el análisis de este aspecto de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Tabla de resultados de movilidad

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 13: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 14: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible.

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 15: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Contenidos de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones: