

GRADO EN PERIODISMO

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2012-2013

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	7,217	-
SEMIPRESENCIAL	6,000	-
VICÁLVARO	7,410	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	SEMIPRESENCIAL
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	8,20	8,88	7,21
<i>Demanda del plan de estudios</i>	1.242,00	1.203,00	153,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	52,00	23,00	25,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	187,00	104,00	90,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	73,00	45,00	35,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	114,00	59,00	55,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	54,00	24,00	43,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	6,00	4,00	3,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	185,00	101,00	74,00
<i>Oferta</i>	165,00	80,00	80,00
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	113,33	130,00	112,50
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0,00	0,00	0,00
<i>Discapacitados</i>	0,00	0,00	0,00

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	217	81,57%	92,17%	88,50%	3,40
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	198	66,67%	92,93%	71,74%	4,06
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	189	86,24%	95,24%	90,56%	3,17
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	183	77,60%	92,35%	84,02%	3,18
1	LENGUA ESPAÑOLA	162	98,15%	99,38%	98,76%	4,11
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	198	84,85%	94,95%	89,36%	3,61
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	183	83,61%	97,81%	85,47%	3,99
1	REDACCION PERIODISTICA	173	80,35%	97,11%	82,74%	3,26
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	174	89,08%	95,40%	93,37%	4,11
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	193	95,85%	96,89%	98,93%	4,58
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	144	93,75%	93,75%	100,00 %	2,82
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	160	86,88%	96,25%	90,26%	2,97
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	138	96,38%	96,38%	100,00 %	3,09
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	150	86,67%	96,00%	90,28%	3,28
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	162	88,27%	91,98%	95,97%	3,61
2	IDIOMA MODERNO	200	59,50%	100,00%	59,50%	
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	168	92,26%	96,43%	95,68%	3,90
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	143	93,01%	96,50%	96,38%	3,17
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	200	82,50%	92,00%	89,67%	3,32
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	144	94,44%	96,53%	97,84%	4,22
3	EMPRESA PERIODISTICA	133	91,73%	93,98%	97,60%	3,96
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	123	99,19%	99,19%	100,00 %	3,88
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	139	88,49%	94,96%	93,18%	3,29
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	132	93,94%	99,24%	94,66%	3,51
3	OPINION PUBLICA	127	98,43%	98,43%	100,00 %	3,90
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	136	93,38%	97,79%	95,49%	4,25
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	140	92,14%	98,57%	93,48%	2,99
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	119	99,16%	99,16%	100,00 %	3,74
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	132	97,73%	99,24%	98,47%	3,98

3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	123	99,19%	99,19%	100,00 %	4,35
4	COMUNICACION POLITICA	136	98,53%	98,53%	100,00 %	3,69
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	143	93,71%	98,60%	95,04%	4,09
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	149	89,93%	97,32%	92,41%	3,07
4	PERIODISMO Y LITERATURA	135	90,37%	98,52%	91,73%	3,48
4	PRACTICAS EXTERNAS	130	99,23%	100,00%	99,23%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	170	77,65%	77,65%	100,00 %	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	60	100,00%	100,00%	100,00 %	

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	98	74,49%	87,76%	84,88%	2,98
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	85	97,65%	97,65%	100,00 %	4,34
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	84	100,00%	100,00%	100,00 %	3,08
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	84	96,43%	96,43%	100,00 %	2,72
1	LENGUA ESPAÑOLA	78	98,72%	98,72%	100,00 %	4,54
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	91	95,60%	95,60%	100,00 %	3,74
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	93	98,92%	98,92%	100,00 %	4,00
1	REDACCION PERIODISTICA	82	100,00%	100,00%	100,00 %	3,05
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	83	90,36%	93,98%	96,15%	4,16
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	109	69,72%	91,74%	76,00%	2,25
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	41	82,93%	87,80%	94,44%	3,40
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	36	91,67%	94,44%	97,06%	3,85
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	37	100,00%	100,00%	100,00 %	3,06
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	34	97,06%	97,06%	100,00 %	3,74
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	37	81,08%	91,89%	88,24%	3,85
2	IDIOMA MODERNO	32	71,88%	100,00%	71,88%	
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	52	100,00%	100,00%	100,00 %	2,80
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	31	90,32%	96,77%	93,33%	4,17
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	43	88,37%	95,35%	92,68%	3,64
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	37	86,49%	94,59%	91,43%	
3	EMPRESA PERIODISTICA	28	92,86%	92,86%	100,00 %	3,28
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	21	100,00%	100,00%	100,00 %	4,11
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	30	76,67%	90,00%	85,19%	3,52
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	23	86,96%	91,30%	95,24%	3,56
3	OPINION PUBLICA	27	96,30%	96,30%	100,00 %	4,35
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	31	93,55%	96,77%	96,67%	4,54
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	34	91,18%	91,18%	100,00	3,40

					%	
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	22	86,36%	95,45%	90,48%	3,88
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	31	90,32%	90,32%	100,00%	3,14
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	30	86,67%	93,33%	92,86%	2,03
4	COMUNICACION POLITICA	57	100,00%	100,00%	100,00%	4,54
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	62	98,39%	98,39%	100,00%	3,28
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	65	100,00%	100,00%	100,00%	3,42
4	PERIODISMO Y LITERATURA	64	96,88%	98,44%	98,41%	3,47
4	PRACTICAS EXTERNAS	50	100,00%	100,00%	100,00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	67	76,12%	76,12%	100,00%	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	40	97,50%	100,00%	97,50%	

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	75	50,67%	72,00%	70,37%	3,88
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	76	52,63%	69,74%	75,47%	2,43
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	56	85,71%	94,64%	90,57%	3,61
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	64	73,44%	75,00%	97,92%	4,48
1	LENGUA ESPAÑOLA	57	73,68%	91,23%	80,77%	4,80
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	80	56,25%	76,25%	73,77%	2,47
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	69	82,61%	86,96%	95,00%	2,74
1	REDACCION PERIODISTICA	65	64,62%	96,92%	66,67%	4,18
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	66	40,91%	74,24%	55,10%	3,32
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	102	36,27%	71,57%	50,68%	2,58
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	33	87,88%	90,91%	96,67%	4,53
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	35	97,14%	97,14%	100,00%	4,03
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	31	100,00%	100,00%	100,00%	4,22
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	42	95,24%	95,24%	100,00%	4,14
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	47	78,72%	89,36%	88,10%	3,97
2	IDIOMA MODERNO	45	51,11%	100,00%	51,11%	
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y	50	92,00%	92,00%	100,00%	3,36

EUROPEAS						
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	35	71,43%	94,29%	75,76%	4,10
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	60	86,67%	93,33%	92,86%	3,70
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	33	96,97%	96,97%	100,00%	3,83
3	EMPRESA PERIODISTICA	30	76,67%	83,33%	92,00%	2,16
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	26	92,31%	96,15%	96,00%	3,44
3	HISTORIA DE ESPAÑA ACTUAL	20	90,00%	90,00%	100,00%	
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	21	95,24%	95,24%	100,00%	2,92
3	OPINION PUBLICA	19	94,74%	94,74%	100,00%	2,55
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	33	87,88%	93,94%	93,55%	4,11
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	27	96,30%	96,30%	100,00%	2,83
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	18	100,00%	100,00%	100,00%	4,78
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	30	96,67%	96,67%	100,00%	2,71
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	32	96,88%	96,88%	100,00%	3,57
4	COMUNICACION POLITICA	27	92,59%	92,59%	100,00%	3,62
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	24	87,50%	87,50%	100,00%	3,95
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	23	82,61%	95,65%	86,36%	2,84
4	PERIODISMO Y LITERATURA	26	76,92%	96,15%	80,00%	3,77
4	PRACTICAS EXTERNAS	19	100,00%	100,00%	100,00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	21	76,19%	76,19%	100,00%	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	9	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA		
CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	4	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	26	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	3	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	9	44,44%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	12	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

FUENLABRADA	
OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	33
<i>Quinquenios</i>	69
<i>Nº Tiempo Completo</i>	54
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	33
<i>% Doctores</i>	61,11%
<i>Total Profesorado</i>	54

VICÁLVARO		
CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	3	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	13	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	1	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	12	100,00%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	7	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

VICÁLVARO	
OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	17
<i>Quinquenios</i>	30
<i>Nº Tiempo Completo</i>	35
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	29
<i>% Doctores</i>	80,56%
Total Profesorado	36

SEMIPRESENCIAL		
CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	4	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	16	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	8	100,00%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	1	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

SEMIPRESENCIAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	26
<i>Quinquenios</i>	42
<i>Nº Tiempo Completo</i>	31
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	30
<i>% Doctores</i>	96,77%
Total Profesorado	31