

GRADO EN PERIODISMO

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2010-2011

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	7,160	-
VICÁLVARO	8,386	-
ON LINE	7,350	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	ON LINE	Total
Nota media de acceso al plan de estudios	7,41	7,47	7,30	7,34
Demanda del plan de estudios	1884	1882	313	4079
Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción	49	14	63	126
Total alumnos matriculados de nuevo ingreso	178	32	71	281
Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)	74	13	37	124
Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	104	19	34	157
Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la CAM	64	9	20	93
Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros	3	0	0	3
Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	178	32	71	281
Oferta	160	25	60	245
Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)	111,25%	128%	105%	114,69%
% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados	27,52%	43,75%	88,73%	44,84%
Discapacitados	1	2	2	5

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	181	67,40%	89,50%	75,31 %	3,79
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	152	69,08%	88,16%	78,36 %	3,77
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	147	95,24%	95,92%	99,29 %	3,39
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	171	79,53%	91,23%	87,18 %	3,70
1	LENGUA ESPAÑOLA	150	97,33%	98,00%	99,32 %	4,15
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	156	88,46%	95,51%	92,62 %	3,06
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	170	71,76%	87,65%	81,88 %	3,97
1	REDACCION PERIODISTICA	161	88,20%	93,79%	94,04 %	3,48
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	168	84,52%	94,05%	89,87 %	3,81
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	195	62,05%	85,13%	72,89 %	3,49
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	166	86,14%	90,96%	94,70 %	3,68
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	153	81,70%	94,12%	86,81 %	4,13
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	158	94,94%	96,20%	98,68 %	4,07
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	156	87,82%	98,08%	89,54 %	3,36
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	177	82,49%	89,27%	92,41 %	3,80
2	IDIOMA MODERNO	74	64,86%	100,00%	64,86 %	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	177	72,32%	87,57%	82,58 %	4,12
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	159	91,19%	91,82%	99,32 %	3,30
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	178	48,31%	72,47%	66,67 %	2,19
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	148	89,86%	94,59%	95,00 %	4,11
3	EMPRESA PERIODISTICA	138	92,03%	97,83%	94,07 %	3,87
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	130	96,92%	97,69%	99,21 %	3,24
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	133	78,95%	90,98%	86,78 %	3,28

3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	136	88,97%	96,32%	92,37 %	3,86
3	OPINION PUBLICA	136	98,53%	99,26%	99,26 %	3,86
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	140	80,00%	85,00%	94,12 %	2,73
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	141	84,40%	95,74%	88,15 %	2,81
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	130	98,46%	99,23%	99,22 %	2,8
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	137	97,81%	97,81%	100,0 0%	3,40
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	140	96,43%	96,43%	100,0 0%	3,88

VICÁLVARO						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	29	58,62%	93,10%	62,96 %	4,03
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	24	91,67%	91,67%	100,00%	3,96
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	22	95,45%	95,45%	100,00%	2,40
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	30	83,33%	93,33%	89,29 %	3,47
1	LENGUA ESPAÑOLA	20	100,00%	100,00%	100,00%	4,30
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	66	84,85%	92,42%	91,80 %	2,86
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	26	76,92%	92,31%	83,33 %	3,52
1	REDACCION PERIODISTICA	23	95,65%	95,65%	100,00%	3,87
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	22	81,82%	90,91%	90,00 %	3,61
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	31	74,19%	87,10%	85,19 %	3,74
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	78	83,33%	88,46%	94,20 %	3,38
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	67	95,52%	97,01%	98,46 %	3,83
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	63	96,83%	96,83%	100,00%	3,46
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	63	92,06%	95,24%	96,67 %	3,38
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	78	91,03%	92,31%	98,61 %	3,65
2	IDIOMA MODERNO	17	82,35%	100,00%	82,35 %	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	72	86,11%	90,28%	95,38 %	3,84
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	78	91,03%	97,44%	93,42 %	3,72
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	66	69,70%	93,94%	74,19 %	3,24
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	70	88,57%	94,29%	93,94 %	3,15
3	EMPRESA PERIODISTICA	77	88,31%	92,21%	95,77 %	4,33
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	80	93,75%	93,75%	100,00%	3,58
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	74	91,89%	93,24%	98,55 %	3,78
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	78	93,59%	96,15%	97,33 %	4,13

3	OPINION PUBLICA	79	93,67%	93,67%	100,00%	4,27
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	78	93,59%	93,59%	100,00%	3,93
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	79	91,14%	91,14%	100,00%	3,31
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	75	89,33%	90,67%	98,53%	3,52
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	75	89,33%	90,67%	98,53%	3,23
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	76	92,11%	92,11%	100,00%	3,20

CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	66	46,97%	62,12%	75,61 %	3,99
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	67	53,73%	56,72%	94,74 %	2,38
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	51	86,27%	86,27%	100,00 %	3,21
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	58	63,79%	81,03%	78,72 %	3,60
1	LENGUA ESPAÑOLA	54	68,52%	83,33%	82,22 %	4,81
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	33	63,64%	78,79%	80,77 %	3,77
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	59	54,24%	84,75%	64,00 %	3,44
1	REDACCION PERIODISTICA	53	67,92%	86,79%	78,26 %	4,49
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	59	62,71%	86,44%	72,55 %	3,17
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	61	21,31%	72,13%	29,55 %	3,03
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	41	80,49%	80,49%	100,00 %	2,55
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	30	83,33%	86,67%	96,15 %	3,97
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	35	94,29%	94,29%	100,00 %	3,48
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	35	88,57%	91,43%	96,88 %	4,01
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	50	60,00%	68,00%	88,24 %	3,39
2	IDIOMA MODERNO	13	84,62%	100,00%	84,62 %	
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	44	72,73%	72,73%	100,00 %	3,23
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	35	94,29%	100,00%	94,29 %	3,69
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	34	38,24%	58,82%	65,00 %	4,35
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	30	73,33%	73,33%	100,00 %	2,83
3	EMPRESA PERIODISTICA	25	88,00%	96,00%	91,67 %	2,32
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	35	88,57%	94,29%	93,94 %	3,22
3	HISTORIA DE ESPAÑA ACTUAL	31	80,65%	80,65%	100,00 %	3,59
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	29	86,21%	89,66%	96,15 %	4,01
3	OPINION PUBLICA	33	90,91%	90,91%	100,00 %	3,17

					0%	
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	31	83,87%	96,77%	86,67 %	3,99
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	32	81,25%	84,38%	96,30 %	3,33
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	36	80,56%	86,11%	93,55 %	4,67
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	36	83,33%	83,33%	100,00 %	2,55
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	36	75,00%	75,00%	100,00 %	3,95

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	3	100%
Catedráticos de Escuela	-	-
Titulares de Universidad	21	100%
Titulares de Escuela	4	25%
Contratado doctor	11	100%
Colaborador	-	-
Asociado	5	20%
Visitante	12	33,33%
Ayudante doctor	-	-
Ayudante	-	-
Becario en formación	1	0%
TOTAL		

OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	22
Quinquenios	43
Nº Tiempo Completo	52
Nº Tiempo Parcial	5
Nº Doctores	41
% Doctores	71,93%
Total Profesorado	57

VICÁLVARO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	-	-
Catedráticos de Escuela	-	-
Titulares de Universidad	14	100%
Titulares de Escuela	1	0%
Contratado doctor	9	100%
Colaborador	-	-
Asociado	4	0%
Visitante	3	33,33%
Ayudante doctor	-	-
Ayudante	-	-
Becario en formación	3	0%
TOTAL		

OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	7
Quinquenios	20
Nº Tiempo Completo	30
Nº Tiempo Parcial	4
Nº Doctores	24
% Doctores	70,59%
Total Profesorado	34

ONLINE

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	3	100%
Catedráticos de Escuela	-	-
Titulares de Universidad	16	100%
Titulares de Escuela	2	50%
Contratado doctor	7	100%
Colaborador	-	-
Asociado	1	0%
Visitante	2	0%
Ayudante doctor	-	-
Ayudante	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	11
Quinquenios	24
Nº Tiempo Completo	30
Nº Tiempo Parcial	1
Nº Doctores	27
% Doctores	87,10%
Total Profesorado	31