

GRADO EN PERIODISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2009-2010

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Ajuste de la matriculación a la oferta de plazas en cada uno de los campus

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora:
<ul style="list-style-type: none">▪ Mejora de la calidad de la docencia.▪ Mejora de la relación entre créditos matriculados y créditos superados (69,5%)
2.Indicador de seguimiento:
<ul style="list-style-type: none">• Cifra de alumnos matriculados en relación con la oferta de plazas
3.Seguimiento /cumplimiento:
-
4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Obtención de los datos referidos a resultados de los estudiantes por campus y grupo

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora:
Afinar el análisis del comportamiento de cada uno de los grupos de estudiantes y profesores
2.Indicador de seguimiento:
<ul style="list-style-type: none">• Tablas de resultados
3.Seguimiento /cumplimiento:
-
4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Obtención del dato relativo a la ratio profesor/alumno

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Contar con un indicador complementario de la calidad docente en el Grado

2.Indicador de seguimiento:

- Inclusión de ese dato en el apartado sobre **Profesorado**

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Instauración de un procedimiento para la recepción, registro y canalización de reclamaciones y sugerencias

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Disponer de información fiable sobre reclamaciones y sugerencias

2.Indicador de seguimiento:

- Obtención efectiva y fiable de esos datos

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

-

PLAN DE MEJORA 5: Mejorar la publicación de información relativa al Grado

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Solventar las deficiencias en esta cuestión

2.Indicador de seguimiento:

Disponibilidad de esa información en la página web del Grado

3.Seguimiento /cumplimiento:

-

4.Observaciones:

-