

AGR-GRADO EN TURISMO

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

	CONVOCATORIA	2015-16
JUN.		5.0
SEP.		6.7

ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

FUENLABRADA

	CONVOCATORIA	2015-16
JUN.		5.66

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

INGLÉS

	CONVOCATORIA	2015-16
JUN.		5.71

INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

MADRID

	CONVOCATORIA	2015-16
JUN.		5.39

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	485
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.8
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	65
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	38
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	63
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	59
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.23%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	80%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17.54%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12.31%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	78.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	58.46%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	663
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.03
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	81
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	55
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	80
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	77
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.94%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25.93%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	74.07%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13.64%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	18.52%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	102.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	67.9%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

ARANJUEZ

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	566
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.37
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	71
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	49
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	70
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	65
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.45%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	19
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23.94%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	76.06%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	26.76%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	92.86%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	69.01%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	90
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	692
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.01
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	100
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	78
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	94
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	6
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	89
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	18
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17.07%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	18%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.89%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	78%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	0
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
APPLIED MICROECONOMICS	85	31	35	19	36.47%	77.65%	46.97%
APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	70	24	35	11	34.29%	84.29%	40.68%
BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	66	52	10	4	78.79%	93.94%	83.87%
CULTURAL HERITAGE	57	52	0	5	91.23%	91.23%	100%
FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	62	58	1	3	93.55%	95.16%	98.31%
FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	55	52	0	3	94.55%	94.55%	100%
HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	58	55	0	3	94.83%	94.83%	100%
SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	58	45	7	6	77.59%	89.66%	86.54%
TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	59	54	0	5	91.53%	91.53%	100%
WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	56	52	0	4	92.86%	92.86%	100%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	68	62	4	2	91.18%	97.06%	93.94%
APPLIED MACROECONOMICS	73	60	9	4	82.19%	94.52%	86.96%
COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	67	60	4	3	89.55%	95.52%	93.75%
COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	68	54	10	4	79.41%	94.12%	84.38%
LAW AND LEGISLATION	65	58	4	3	89.23%	95.38%	93.55%
MARKETING FOR TOURISM	65	61	3	1	93.85%	98.46%	95.31%
MODERN LANGUAGE	53	44	9	0	83.02%	100%	83.02%
ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	67	59	3	5	88.06%	92.54%	95.16%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	57	36	15	6	63.16%	89.47%	70.59%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	31	26	1	4	83.87%	87.1%	96.3%
SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	65	47	11	7	72.31%	89.23%	81.03%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	74	61	10	3	82.43%	95.95%	85.92%
COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES	86	56	21	9	65.12%	89.53%	72.73%
FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	79	55	20	4	69.62%	94.94%	73.33%
HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	76	73	3	0	96.05%	100%	96.05%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH	52	37	7	8	71.15%	84.62%	84.09%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	53	31	20	2	58.49%	96.23%	60.78%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	25	16	5	4	64%	84%	76.19%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	33	23	5	5	69.7%	84.85%	82.14%
THE HOSPITALITY INDUSTRY	71	64	6	1	90.14%	98.59%	91.43%
TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	71	70	1	0	98.59%	100%	98.59%
TOURIST TRANSPORT	72	67	4	1	93.06%	98.61%	94.37%
WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	59	58	0	1	98.31%	98.31%	100%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	80	53	0	27	66.25%	66.25%	100%
ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	73	59	6	8	80.82%	89.04%	90.77%
END OF DEGREE PROJECT	51	51	0	0	100%	100%	100%
INTERNSHIP PLACEMENT	64	64	0	0	100%	100%	100%
MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	65	64	0	1	98.46%	98.46%	100%
ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	68	67	0	1	98.53%	98.53%	100%
RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	72	70	1	1	97.22%	98.61%	98.59%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	81	58	14	9	71.6%	88.89%	80.56%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	60	53	6	1	88.33%	98.33%	89.83%
MICROECONOMIA APLICADA	61	40	9	12	65.57%	80.33%	81.63%
PATRIMONIO CULTURAL	62	51	4	7	82.26%	88.71%	92.73%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	57	43	12	2	75.44%	96.49%	78.18%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	62	51	1	10	82.26%	83.87%	98.08%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	61	41	17	3	67.21%	95.08%	70.69%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	62	29	29	4	46.77%	93.55%	50%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	62	49	10	3	79.03%	95.16%	83.05%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	61	45	10	6	73.77%	90.16%	81.82%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	54	53	0	1	98.15%	98.15%	100%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	61	56	0	5	91.8%	91.8%	100%
DERECHO Y LEGISLACION	63	57	4	2	90.48%	96.83%	93.44%
IDIOMA MODERNO	45	29	16	0	64.44%	100%	64.44%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	60	51	3	6	85%	90%	94.44%
MACROECONOMIA APLICADA	71	49	14	8	69.01%	88.73%	77.78%
MARKETING TURISTICO	52	51	1	0	98.08%	100%	98.08%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	68	57	6	5	83.82%	92.65%	90.48%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	20	13	2	5	65%	75%	86.67%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	45	38	3	4	84.44%	91.11%	92.68%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	57	52	0	5	91.23%	91.23%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	84	62	17	5	73.81%	94.05%	78.48%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	84	64	15	5	76.19%	94.05%	81.01%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	77	69	1	7	89.61%	90.91%	98.57%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	79	70	7	2	88.61%	97.47%	90.91%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	72	69	1	2	95.83%	97.22%	98.57%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	66	59	6	1	89.39%	98.48%	90.77%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	26	18	5	3	69.23%	88.46%	78.26%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	39	28	5	6	71.79%	84.62%	84.85%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	29	19	3	7	65.52%	75.86%	86.36%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	46	32	7	7	69.57%	84.78%	82.05%
TRANSPORTES TURISTICOS	73	60	10	3	82.19%	95.89%	85.71%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	70	68	1	1	97.14%	98.57%	98.55%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	94	85	5	4	90.43%	95.74%	94.44%
EXPRESION ORAL INGLES	66	65	0	1	98.48%	98.48%	100%
GESTION PUBLICA DEL TURISMO	1	1	0	0	100%	100%	100%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	55	54	0	1	98.18%	98.18%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	89	89	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	110	89	0	21	80.91%	80.91%	100%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	61	60	0	1	98.36%	98.36%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	94	94	0	0	100%	100%	100%
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGUEDAD	1	1	0	0	100%	100%	100%
TURISMO Y ENTORNO RURAL	1	1	0	0	100%	100%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	97	41	45	11	42.27%	88.66%	47.67%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	74	70	1	3	94.59%	95.95%	98.59%
MICROECONOMIA APLICADA	75	61	9	5	81.33%	93.33%	87.14%
PATRIMONIO CULTURAL	69	53	10	6	76.81%	91.3%	84.13%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	66	61	5	0	92.42%	100%	92.42%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	74	65	3	6	87.84%	91.89%	95.59%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	92	72	17	3	78.26%	96.74%	80.9%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	82	75	4	3	91.46%	96.34%	94.94%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	66	65	0	1	98.48%	98.48%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	68	62	2	4	91.18%	94.12%	96.88%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	131	122	7	2	93.13%	98.47%	94.57%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	139	128	9	2	92.09%	98.56%	93.43%
DERECHO Y LEGISLACION	150	109	35	6	72.67%	96%	75.69%
IDIOMA MODERNO	141	95	44	2	67.38%	98.58%	68.35%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	147	133	9	5	90.48%	96.6%	93.66%
MACROECONOMIA APLICADA	183	157	25	1	85.79%	99.45%	86.26%
MARKETING TURISTICO	125	120	3	2	96%	98.4%	97.56%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	163	134	23	6	82.21%	96.32%	85.35%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)	74	65	6	3	87.84%	95.95%	91.55%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	73	56	9	8	76.71%	89.04%	86.15%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	137	128	2	7	93.43%	94.89%	98.46%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	182	113	55	14	62.09%	92.31%	67.26%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	180	166	11	3	92.22%	98.33%	93.79%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	143	135	6	2	94.41%	98.6%	95.74%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	150	135	12	3	90%	98%	91.84%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	134	128	2	4	95.52%	97.01%	98.46%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	139	133	5	1	95.68%	99.28%	96.38%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	86	68	17	1	79.07%	98.84%	80%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	78	51	16	11	65.38%	85.9%	76.12%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	85	71	10	4	83.53%	95.29%	87.65%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	75	55	8	12	73.33%	84%	87.3%
TRANSPORTES TURISTICOS	145	130	11	4	89.66%	97.24%	92.2%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	144	136	4	4	94.44%	97.22%	97.14%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	177	153	21	3	86.44%	98.31%	87.93%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL TURISMO	1	1	0	0	100%	100%	100%
EXPRESION ORAL INGLES	144	138	0	6	95.83%	95.83%	100%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	135	132	0	3	97.78%	97.78%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	147	147	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	180	140	0	40	77.78%	77.78%	100%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	151	150	0	1	99.34%	99.34%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	140	140	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	70	49	14	7	70%	90%	77.78%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	63	43	15	5	68.25%	92.06%	74.14%
MICROECONOMIA APLICADA	71	29	29	13	40.85%	81.69%	50%
PATRIMONIO CULTURAL	66	49	4	13	74.24%	80.3%	92.45%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	64	57	0	7	89.06%	89.06%	100%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	64	55	0	9	85.94%	85.94%	100%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	75	43	24	8	57.33%	89.33%	64.18%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	65	52	3	10	80%	84.62%	94.55%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	65	55	0	10	84.62%	84.62%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	64	52	3	9	81.25%	85.94%	94.55%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	32	26	5	1	81.25%	96.88%	83.87%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	34	33	0	1	97.06%	97.06%	100%
DERECHO Y LEGISLACION	33	26	7	0	78.79%	100%	78.79%
IDIOMA MODERNO	25	16	9	0	64%	100%	64%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	34	27	5	2	79.41%	94.12%	84.38%
MACROECONOMIA APLICADA	33	25	8	0	75.76%	100%	75.76%
MARKETING TURISTICO	32	27	4	1	84.38%	96.88%	87.1%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	33	29	2	2	87.88%	93.94%	93.55%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	14	14	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	19	14	1	4	73.68%	78.95%	93.33%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	36	34	0	2	94.44%	94.44%	100%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	13	4	3	6	30.77%	53.85%	57.14%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	1	0	0	1	0%	0%	NaN%
MICROECONOMIA APLICADA	9	5	1	3	55.56%	66.67%	83.33%
PATRIMONIO CULTURAL	4	1	1	2	25%	50%	50%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	2	1	0	1	50%	50%	100%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	6	2	1	3	33.33%	50%	66.67%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	3	2	0	1	66.67%	66.67%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	4	3	0	1	75%	75%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	4	3	0	1	75%	75%	100%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	14	10	0	4	71.43%	71.43%	100%
COMUNICACIÓN COMERCIAL TURISTICA	22	11	5	6	50%	72.73%	68.75%
DERECHO Y LEGISLACION	13	10	2	1	76.92%	92.31%	83.33%
IDIOMA MODERNO	18	10	8	0	55.56%	100%	55.56%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	19	14	1	4	73.68%	78.95%	93.33%
MACROECONOMIA APLICADA	18	14	1	3	77.78%	83.33%	93.33%
MARKETING TURISTICO	20	15	3	2	75%	90%	83.33%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	19	10	5	4	52.63%	78.95%	66.67%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	10	7	1	2	70%	80%	87.5%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	14	9	0	5	64.29%	64.29%	100%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	18	13	0	5	72.22%	72.22%	100%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	39	12	14	13	30.77%	66.67%	46.15%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	27	11	15	1	40.74%	96.3%	42.31%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	24	13	7	4	54.17%	83.33%	65%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	29	21	8	0	72.41%	100%	72.41%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	25	25	0	0	100%	100%	100%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	24	21	3	0	87.5%	100%	87.5%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	5	5	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	25	16	3	6	64%	76%	84.21%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	4	4	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	26	23	2	1	88.46%	96.15%	92%
TRANSPORTES TURISTICOS	37	33	4	0	89.19%	100%	89.19%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	22	17	1	4	77.27%	81.82%	94.44%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	20	15	2	3	75%	85%	88.24%
EXPRESION ORAL INGLES	17	14	1	2	82.35%	88.24%	93.33%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	29	25	0	4	86.21%	86.21%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	20	20	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	27	18	0	9	66.67%	66.67%	100%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	38	33	0	5	86.84%	86.84%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	15	15	0	0	100%	100%	100%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	5.56%
Profesor Contratado Doctor	11.11%
Profesor Visitante	72.22%
Titular de Universidad	11.11%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad	2
TOTAL	18

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	61.1%
Nº DOCTORES	11
Nº TIEMPO COMPLETO	17
Nº TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	16
SEXENIOS	0

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Ayudante	2.08%
Profesor Asociado	2.08%
Profesor Ayudante Doctor	2.08%
Profesor Colaborador	6.25%
Profesor Contratado Doctor	31.25%
Profesor Visitante	27.08%
Titular de Universidad	12.5%
Titular de Universidad interino	12.5%
Titular Escuela Universitaria	4.17%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Ayudante	1
Profesor Asociado	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	3
Profesor Contratado Doctor	15
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	6
Titular Escuela Universitaria	2
TOTAL	48

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	79.2%
N° DOCTORES	38
N° TIEMPO COMPLETO	46
N° TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	77
SEXENIOS	7

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Asociado	6.45%
Profesor Ayudante Doctor	3.23%
Profesor Colaborador	3.23%
Profesor Contratado Doctor	25.81%
Profesor Visitante	25.81%
Titular de Universidad	29.03%
Titular de Universidad interino	3.23%
Titular Escuela Universitaria	3.23%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Asociado	2
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	31

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	77.4%
Nº DOCTORES	24
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	50
SEXENIOS	5

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Colaborador	3.03%
Profesor Contratado Doctor	21.21%
Profesor Visitante	21.21%
Titular de Universidad	39.39%
Titular de Universidad interino	15.15%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	7
Titular de Universidad	13
Titular de Universidad interino	5
TOTAL	33

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	93.9%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	33
QUINQUENIOS	68
SEXENIOS	9

INDICADOR	2015-16
<i>MADRID. Otros indicadores. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	3.45%
Profesor Ayudante Doctor	3.45%
Profesor Colaborador	3.45%
Profesor Contratado Doctor	24.14%
Profesor Visitante	10.34%
Titular de Universidad	51.72%
Titular Escuela Universitaria	3.45%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	15
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	29

SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	89.7%
Nº DOCTORES	26
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	84
SEXENIOS	12

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.