

GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2016-2017

PROPUESTA:

PLAN DE MEJORA 1: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 1: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.
- Disminución del número de quejas por falta de información.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Seguir aumentando el número de publicaciones en los ESCOS, en las redes sociales de la Facultad.
- Colaboración con los delegados de titulación y de grupo para que difundan las noticias a través de las redes sociales de los alumnos de turismo y sus grupos de wassapp.
- Seguir utilizando las reuniones con delegados para descubrir necesidades y problemas no detectados por los canales y ofrecerles información de todos los eventos, jornadas, seminarios, procesos de selección de personal de empresas, etc, que tienen en la facultad relacionados específicamente con turismo

PLAN DE MEJORA 2: ACCIÓN DE MEJORA Nº 2: MEJORA DE LA COORDINACIÓN VERTICAL, HORIZONTAL Y TRASVERSAL ENTRE ASIGNATURAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Perseguir un mayor reparto de las competencias alcanzadas en cada asignatura.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de incidencias/ quejas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

A pesar de las mejoras en los solapamientos detectados en cursos anteriores, se detectan nuevos solapamientos debido a la incorporación de nuevos profesores.

- Se propone seguir realizando una nueva reunión informativa con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura de forma que se les recuerde la necesidad de coordinación.
- Se propone actualizar las competencias objetivo de las respectivas asignaturas en la memoria del grado.

PLAN DE MEJORA 3: ACCIÓN DE MEJORA Nº 3: MEJORA DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS Y SALIDAS LABORALES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Proporcionar a los alumnos información específica sobre las prácticas en los grados de Turismo

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de las incidencias y quejas sobre las prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Seguir realizando en conjunto con la UPE jornadas informativas sobre prácticas para informar de los procedimientos a seguir al solicitar y convalidar las prácticas.
- Seguir realizando una sesión sobre las diferentes salidas laborales en el sector turístico.
- Se propone realizar jornadas de egresados para que éstos cuenten su en primera persona su experiencia a los alumnos actuales.

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4:** MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y tutores en la realización de TFGs.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución del número de quejas e incidencias.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado y Coordinador de TFG

4.Observaciones:

- Seguir mejorando la gestión de los TFGS, recuperar la calificación a través de rúbricas, evaluar a menos alumnos por tribunal, comunicar con antelación la información relativa a las defensas.

PLAN DE MEJORA 5: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 5:** MEJORA DEL NIVEL DE INGLÉS DE LOS ALUMNOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento del nivel de inglés de los alumnos. Comentan que para una titulación como turismo debería haber más formación.

2.Indicador de seguimiento:

- Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.
- Aumento de la nota media en Idioma Moderno.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Centro Universitario de Idiomas
Coordinación del Grado

4.Observaciones:

-Aumentar la formación en inglés:
- Lecturas en inglés, jornadas en inglés, promover la realización de “encuentros de café” con alumnos Erasmus.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: ACCIÓN DE MEJORA Nº 1: MEJORA DE LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Ha aumentado el número de publicaciones en los espacios colaborativos del campus virtual. Se han comunicado Jornadas y Seminarios específicos de Turismo y otros que ayuden a desarrollar las competencias transversales, también se informa de prácticas que se ofertan etc.

- Han aumentado el número de comunicaciones a través de las redes sociales de la Facultad: Facebook y Twitter.

- Se ha conseguido la asociación de estudiantes a través de la creación de un Facebook, Twitter e Instagram específico para los estudiantes de Turismo, gestionado por ellos mismos y que les proporciona la información necesaria sobre el sector y el grado que estudian. También se ha conseguido la coordinación entre delegados de grupo y de titulación, de forma que la información llega más rápido a todos los grupos y campus.

- Se han realizado reuniones informativas con delegados sobre los temas sobre los que los estudiantes preguntan habitualmente: trámites administrativos, información institucional, sus funciones, etc.

4.Observaciones:

Se requiere la involucración de profesores, delegados de curso y titulación para contribuir en la difusión de la información.

PLAN DE MEJORA 2: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 2:** MEJORA DE LA COORDINACIÓN VERTICAL, HORIZONTAL Y TRASVERSAL ENTRE ASIGNATURAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Perseguir un mayor reparto de las competencias alcanzadas en cada asignatura.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de incidencias/ quejas

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Se realizó una reunión informativa con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura. Se explicaron nuevos procedimientos de TFG, de realización de guías docentes y se realizaron sesiones de trabajo para la coordinación entre profesores que imparten la misma asignatura en diferentes campus, así como coordinación de asignaturas de la misma área impartidas en diferentes cursos. De forma que han coordinado temas y prácticas.

4.Observaciones:

Reunión con los coordinadores de asignaturas, especialmente en aquellas donde se han recibido quejas

PLAN DE MEJORA 3: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 3:** MEJORA DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS Y SALIDAS LABORALES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Proporcionar a los alumnos información específica sobre las prácticas en los grados de Turismo

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de las incidencias y quejas sobre las prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Se ha creado la figura del Coordinador de Prácticas del Grado en Turismo, que actúa como tutor de prácticas interno, informa a los alumnos y sirve de enlace con la Unidad de Prácticas Externas (UPE).
- En conjunto con la UPE se han realizado jornadas informativas en los campus donde hay alumnos matriculados en prácticas. En las cuales se informaba de los procedimientos a seguir para solicitar y convalidar las prácticas.
- Se ha realizado una sesión sobre las diferentes salidas laborales en el sector turístico, impartida por una profesional de Tourespaña.
- Se ha realizado una conferencia sobre las salidas laborales específicas del turismo cultural.
- Se propuso realizar jornadas de egresados para que éstos contaran su experiencia a alumnos actuales. Estas han tenido lugar en Marzo 2018 y ha sido un gran éxito, los alumnos han salido muy motivados. Las jornadas se realizaron con la colaboración de estudiantes de Turismo y la Oficina de Egresados.

4.Observaciones:

Aprobación por parte de la Facultad de un responsable específico de prácticas en turismo.

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4:** AUMENTO DEL NÚMERO DE HORAS CORRESPONDIENTES A LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Se persigue un mayor ajuste entre el número de horas empleadas en las prácticas y el número de créditos conseguidos.

2.Indicador de seguimiento:

Número de horas requerido para superar las prácticas que aparece en la guía docente correspondiente.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Se aumentó el número de horas de 300 a 500 para los alumnos que iniciaron el grado en 2016. Cambio progresivo.

4.Observaciones:

- Aprobación de la modificación por parte de Rectorado.

PLAN DE MEJORA 5: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 5:** MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LAS BECAS ERASMUS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información y la gestión de las becas Erasmus.

2.Indicador de seguimiento:

Número de coordinadores de Erasmus

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Ante el aumento de las solicitudes de Erasmus, se incorporó un nuevo coordinador de Erasmus para los Grados en Turismo, alcanzando un total de 3 responsables.
- Se reasignó el trabajo de los coordinadores. En lugar de gestionar las solicitudes por campus de procedencia del alumno, se pasó a gestionar por universidades de destino. Es decir, cada coordinador tiene unas universidades asignadas y siempre las mismas, siendo el único contacto para las universidades extranjeras.

4.Observaciones:

Aprobación por parte de Decanato.

PLAN DE MEJORA 6: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 6:** MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y tutores en la realización de TFGs.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución del número de quejas e incidencias.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Se creó una plataforma para facilitar el trabajo de los tutores de TFG, donde pueden revisar el trabajo presentado, autorizarlo y proponer una nota si quieren.
- Se creó un procedimiento más sencillo, accesible y con información más completa para todos los miembros del tribunal.
- Se incluyó una herramienta antiplagio como la disponible en el campus virtual para el resto de asignaturas.

4.Observaciones:

Apoyo de la Unidad de TFG de la Facultad

PLAN DE MEJORA 7: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 7:** MEJORA DE LA FORMACIÓN EN INGLÉS (PARA PROFESORES EN GRADOS EN INGLÉS)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y profesores con docencia en inglés.

2.Indicador de seguimiento:

Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Actualmente no existen quejas sobre el nivel de inglés de los profesores en el Grado de Turismo en inglés. Por un lado, las nuevas contrataciones han sido a profesores con mayor nivel de inglés y, por otro lado, muchos profesores llevan impartiendo la misma asignatura varios años, lo que ha mejorado la calidad de los apuntes y la confianza en la comunicación oral.

4.Observaciones:

Apoyo del Centro Universitario de Idiomas y de Rectorado.