

# **AGR-GRADO EN MARKETING**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2017-18**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### ARANJUEZ

CONVOCATORIA	2017-18
JUN.	5
SEP.	8.7

*ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

#### FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2017-18
JUN.	8.74

*FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

#### INGLÉS

CONVOCATORIA	2017-18
JUN.	8.29

*INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

#### MADRID

CONVOCATORIA	2017-18
JUN.	9.22

*MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

MÓSTOLES

<b>CONVOCATORIA</b>		<b>2017-18</b>
JUN.		8.32

***MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### ARANJUEZ

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	819
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.95
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	86
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	23
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	84
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	72
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	14
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.28%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	58
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	28
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32.56%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	67.44%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	34.57%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.81%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	96%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	101.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	26.74%

#### *ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	85

MÉTRICA	2017-18
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1106
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.52
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	87
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	20
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	45
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	87
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	82
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	5.75%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	18
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.08%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.92%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22.22%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.9%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	96.47%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	118.82%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	51.72%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## INGLÉS

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	489
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.38
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	90
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	48

MÉTRICA	2017-18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	89
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	86
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.44%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23.81%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.67%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	101.18%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	104.71%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	53.33%

***INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

**MADRID**

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1232
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.36
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	89
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	21
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	55
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	86
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	81

MÉTRICA	2017-18
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.99%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	26
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	38
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29.21%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	70.79%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	43.68%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.25%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	95.29%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	117.65%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	61.8%

**MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

## MÓSTOLES

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	784
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.89
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	69
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	25
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	68
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	51
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	18
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	26.09%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	41

MÉTRICA	2017-18
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40.58%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	59.42%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23.44%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.25%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	68%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	76%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	36.23%

***MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***



### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

#### ARANJUEZ

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	76	72	1	3	94.74%	96.05%	98.63%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	87	33	46	8	37.93%	90.8%	41.77%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	72	69	0	3	95.83%	95.83%	100%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	72	66	2	4	91.67%	94.44%	97.06%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	78	68	1	9	87.18%	88.46%	98.55%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	72	60	11	1	83.33%	98.61%	84.51%
INTRODUCCION AL MARKETING	70	65	1	4	92.86%	94.29%	98.48%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	75	75	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	89	27	52	10	30.34%	88.76%	34.18%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	76	73	2	1	96.05%	98.68%	97.33%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

##### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	40	31	7	2	77.5%	95%	81.58%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	43	31	8	4	72.09%	90.7%	79.49%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	40	38	1	1	95%	97.5%	97.44%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	47	42	3	2	89.36%	95.74%	93.33%
DIRECCION ESTRATEGICA	47	31	14	2	65.96%	95.74%	68.89%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	49	41	5	3	83.67%	93.88%	89.13%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	51	40	6	5	78.43%	90.2%	86.96%
IDIOMA MODERNO	35	14	10	11	40%	68.57%	58.33%
MARKETING ESTRATEGICO	43	40	1	2	93.02%	95.35%	97.56%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	58	28	14	16	48.28%	72.41%	66.67%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	46	33	11	2	71.74%	95.65%	75%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	47	43	0	4	91.49%	91.49%	100%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	51	48	1	2	94.12%	96.08%	97.96%
DIRECCION DE VENTAS	49	46	2	1	93.88%	97.96%	95.83%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	52	51	1	0	98.08%	100%	98.08%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	53	49	2	2	92.45%	96.23%	96.08%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	55	55	0	0	100%	100%	100%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	52	49	2	1	94.23%	98.08%	96.08%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	53	49	3	1	92.45%	98.11%	94.23%
POLITICA DE COMUNICACION	46	41	4	1	89.13%	97.83%	91.11%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
POLITICA DE DISTRIBUCION	50	35	14	1	70%	98%	71.43%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	55	40	12	3	72.73%	94.55%	76.92%
POLITICA DE PRODUCTO	51	50	0	1	98.04%	98.04%	100%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	48	46	2	0	95.83%	100%	95.83%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.**

#### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	56	50	4	2	89.29%	96.43%	92.59%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	52	51	1	0	98.08%	100%	98.08%
MARKETING INTERNO	52	50	1	1	96.15%	98.08%	98.04%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	51	51	0	0	100%	100%	100%
PLAN DE MARKETING	51	50	1	0	98.04%	100%	98.04%
PRACTICAS EXTERNAS	44	34	0	8	77.27%	77.27%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	42	34	0	0	80.95%	80.95%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	42	6	0	0	14.29%	14.29%	100%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.**

#### FUENLABRADA

#### Curso 1°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	96	93	1	2	96.88%	97.92%	98.94%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	113	79	28	6	69.91%	94.69%	73.83%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	97	94	1	2	96.91%	97.94%	98.95%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	85	83	2	0	97.65%	100%	97.65%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	89	83	2	4	93.26%	95.51%	97.65%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	86	84	0	2	97.67%	97.67%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	88	84	2	2	95.45%	97.73%	97.67%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	88	76	11	1	86.36%	98.86%	87.36%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	103	55	38	10	53.4%	90.29%	59.14%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	89	84	4	1	94.38%	98.88%	95.45%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	94	69	19	6	73.4%	93.62%	78.41%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	98	84	12	2	85.71%	97.96%	87.5%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	89	84	3	2	94.38%	97.75%	96.55%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	89	86	3	0	96.63%	100%	96.63%
DIRECCION ESTRATEGICA	90	83	5	2	92.22%	97.78%	94.32%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	96	85	9	2	88.54%	97.92%	90.43%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	81	78	1	2	96.3%	97.53%	98.73%
IDIOMA MODERNO	101	51	30	20	50.5%	80.2%	62.96%
MARKETING ESTRATEGICO	85	83	1	1	97.65%	98.82%	98.81%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	115	77	23	15	66.96%	86.96%	77%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	92	88	4	0	95.65%	100%	95.65%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	84	83	0	1	98.81%	98.81%	100%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	90	88	0	2	97.78%	97.78%	100%
DIRECCION DE VENTAS	81	79	2	0	97.53%	100%	97.53%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	83	82	1	0	98.8%	100%	98.8%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	82	79	0	3	96.34%	96.34%	100%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	78	76	1	1	97.44%	98.72%	98.7%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	92	90	0	2	97.83%	97.83%	100%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	79	77	2	0	97.47%	100%	97.47%
POLITICA DE COMUNICACION	82	78	3	1	95.12%	98.78%	96.3%
POLITICA DE DISTRIBUCION	96	81	11	4	84.38%	95.83%	88.04%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	83	73	4	6	87.95%	92.77%	94.81%
POLITICA DE PRODUCTO	88	87	1	0	98.86%	100%	98.86%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	85	78	4	3	91.76%	96.47%	95.12%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.**

### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	79	67	2	10	84.81%	87.34%	97.1%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	68	67	0	1	98.53%	98.53%	100%
MARKETING INTERNO	66	64	1	1	96.97%	98.48%	98.46%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	76	71	3	2	93.42%	97.37%	95.95%
PLAN DE MARKETING	72	71	0	1	98.61%	98.61%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	82	64	0	17	78.05%	78.05%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	92	69	0	0	75%	75%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	164	59	0	0	35.98%	35.98%	100%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4º.**

### INGLÉS

#### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	126	86	19	21	68.25%	83.33%	81.9%
CIVIL LAW	96	82	9	5	85.42%	94.79%	90.11%
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	102	93	4	5	91.18%	95.1%	95.88%
CORPORATE MATHEMATICS	138	64	58	16	46.38%	88.41%	52.46%
CORPORATE SOCIOLOGY	87	86	1	0	98.85%	100%	98.85%
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	97	78	16	3	80.41%	96.91%	82.98%
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	103	94	4	5	91.26%	95.15%	95.92%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
INTRODUCTION TO CORPORATIONS	104	94	9	1	90.38%	99.04%	91.26%
INTRODUCTION TO MARKETING	90	70	13	7	77.78%	92.22%	84.34%
MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	90	90	0	0	100%	100%	100%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DECISSION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	106	75	17	14	70.75%	86.79%	81.52%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	69	66	0	3	95.65%	95.65%	100%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	74	66	0	8	89.19%	89.19%	100%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	82	69	7	6	84.15%	92.68%	90.79%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	103	57	36	10	55.34%	90.29%	61.29%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	72	61	6	5	84.72%	93.06%	91.04%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	70	70	0	0	100%	100%	100%
MODERN LANGUAGE	51	25	10	16	49.02%	68.63%	71.43%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	74	73	0	1	98.65%	98.65%	100%
RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	69	66	1	2	95.65%	97.1%	98.51%
STRATEGIC MANAGEMENT	88	67	19	2	76.14%	97.73%	77.91%
STRATEGIC MARKETING	70	66	3	1	94.29%	98.57%	95.65%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKET RESEARCH I	57	57	0	0	100%	100%	100%
COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	69	68	1	0	98.55%	100%	98.55%
COMMUNICATION POLICY	71	70	0	1	98.59%	98.59%	100%
CONSUMER BEHAVIOUR	58	58	0	0	100%	100%	100%
DISTRIBUTION POLICY	73	68	2	3	93.15%	95.89%	97.14%
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	63	59	1	3	93.65%	95.24%	98.33%
MARKET RESEARCH II	65	62	2	1	95.38%	98.46%	96.88%
MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS	66	63	1	2	95.45%	96.97%	98.44%
PRICE AND COST POLICY	82	71	6	5	86.59%	93.9%	92.21%
PRODUCT POLICY	67	65	1	1	97.01%	98.51%	98.48%
RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	64	60	2	1	93.75%	96.88%	96.77%
SALES MANAGEMENT	72	70	2	0	97.22%	100%	97.22%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3º.**

### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	89	59	0	0	66.29%	66.29%	100%
DIRECTION OF HUMAN RESOURCES	65	57	7	1	87.69%	98.46%	89.06%
END OF DEGREE PROJECT	132	41	0	0	31.06%	31.06%	100%
INTERNAL MARKETING	61	58	1	2	95.08%	96.72%	98.31%
INTERNSHIP PLACEMENT	72	51	0	19	70.83%	70.83%	100%



ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION	66	62	3	1	93.94%	98.48%	95.38%
MARKETING PLAN	64	58	0	5	90.62%	90.62%	100%
SALES FORECAST AND ANALYSIS	78	67	4	7	85.9%	91.03%	94.37%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4º.**

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	88	79	6	3	89.77%	96.59%	92.94%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	113	79	28	6	69.91%	94.69%	73.83%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	87	83	4	0	95.4%	100%	95.4%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	83	75	2	6	90.36%	92.77%	97.4%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	90	74	9	7	82.22%	92.22%	89.16%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	81	78	2	1	96.3%	98.77%	97.5%
INTRODUCCION AL MARKETING	82	76	4	2	92.68%	97.56%	95%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	81	81	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	131	84	29	18	64.12%	86.26%	74.34%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	79	75	2	2	94.94%	97.47%	97.4%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	84	71	10	3	84.52%	96.43%	87.65%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	84	82	2	0	97.62%	100%	97.62%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	88	78	8	2	88.64%	97.73%	90.7%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	96	88	7	1	91.67%	98.96%	92.63%
DIRECCION ESTRATEGICA	126	111	12	3	88.1%	97.62%	90.24%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	96	63	33	0	65.62%	100%	65.62%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	104	50	34	20	48.08%	80.77%	59.52%
IDIOMA MODERNO	103	58	12	24	56.31%	67.96%	82.86%
MARKETING ESTRATEGICO	99	80	13	6	80.81%	93.94%	86.02%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	160	105	31	24	65.62%	85%	77.21%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	96	92	4	0	95.83%	100%	95.83%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	91	89	0	2	97.8%	97.8%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	107	104	1	2	97.2%	98.13%	99.05%
DIRECCION DE VENTAS	112	107	5	0	95.54%	100%	95.54%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	108	106	0	2	98.15%	98.15%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	117	112	0	5	95.73%	95.73%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	114	102	10	2	89.47%	98.25%	91.07%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	123	112	4	7	91.06%	94.31%	96.55%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	108	106	0	2	98.15%	98.15%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	107	100	6	1	93.46%	99.07%	94.34%
POLITICA DE DISTRIBUCION	113	109	1	3	96.46%	97.35%	99.09%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	115	108	0	7	93.91%	93.91%	100%
POLITICA DE PRODUCTO	114	112	0	2	98.25%	98.25%	100%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	124	111	4	9	89.52%	92.74%	96.52%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	121	105	12	4	86.78%	96.69%	89.74%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	109	105	4	0	96.33%	100%	96.33%
MARKETING INTERNO	109	105	3	1	96.33%	99.08%	97.22%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	118	109	9	0	92.37%	100%	92.37%
PLAN DE MARKETING	117	111	5	1	94.87%	99.15%	95.69%
PRACTICAS EXTERNAS	127	96	0	21	75.59%	75.59%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	135	96	0	0	71.11%	71.11%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	222	87	0	0	39.19%	39.19%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.**

## MÓSTOLES

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	49	44	4	1	89.8%	97.96%	91.67%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	68	39	24	5	57.35%	92.65%	61.9%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	49	46	2	1	93.88%	97.96%	95.83%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	56	48	6	2	85.71%	96.43%	88.89%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	69	57	6	6	82.61%	91.3%	90.48%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	53	51	2	0	96.23%	100%	96.23%
INTRODUCCION AL MARKETING	46	36	7	3	78.26%	93.48%	83.72%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	52	49	2	1	94.23%	98.08%	96.08%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	89	63	18	8	70.79%	91.01%	77.78%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	51	50	0	1	98.04%	98.04%	100%

**MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	67	45	22	0	67.16%	100%	67.16%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	64	58	6	0	90.62%	100%	90.62%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	66	63	1	2	95.45%	96.97%	98.44%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	70	62	6	2	88.57%	97.14%	91.18%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DIRECCION ESTRATEGICA	72	69	1	2	95.83%	97.22%	98.57%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	83	73	7	3	87.95%	96.39%	91.25%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	76	58	16	2	76.32%	97.37%	78.38%
IDIOMA MODERNO	50	23	11	16	46%	68%	67.65%
MARKETING ESTRATEGICO	66	46	20	0	69.7%	100%	69.7%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	78	42	19	17	53.85%	78.21%	68.85%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	68	64	4	0	94.12%	100%	94.12%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	67	65	0	2	97.01%	97.01%	100%

**MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	56	54	1	1	96.43%	98.21%	98.18%
DIRECCION DE VENTAS	56	54	2	0	96.43%	100%	96.43%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	51	48	2	1	94.12%	98.04%	96%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	57	54	2	1	94.74%	98.25%	96.43%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	54	51	3	0	94.44%	100%	94.44%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	57	54	1	1	94.74%	96.49%	98.18%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	48	45	1	1	93.75%	95.83%	97.83%
POLITICA DE COMUNICACION	65	62	3	0	95.38%	100%	95.38%
POLITICA DE DISTRIBUCION	55	48	4	3	87.27%	94.55%	92.31%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	54	47	5	1	87.04%	96.3%	90.38%
POLITICA DE PRODUCTO	50	50	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	55	47	5	2	85.45%	94.55%	90.38%

**MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.**

#### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	42	39	2	1	92.86%	97.62%	95.12%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	43	41	1	1	95.35%	97.67%	97.62%
MARKETING INTERNO	43	43	0	0	100%	100%	100%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	42	40	2	0	95.24%	100%	95.24%
PLAN DE MARKETING	40	38	0	2	95%	95%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	43	33	0	8	76.74%	76.74%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	51	33	0	0	64.71%	64.71%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	65	24	0	0	36.92%	36.92%	100%

**MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.**

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	3.33%
Profesor Asociado	16.67%
Profesor Ayudante Doctor	3.33%
Profesor Contratado Doctor	6.67%
Profesor Visitante	56.67%
Titular de Universidad	3.33%
Titular de Universidad interino	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	5
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	17
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

***ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	46.7%
Nº DOCTORES	14
Nº TIEMPO COMPLETO	24
Nº TIEMPO PARCIAL	6
QUINQUENIOS	36
TRAMOS DOCENTIA	12

***ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.***

## FUENLABRADA

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	2.56%
Profesor Asociado	7.69%
Profesor Ayudante Doctor	10.26%
Profesor Colaborador	5.13%
Profesor Contratado Doctor	23.08%
Profesor Visitante	28.21%
Titular de Universidad	12.82%
Titular de Universidad interino	5.13%
Titular Escuela Universitaria	5.13%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	9
Profesor Visitante	11
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	2
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

***FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	76.9%
Nº DOCTORES	30
Nº TIEMPO COMPLETO	35
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	94
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	100

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***



## INGLÉS

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	3.12%
Profesor Asociado	21.88%
Profesor Ayudante Doctor	12.5%
Profesor Contratado Doctor	18.75%
Profesor Visitante	37.5%
Titular de Universidad	6.25%
TOTAL	100%

***INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	7
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	12
Titular de Universidad	2
TOTAL	32

***INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	59.4%
Nº DOCTORES	19
Nº TIEMPO COMPLETO	24
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	32
SEXENIOS	6
TRAMOS DOCENTIA	48

***INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.***

## MADRID

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	2.56%
Profesor Asociado	7.69%
Profesor Ayudante Doctor	5.13%
Profesor Colaborador	5.13%
Profesor Contratado Doctor	23.08%
Profesor Visitante	20.51%
Titular de Universidad	25.64%
Titular de Universidad interino	7.69%
Titular Escuela Universitaria	2.56%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	9
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	74.4%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO COMPLETO	36
Nº TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	128
SEXENIOS	26
TRAMOS DOCENTIA	136

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

## MÓSTOLES

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	2.78%
Profesor Asociado	36.11%
Profesor Ayudante Doctor	2.78%
Profesor Contratado Doctor	8.33%
Profesor Visitante	30.56%
Titular de Universidad	5.56%
Titular de Universidad interino	11.11%
Titular Escuela Universitaria	2.78%
TOTAL	100%

***MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	13
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	11
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	4
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	36

***MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	50%
Nº DOCTORES	18
Nº TIEMPO COMPLETO	21
Nº TIEMPO PARCIAL	15
QUINQUENIOS	38
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	30

***MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.***