

Equivalence Table

10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.								
10.2.B. Procedimiento de adaptación de Diplomatura en Ciencias Empresariales								
La Comisión de Adaptaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Diplomatura en Ciencias Empresariales puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todos los módulos y asignaturas. En todo caso, con carácter orientativo se propone la siguiente tabla de adaptaciones.								
Adaptaciones de diplomatura en ciencias empresariales a grado en marketing								
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES					GRADO EN MARKETING			
Curso	Semestre	Asignatura	Créditos	Adapta	Curso	Semestre	Asignatura	Créditos
1º	1s	Historia Económica	7,5	Adapta	1º	1s	Historia Económica y del Marketing	6,0
2º	Anual	Organización y Administración de Empresas	12,0	Adapta	1º	1s	Introducción a la Empresa	6,0
1º	Anual	Matemáticas Empresariales	12,0	Adapta	1º	1s	Matemáticas Empresariales	6,0
1º	1s	Introducción al Derecho Civil	6,0	Adapta	1º	2s	Derecho Civil	6,0
2º	Anual	Estadística Empresarial I	9,0	Adapta	1º	2s	Estadística Aplicada al Marketing	6,0
1º	2s	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6,0	Adapta	1º	2s	Informática Aplicada al Marketing	6,0
3º	Anual	Dirección Comercial	9,0	Adapta	1º	2s	Introducción al Marketing	6,0
1º	Anual	Contabilidad Financiera	9,0	Adapta	2º	1s	Análisis Económico-Financiero en Marketing I	4,5
2º	2s	Derecho Mercantil	7,5	Adapta	2º	1s	Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	4,5
2º	1s	Sociología de la Empresa	4,5	Adapta	2º	1s	Sociología de la Empresa	6,0
3º	Anual	Dirección Financiera	9,0	Adapta	2º	2s	Análisis Económico-Financiero en Marketing II	4,5
3º	2s	Derecho del Trabajo	6,0	Adapta	2º	2s	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5

10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

10.2.B. Procedimiento de adaptación de Licenciatura en Administración y de Dirección de Empresas

La Comisión de Adaptaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todos los módulos y asignaturas. En todo caso, con carácter orientativo se propone la siguiente tabla de adaptaciones.

Adaptaciones de licenciatura en administración y dirección de empresas a grado en marketing

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y

DIRECCIÓN DE EMPRESAS					GRADO EN MARKETING			
Curso	Semestre	Asignatura	Créditos	Adapta	Curso	Semestre	Asignatura	Créditos
1º	Anual	Contabilidad Financiera	9,0	Adapta	2º	1s	Análisis Económico-Financiero en Marketing I	4,5
1º	Anual	Introducción a la Empresa	9,0	Adapta	1º	1s	Introducción a la Empresa	6,0
1º	Anual	Historia Económica	9,0	Adapta	1º	1s	Historia Económica y del Marketing	6,0
1º	1s	Derecho Civil	6,0	Adapta	1º	2s	Derecho Civil	6,0
1º	1s	Matemáticas	7,5	Adapta	1º	1s	Matemáticas Empresariales	6,0
1º	2s	Derecho Mercantil	6,0	Adapta	2º	1s	Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	4,5
1º	2s	Introducción a la Macroeconomía	7,5	Adapta	2º	1s	Economía I: Microeconomía	6,0
1º	1s	Introducción a la Microeconomía	7,5	Adapta	2º	2s	Economía II: Macroeconomía	6,0
2º	Anual	Estadística e Introducción a la Econometría I	9,0	Adapta	1º	2s	Estadística Aplicada al Marketing	6,0
2º	2s	Sociología de la Empresa	6,0	Adapta	2º	1s	Sociología de la Empresa	6,0
3º	2s	Derecho del Trabajo	6,0	Adapta	2º	2s	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5
4º	Anual	Dirección Comercial	9,0	Adapta	1º	2s	Introducción al Marketing	6,0
4º	Anual	Dirección Comercial	9,0	Adapta	2º	1s	Marketing Estratégico	4,5
4º	Anual	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9,0	Adapta	4º	1s	(Opt) Dirección Estratégica	4,5
4º	1s	Dirección de Producción	6,0	Adapta	4º	1s	(Opt) Dirección de Producción	4,5
5º	Anual	Dirección Financiera	9,0	Adapta	2º	2s	Análisis Económico-Financiero en Marketing II	4,5
5º	1s	Métodos de Decisión Empresarial	6,0	Adapta	2º	2s	Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	4,5
4º - 5º		(Opt) Marketing Internacional	6,0	Adapta	4º	1s	(Opt) Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior	4,5
4º - 5º		(Opt) Marketing Sectorial	6,0	Adapta	4º	1s	(Opt) Marketing Sectorial	4,5
4º - 5º		(Opt) Comunicación Comercial	6,0	Adapta	4º	1s	(Opt) Marketing y Dirección de Comunicación	4,5

10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

10.2.C. Procedimiento de adaptación de Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

La Comisión de Adaptaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Licenciado/a en Investigación y Técnicas de Mercado puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todos los módulos y asignaturas. En todo caso, con carácter orientativo se propone la siguiente tabla de adaptaciones.

Adaptaciones de licenciatura en licenciatura en investigación y técnicas de mercado a grado en marketing

LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO					GRADO EN MARKETING			
Curso	Semestre	Asignatura	Créditos	Adapta	Curso	Semestre	Asignatura	Créditos
1º	1º	Estadística Aplicada	4,5	Adapta	1º	2º	Estadística Aplicada al Marketing	4,5
1º	Anual	Mercadotecnia I	12,0	Adapta	1º	2º	Introducción al Marketing	6,0
1º	1º	Psicosociología del Consumo	4,5	Adapta	2º	2º	Comportamiento del Consumidor	4,5
1º-2º	Optativa	Ética de los Negocios (Humanidades)	6,0	Adapta	2º	2º	Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	6,0
1º	1º	Comunicación Comercial	7,5	Adapta	3º	1º	Política de Comunicación	6,0
1º	Anual	Investigación de Mercados	9,0	Adapta	3º	1º	Investigación de Mercados I	4,5
1º	2º	Dirección y Técnicas de Ventas	4,5	Adapta	3º	1º	Dirección de Ventas	4,5
1º-2º	Optativa	Distribución Comercial	6,0	Adapta	3º	2º	Política de Distribución	6,0
1º-2º	Optativa	Marketing Directo	6,0	Adapta	3º	2º	Marketing Relacional, Directo e Interactivo	4,5
1º	2º	Dirección Estratégica	7,5	Adapta	4º	1º	(Opt) Dirección Estratégica	4,5
1º-2º	Optativa	Recursos Humanos	6,0	Adapta	4º	1º	(Opt) Dirección de Recursos Humanos (Área Comercial)	4,5
1º-2º	Optativa	Marketing Internacional	6,0	Adapta	4º	1º	(Opt) Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior	4,5
1º-2º	Optativa	Marketing Sectorial	4,5	Adapta	4º	1º	(Opt) Marketing Sectorial	4,5