

# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2013-2014

#### PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Intercambio de buenas prácticas en asignaturas semipresenciales. Análisis y trasmisión de la información proporcionada por los gestores de la modalidad en campus virtual.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar las valoraciones docentes de los profesores de semipresencial del Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Aumento de las valoraciones docentes (Encuestas de calidad de la docencia)

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

Reuniones entre profesores de la modalidad presencial

PLAN DE MEJORA 2: Elaboración de guías prácticas sobre TTII e intercambio de buenas prácticas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la información institucional a alumnos y profesores sobre el programa de TTII

**2.Indicador de seguimiento:**

- Número de reuniones con tutores
- Publicación de la guía
- Disminución de reclamaciones de alumnos directas a Coordinación o a Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

Reuniones formativas e informativas y de intercambio de experiencias con tutores integrales.

PLAN DE MEJORA 3: Apoyo al profesorado de la modalidad bilingüe.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar las valoraciones docentes de los profesores de la modalidad de inglés del Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Aumento de las valoraciones docentes (Encuestas de calidad de la docencia)

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

- Apoyo clases de inglés
- Apoyo revisión material didáctico

PLAN DE MEJORA 4: Incrementar el nivel de coordinación de la titulación por campus y por modalidades.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la percepción global de alumnos y de la información proporcionada

**2.Indicador de seguimiento:**

Informes de coordinación de titulación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

Crear coordinadores de titulación por campus

PLAN DE MEJORA 5: Mejorar los ajustes de la docencia de algunas asignaturas respecto a la guía docente.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar las tasas de superación y las valoraciones docentes

**2.Indicador de seguimiento:**

- Aumento de las valoraciones docentes (Encuestas de calidad de la docencia)
- Reducción del número de reclamaciones de asignaturas/exámenes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

Implicación de los profesores en la elaboración de las guías docentes

PLAN DE MEJORA 6: Aumentar la nota de corte en el proceso de ingreso y matriculación de los alumnos hasta los 6,5 puntos (nota media de acceso)

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mantener la Tasa de Eficiencia de Referencia al 93% al término de 4 años

**2.Indicador de seguimiento:**

Elevar en 0,5 puntos la nota media de acceso

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 7: Seguir fomentando la necesidad de cursar el CURSO 0 en Matemáticas empresariales.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la valoración y formación de los alumnos en esos contenidos

**2.Indicador de seguimiento:**

- Oferta del curso
- Mejora de la tasa de superación en esos contenidos (asignatura) con relación a alumnos matriculados en curso 0

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

## **SEGUIMIENTO Y CONTROL:**

PLAN DE MEJORA 1: Aumentar la nota de corte en el proceso de ingreso y matriculación de los alumnos hasta los 6,5 puntos (nota media de acceso)

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Mantener la Tasa de Eficiencia de Referencia al 93% al término de 4 años

#### **2.Indicador de seguimiento:**

Elevar en 0,5 puntos la nota media de acceso

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

#### **4.Observaciones:**

La nota media de acceso de todos los campus y modalidades en Junio es claramente superior a 6,5 y la nota de corte se ha incrementado respecto al año anterior para todos los campus en las titulaciones presenciales (media de 6 puntos porcentuales) salvo para el Grado bilingüe que ha disminuido y para el semipresencial que se ha mantenido. Aún, por la falta de datos, no se puede contrastar el objetivo de mejora respecto a la tasa de eficiencia

PLAN DE MEJORA 2: Reducir diferencia entre las plazas ofertadas y matrículas efectuadas

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir un % alumnos matriculados en relación con la oferta disponible del 100-110%

#### **2.Indicador de seguimiento:**

% Alumnos matriculados en relación con la oferta disponible

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

#### **4.Observaciones:**

La tasa de cobertura (%estudiantes matriculados sin anulaciones sobre la oferta disponible) media de todas las modalidades y campus se ha situado en este curso en el 125%, estando cada una de ellas individualmente por encima del 110% (excepto en el campus de Fuenlabrada que se situó en el 109%, en cualquier caso superior al 100%)

PLAN DE MEJORA 3: Aumentar grupos/plazas ofertadas dada la elevada demanda de la titulación en los campus de Fuenlabrada, Móstoles y Vicálvaro (modalidad presencial en Castellano)

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir disminuir el % oferta disponible en relación con la demanda

**2.Indicador de seguimiento:**

% oferta disponible en relación con la demanda

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado, Vicedecanato y Comisión de Calidad

**4.Observaciones:**

Se ha conseguido disminuir el porcentaje de oferta disponible en relación con la demanda para todas las modalidades y campus desde una media de cobertura de la demanda del 16% que había en el curso 2012-13 al 13% del curso 2013-14.

PLAN DE MEJORA 4: Fomentar la necesidad de cursar el CURSO 0 en Matemáticas Empresariales

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

No alcanzado

**2.Indicador de seguimiento:**

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

No se ha ofertado

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 5: Mejorar información institucional a alumnos y profesores sobre el programa de TTII

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Parcialmente

**2.Indicador de seguimiento:**

Nombramiento de un tutor de grupo por curso (hasta tercero)

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Parcialmente. Según los indicadores la acción de mejora se logra en cierta medida ya que los tutores se han nombrado.

**4.Observaciones:**



PLAN DE MEJORA 6: Asignar alumnos del mismo campus en el que el profesor tiene la mayor docencia

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

No alcanzado

**2.Indicador de seguimiento:**

No se sigue este criterio de asignación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

No alcanzado. No se sigue este criterio de asignación

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 7: Ofertar cursos de formación para el profesorado

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Alcanzado

**2.Indicador de seguimiento:**

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Tanto por el Plan de Formación continua como los cursos del Campus Virtual

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 8: Mejorar equipos audiovisuales

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Alcanzado parcialmente

**2.Indicador de seguimiento:**

Se han reutilizado componentes de equipos para reparar otros

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Parcialmente. Reutilización de equipos para mejorar otros

**4.Observaciones:**