

AGR-Grado en Turismo

RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

**CURSO ACADÉMICO
2023-24**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

Convocatoria.	2023-24
Jun.	5.01
Jul.	5.11
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

Convocatoria.	2023-24
Jun.	5
Jul.	6.32
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

Convocatoria.	2023-24
Jun.	6.19
Jul.	6
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

Convocatoria.	2023-24
Jun.	5.45
Jul.	5.85
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

Métrica	2023-24
A. Oferta	65
B. Demanda del plan de estudios	430
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	8.14
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	51
D'. Estudiantes matriculados via traslado	3
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opcion)	26
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	50
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	42
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	9
J. % Estudiantes que anularon	17.65%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	17
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	34
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	8
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	3
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	33.33%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	66.67%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	16.67%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	5.88%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	64.62%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	69.23%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	50.98%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

Métrica	2023-24
A. Oferta	65
B. Demanda del plan de estudios	186
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	8.19

Métrica	2023-24
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	18
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	10
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	17
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	15
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	3
J. % Estudiantes que anularon	16.67%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	5
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	13
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	1
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	5
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	27.78%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	72.22%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	7.69%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	27.78%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	23.08%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	23.08%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	55.56%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

Métrica	2023-24
A. Oferta	60
B. Demanda del plan de estudios	492
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	8.33
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	45
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	25
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	43
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	2
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	39
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	6
J. % Estudiantes que anularon	13.33%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	14

Métrica	2023-24
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	31
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	5
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	3
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	31.11%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	68.89%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	11.9%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	6.67%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	65%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	65%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	55.56%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

Métrica	2023-24
A. Oferta	55
B. Demanda del plan de estudios	124
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	6.49
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	17
D'. Estudiantes matriculados via traslado	3
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	14
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	11
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	6
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	14
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	3
J. % Estudiantes que anularon	17.65%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	2
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	15
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	3
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	1
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	11.76%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	88.24%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	18.75%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	5.88%

Métrica	2023-24
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	25.45%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	30.91%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	82.35%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

ARANJUEZ

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Estadística aplicada al turismo	Obl.	1	0	1	-	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

Curso 2º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho y legislación	F.b.	1	0	1	-	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
Idioma moderno	F.b.	4	2	2	0%	0	0	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Contabilidad financiera para empresas turísticas	Obl.	2	0	2	-	2	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
Segunda lengua extranjera ii: alemán	Obl.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Segunda lengua extranjera iii: alemán	Obl.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis de estados financieros de la empresa turística	Obl.	8	1	7	0%	3	3	2	37.5%	75%	50%	50%	50%	0%	0%
Expresión oral inglés	Opt.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Prácticas externas	Obl.	2	2	0	0%	0	0	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	5	5	0	0%	0	0	5	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Trabajo fin de grado	Obl.	19	19	0	15.79%	3	0	16	15.79%	15.79%	100%	0%	0%	100%	0%
Turismo y civilizaciones de la antigüedad (semipresencial)	Opt.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentacion	Superacion	Ss	Ap	Nt	Sb
Estadística aplicada al turismo	Obl.	50	40	10	75%	36	9	5	72%	90%	80%	20%	42.22%	28.89%	8.89%
Historia de los viajes y del turismo	F.b.	40	39	1	92.31%	37	1	2	92.5%	95%	97.37%	2.63%	65.79%	23.68%	7.89%
Microeconomía aplicada	F.b.	66	45	21	51.11%	31	27	8	46.97%	87.88%	53.45%	46.55%	43.1%	10.34%	0%
Patrimonio cultural	F.b.	42	40	2	87.5%	36	2	4	85.71%	90.48%	94.74%	5.26%	39.47%	52.63%	2.63%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Primera lengua extranjera i: ingles	Obl.	37	37	0	97.3%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	22.22%	47.22%	30.56%
Primera lengua extranjera ii: ingles	Obl.	41	40	1	82.5%	34	4	3	82.93%	92.68%	89.47%	10.53%	57.89%	26.32%	5.26%
Principios juridicos basicos de aplicacion turistica	F.b.	42	40	2	60%	24	17	1	57.14%	97.62%	58.54%	41.46%	53.66%	4.88%	0%
Psicologia social del turismo	Obl.	43	40	3	75%	32	7	4	74.42%	90.7%	82.05%	17.95%	15.38%	66.67%	0%
Recursos territoriales turisticos de españa	Obl.	42	40	2	87.5%	37	4	1	88.1%	97.62%	90.24%	9.76%	7.32%	68.29%	14.63%
Recursos territoriales turisticos del mundo	Obl.	41	41	0	92.68%	38	0	3	92.68%	92.68%	100%	0%	10.53%	39.47%	50%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

Curso 2º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis del mercado turístico	Obl.	42	36	6	94.44%	39	3	0	92.86%	100%	92.86%	7.14%	47.62%	42.86%	2.38%

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Comunicación comercial turística	F.b.	39	38	1	97.37%	38	1	0	97.44%	100%	97.44%	2.56 %	28.21 %	48.72 %	20.51 %
Derecho y legislación	F.b.	46	36	10	38.89%	19	27	0	41.3%	100%	41.3%	58.7 %	32.61 %	8.7%	0%
Idioma moderno	F.b.	44	32	12	59.38%	21	7	16	47.73%	63.64%	75%	25%	25%	39.29 %	10.71 %
Informática aplicada a la gestión turística	F.b.	36	34	2	88.24%	32	3	1	88.89%	97.22%	91.43%	8.57 %	22.86 %	57.14 %	11.43 %
Macroeconomía aplicada	Obl.	44	36	8	86.11%	37	5	2	84.09%	95.45%	88.1%	11.9 %	52.38 %	35.71 %	0%
Marketing turístico	Obl.	34	34	0	100%	34	0	0	100%	100%	100%	0%	20.59 %	73.53 %	5.88%
Organización de empresas turísticas	F.b.	39	35	4	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	43.59 %	53.85 %	2.56%
Segunda lengua extranjera I: alemán	Obl.	12	12	0	83.33%	10	0	2	83.33%	83.33%	100%	0%	50%	10%	40%
Segunda lengua extranjera I: francés	Obl.	24	23	1	91.3%	22	0	2	91.67%	91.67%	100%	0%	13.64 %	36.36 %	50%
Sociología del turismo y del ocio	F.b.	36	35	1	91.43%	33	3	0	91.67%	100%	91.67%	8.33 %	52.78 %	36.11 %	2.78%
FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.															

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Contabilidad de costes para empresas turísticas	Obl.	50	33	17	69.7%	31	13	6	62%	88%	70.45%	29.55 %	45.45 %	20.45 %	4.55%
Contabilidad financiera para empresas turísticas	Obl.	55	28	27	64.29%	31	21	3	56.36%	94.55%	59.62%	40.38 %	40.38 %	15.38 %	3.85%
Derecho administrativo del turismo	Obl.	35	31	4	96.77%	33	0	2	94.29%	94.29%	100%	0%	75.76 %	24.24 %	0%
Empresas de alojamientos y restauración	Obl.	45	33	12	84.85%	38	5	2	84.44%	95.56%	88.37%	11.63 %	27.91 %	58.14 %	2.33%
Itinerarios turísticos del mundo e información turística	Obl.	34	32	2	96.88%	32	0	2	94.12%	94.12%	100%	0%	46.88 %	50%	3.12%
Organización y gestión de recursos humanos	Obl.	31	31	0	93.55%	29	1	1	93.55%	96.77%	96.67%	3.33%	40%	53.33 %	3.33%
Segunda lengua extranjera ii: alemán	Obl.	7	5	2	60%	3	0	4	42.86%	42.86%	100%	0%	66.67 %	33.33 %	0%
Segunda lengua extranjera ii: francés	Obl.	31	29	2	89.66%	28	0	3	90.32%	90.32%	100%	0%	42.86 %	57.14 %	0%
Segunda lengua	Obl.	6	6	0	33.33%	2	2	2	33.33%	66.67%	50%	50%	25%	25%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
extranjera iii: alemán															
Segunda lengua extranjera iii: francés	Obl.	40	31	9	90.32%	35	0	5	87.5%	87.5%	100%	0%	8.57%	62.86%	28.57%
Transportes turísticos	Obl.	30	30	0	96.67%	29	0	1	96.67%	96.67%	100%	0%	13.79%	72.41%	13.79%
Turoperadores y agencias de viajes	Obl.	35	34	1	91.18%	32	0	3	91.43%	91.43%	100%	0%	9.38%	71.88%	18.75%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis de estados financieros de la empresa turística	Obl.	80	49	31	71.43%	53	8	19	66.25%	76.25%	86.89%	13.11%	72.13%	13.11%	1.64%
Expresión oral inglés	Opt.	37	37	0	100%	37	0	0	100%	100%	100%	0%	24.32%	59.46%	16.22%
Marketing de productos turísticos	Opt.	43	40	3	97.5%	42	1	0	97.67%	100%	97.67%	2.33%	13.95%	72.09%	11.63%
Prácticas externas	Obl.	51	51	0	60.78%	31	0	20	60.78%	60.78%	100%	0%	0%	48.39%	45.16%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	56	56	0	62.5%	35	0	21	62.5%	62.5%	100%	0%	28.57%	34.29%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Recursos y desarrollo turístico de la comunidad de madrid	Opt.	30	30	0	93.33%	28	1	1	93.33%	96.67%	96.55%	3.45%	27.59 %	65.52 %	3.45%
Trabajo fin de grado	Obl.	124	124	0	29.84%	37	0	87	29.84%	29.84%	100%	0%	16.22 %	83.78 %	0%
Turismo y civilizaciones de la antigüedad (semipresencial)	Opt.	23	20	3	85%	19	1	3	82.61%	86.96%	95%	5%	60%	35%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Applied microeconomics	F.b.	15	13	2	76.92%	11	2	2	73.33%	86.67%	84.62%	15.38 %	15.38 %	53.85 %	15.38 %
Applied statistics for tourism	Obl.	16	14	2	92.86%	14	2	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	31.25 %	18.75 %	37.5%
Basic principles of law of tourist application	F.b.	29	13	16	61.54%	18	9	2	62.07%	93.1%	66.67%	33.33 %	44.44 %	22.22 %	0%
Cultural heritage	F.b.	15	14	1	85.71%	12	2	1	80%	93.33%	85.71%	14.29 %	0%	64.29 %	21.43 %

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
First foreign language i: english	Obl.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	76.92 %	23.08 %	0%
First foreign language ii: english	Obl.	13	13	0	84.62%	11	2	0	84.62%	100%	84.62%	15.38 %	38.46 %	30.77 %	15.38 %
History of travel and tourism	F.b.	14	12	2	75%	10	4	0	71.43%	100%	71.43%	28.57 %	35.71 %	35.71 %	0%
Social psychology of tourism	Obl.	23	15	8	60%	16	7	0	69.57%	100%	69.57%	30.43 %	21.74 %	47.83 %	0%
Territorial tourist resources in spain	Obl.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
World territorial tourist resources	Obl.	15	14	1	71.43%	11	0	4	73.33%	73.33%	100%	0%	0%	100%	0%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

Curso 2º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Analysis of the tourism market	Obl.	17	12	5	91.67%	15	0	2	88.24%	88.24%	100%	0%	33.33 %	66.67 %	0%
Applied macroeconomics	Obl.	30	15	15	33.33%	7	15	8	23.33%	73.33%	31.82%	68.18 %	31.82 %	0%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Commercial communication for tourism	F.b.	16	15	1	86.67%	13	1	2	81.25%	87.5%	92.86%	7.14%	35.71%	50%	7.14%
Computer technologies applied to tourism management	F.b.	24	16	8	62.5%	15	2	7	62.5%	70.83%	88.24%	11.76%	17.65%	64.71%	5.88%
Law and legislation	F.b.	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	6.67%	13.33%	80%
Marketing for tourism	Obl.	16	13	3	92.31%	13	2	1	81.25%	93.75%	86.67%	13.33%	60%	20%	6.67%
Modern language	F.b.	19	16	3	25%	5	1	13	26.32%	31.58%	83.33%	16.67%	16.67%	50%	16.67%
Organization of tourism businesses	F.b.	16	13	3	69.23%	12	4	0	75%	100%	75%	25%	25%	43.75%	6.25%
Second foreign language i: french	Obl.	23	15	8	73.33%	16	1	6	69.57%	73.91%	94.12%	5.88%	64.71%	23.53%	5.88%
Second foreign language i: german	Obl.	6	4	2	25%	2	1	3	33.33%	50%	66.67%	33.33%	33.33%	33.33%	0%
Sociology of tourism and leisure	F.b.	16	14	2	71.43%	12	0	4	75%	75%	100%	0%	33.33%	58.33%	8.33%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Administrative law of tourism	Obl.	24	23	1	60.87%	14	7	3	58.33%	87.5%	66.67%	33.33%	57.14%	9.52%	0%
Cost accounting for tourist businesses	Obl.	48	26	22	34.62%	16	14	18	33.33%	62.5%	53.33%	46.67%	26.67%	20%	6.67%
Financial accounting for the tourism sector	Obl.	56	36	20	30.56%	24	23	9	42.86%	83.93%	51.06%	48.94%	27.66%	21.28%	2.13%
Human resources organization and management	Obl.	29	28	1	75%	21	2	6	72.41%	79.31%	91.3%	8.7%	56.52%	34.78%	0%
Second foreign language ii: french	Obl.	30	18	12	44.44%	16	10	4	53.33%	86.67%	61.54%	38.46%	34.62%	19.23%	7.69%
Second foreign language iii: french	Obl.	27	20	7	45%	14	9	4	51.85%	85.19%	60.87%	39.13%	26.09%	17.39%	17.39%
Second foreign language ii: german	Obl.	14	10	4	60%	7	2	5	50%	64.29%	77.78%	22.22%	66.67%	0%	11.11%
Second foreign language iii: german	Obl.	16	12	4	50%	8	2	6	50%	62.5%	80%	20%	60%	10%	10%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
The hospitality industry	Obl.	28	26	2	42.31%	11	6	11	39.29%	60.71%	64.71%	35.29%	41.18%	23.53%	0%
Tour operators and travel agencies	Obl.	26	26	0	73.08%	19	4	3	73.08%	88.46%	82.61%	17.39%	30.43%	39.13%	13.04%
Tourist transport	Obl.	23	23	0	86.96%	20	2	1	86.96%	95.65%	90.91%	9.09%	50%	36.36%	4.55%
World tourist itineraries and tourist information	Obl.	27	27	0	92.59%	25	2	0	92.59%	100%	92.59%	7.41%	22.22%	48.15%	22.22%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 3º.

Curso 4º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Academic recognition of credits	Obl.	43	43	0	44.19%	19	0	24	44.19%	44.19%	100%	0%	5.26%	42.11%	0%
Accounting analysis for businesses in the tourism sector	Obl.	37	29	8	75.86%	26	6	5	70.27%	86.49%	81.25%	18.75%	28.12%	43.75%	9.38%
End of degree project	Obl.	81	81	0	32.1%	26	0	55	32.1%	32.1%	100%	0%	11.54%	84.62%	3.85%
Internship placement	Obl.	44	44	0	52.27%	23	0	21	52.27%	52.27%	100%	0%	0%	17.39%	60.87%

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Marketing of tourism products	Opt.	23	22	1	86.36%	20	1	2	86.96%	91.3%	95.24%	4.76%	52.38%	38.1%	4.76%
Oral expression in english	Opt.	22	22	0	81.82%	18	0	4	81.82%	81.82%	100%	0%	0%	33.33%	66.67%
Resources and development of tourism in the autonomous community of madrid	Opt.	20	20	0	90%	18	2	0	90%	100%	90%	10%	5%	70%	15%
Tourism and civilizations of antiquity (semipresencial)	Opt.	9	9	0	44.44%	4	0	5	44.44%	44.44%	100%	0%	25%	50%	25%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Estadística aplicada al turismo	Obl.	59	41	18	60.98%	31	22	6	52.54%	89.83%	58.49%	41.51%	41.51%	16.98%	0%
Historia de los viajes y del turismo	F.b.	37	35	2	85.71%	31	5	1	83.78%	97.3%	86.11%	13.89%	41.67%	33.33%	11.11%
Microeconomía aplicada	F.b.	61	40	21	40%	24	34	3	39.34%	95.08%	41.38%	58.62%	29.31%	10.34%	1.72%

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Patrimonio cultural	F.b.	33	32	1	90.62%	29	1	3	87.88%	90.91%	96.67%	3.33%	60%	33.33%	3.33%
Primera lengua extranjera i: ingles	Obl.	35	35	0	88.57%	31	4	0	88.57%	100%	88.57%	11.43%	62.86%	25.71%	0%
Primera lengua extranjera ii: ingles	Obl.	36	36	0	83.33%	30	4	2	83.33%	94.44%	88.24%	11.76%	76.47%	11.76%	0%
Principios juridicos basicos de aplicacion turistica	F.b.	56	36	20	61.11%	36	20	0	64.29%	100%	64.29%	35.71%	58.93%	5.36%	0%
Psicologia social del turismo	Obl.	41	35	6	68.57%	27	11	3	65.85%	92.68%	71.05%	28.95%	65.79%	5.26%	0%
Recursos territoriales turisticos de españa	Obl.	37	37	0	91.89%	34	0	3	91.89%	91.89%	100%	0%	0%	2.94%	97.06%
Recursos territoriales turisticos del mundo	Obl.	35	34	1	91.18%	32	0	3	91.43%	91.43%	100%	0%	6.25%	90.62%	3.12%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

Curso 2º

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis del mercado turístico	Obl.	41	38	3	94.74%	38	3	0	92.68%	100%	92.68%	7.32%	58.54%	34.15%	0%

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Comunicación comercial turística	F.b.	41	41	0	97.56%	40	0	1	97.56%	97.56%	100%	0%	7.5%	65%	27.5%
Derecho y legislación	F.b.	51	43	8	83.72%	43	6	2	84.31%	96.08%	87.76%	12.24%	65.31%	22.45%	0%
Idioma moderno	F.b.	46	40	6	57.5%	23	9	14	50%	69.57%	71.88%	28.12%	25%	46.88%	0%
Informática aplicada a la gestión turística	F.b.	44	41	3	85.37%	36	6	2	81.82%	95.45%	85.71%	14.29%	11.9%	57.14%	16.67%
Macroeconomía aplicada	Obl.	44	44	0	40.91%	18	20	6	40.91%	86.36%	47.37%	52.63%	31.58%	10.53%	5.26%
Marketing turístico	Obl.	44	36	8	80.56%	35	8	1	79.55%	97.73%	81.4%	18.6%	46.51%	32.56%	2.33%
Organización de empresas turísticas	F.b.	53	46	7	89.13%	47	5	1	88.68%	98.11%	90.38%	9.62%	44.23%	36.54%	9.62%
Segunda lengua extranjera I (francés)	Obl.	35	33	2	60.61%	21	9	5	60%	85.71%	70%	30%	36.67%	26.67%	6.67%
Segunda lengua extranjera I: alemán	Obl.	11	10	1	80%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	30%	60%	0%
Sociología del turismo y del ocio	F.b.	43	40	3	67.5%	30	12	1	69.77%	97.67%	71.43%	28.57%	50%	21.43%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Contabilidad de costes para empresas turísticas	Obl.	58	35	23	42.86%	20	31	7	34.48%	87.93%	39.22%	60.78 %	23.53 %	15.69 %	0%
Contabilidad financiera para empresas turísticas	Obl.	36	33	3	87.88%	32	3	1	88.89%	97.22%	91.43%	8.57%	25.71 %	60%	5.71%
Derecho administrativo del turismo	Obl.	44	42	2	88.1%	39	1	4	88.64%	90.91%	97.5%	2.5%	17.5%	52.5%	27.5%
Empresas de alojamientos y restauración	Obl.	42	30	12	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	26.19 %	61.9%	11.9%
Itinerarios turísticos del mundo e información turística	Obl.	32	32	0	100%	32	0	0	100%	100%	100%	0%	71.88 %	15.62 %	12.5%
Organización y gestión de recursos humanos	Obl.	36	33	3	78.79%	27	6	3	75%	91.67%	81.82%	18.18 %	51.52 %	30.3%	0%
Segunda lengua extranjera ii: alemán	Obl.	18	16	2	56.25%	9	4	5	50%	72.22%	69.23%	30.77 %	46.15 %	23.08 %	0%
Segunda lengua extranjera ii: francés	Obl.	34	21	13	95.24%	31	2	1	91.18%	97.06%	93.94%	6.06%	30.3%	51.52 %	12.12 %
Segunda lengua	Obl.	15	14	1	57.14%	8	3	4	53.33%	73.33%	72.73%	27.27 %	54.55 %	18.18 %	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
extranjera iii: alemán															
Segunda lengua extranjera iii: francés	Obl.	37	27	10	74.07%	25	10	2	67.57%	94.59%	71.43%	28.57%	34.29%	31.43%	5.71%
Transportes turísticos	Obl.	39	36	3	97.22%	38	0	1	97.44%	97.44%	100%	0%	15.79%	65.79%	18.42%
Turoperadores y agencias de viajes	Obl.	31	30	1	90%	28	2	1	90.32%	96.77%	93.33%	6.67%	53.33%	40%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis de estados financieros de la empresa turística	Obl.	62	43	19	46.51%	29	30	3	46.77%	95.16%	49.15%	50.85%	37.29%	6.78%	5.08%
Expresión oral inglés	Opt.	37	37	0	100%	37	0	0	100%	100%	100%	0%	10.81%	56.76%	32.43%
Marketing de productos turísticos	Opt.	29	29	0	96.55%	28	1	0	96.55%	100%	96.55%	3.45%	37.93%	55.17%	3.45%
Prácticas externas	Obl.	52	52	0	75%	39	0	13	75%	75%	100%	0%	0%	15.38%	64.1%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	51	51	0	52.94%	27	0	24	52.94%	52.94%	100%	0%	18.52%	48.15%	0%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Recursos y desarrollo turístico de la comunidad de madrid	Opt.	32	32	0	100%	32	0	0	100%	100%	100%	0%	28.12 %	50%	21.88 %
Trabajo fin de grado	Obl.	93	93	0	35.48%	33	0	60	35.48%	35.48%	100%	0%	9.09%	87.88 %	3.03%
Turismo y civilizaciones de la antigüedad (semipresencial)	Opt.	23	19	4	73.68%	17	5	1	73.91%	95.65%	77.27%	22.73 %	63.64 %	13.64 %	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

SEMPRESENCIAL

Curso 1º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
(*) Estadística aplicada al turismo	Obl.	2	0	2	-	1	1	0	50%	100%	50%	50%	50%	0%	0%
Estadística aplicada al turismo	Obl.	22	11	11	27.27%	9	6	7	40.91%	68.18%	60%	40%	40%	20%	0%
Historia de los viajes y del turismo	F.b.	14	10	4	70%	7	3	4	50%	71.43%	70%	30%	10%	40%	20%
Microeconomía aplicada	F.b.	21	6	15	50%	9	10	2	42.86%	90.48%	47.37%	52.63 %	26.32 %	15.79 %	5.26%

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Patrimonio cultural	F.b.	8	6	2	66.67%	5	1	2	62.5%	75%	83.33%	16.67%	66.67%	16.67%	0%
Primera lengua extranjera i: ingles	Obl.	6	4	2	50%	3	1	2	50%	66.67%	75%	25%	25%	50%	0%
Primera lengua extranjera ii: ingles	Obl.	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	33.33%	50%	16.67%
Principios juridicos basicos de aplicacion turistica	F.b.	11	9	2	66.67%	8	0	3	72.73%	72.73%	100%	0%	25%	50%	25%
Psicologia social del turismo	Obl.	11	9	2	77.78%	9	1	1	81.82%	90.91%	90%	10%	50%	40%	0%
Recursos territoriales turisticos de españa	Obl.	9	8	1	62.5%	6	0	3	66.67%	66.67%	100%	0%	33.33%	50%	16.67%
Recursos territoriales turisticos del mundo	Obl.	14	13	1	69.23%	9	1	4	64.29%	71.43%	90%	10%	10%	50%	30%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso1º.

Curso 2º

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
(*) Idioma moderno	F.b.	1	0	1	-	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Análisis del mercado turístico	Obl.	4	3	1	33.33%	2	1	1	50%	75%	66.67%	33.33%	66.67%	0%	0%
Comunicación comercial turística	F.b.	13	4	9	25%	4	8	1	30.77%	92.31%	33.33%	66.67%	33.33%	0%	0%
Derecho y legislación	F.b.	13	5	8	40%	6	6	1	46.15%	92.31%	50%	50%	41.67%	8.33%	0%
Idioma moderno	F.b.	10	6	4	33.33%	2	2	6	20%	40%	50%	50%	0%	0%	50%
Informática aplicada a la gestión turística	F.b.	11	8	3	62.5%	8	2	1	72.73%	90.91%	80%	20%	20%	60%	0%
Macroeconomía aplicada	Obl.	15	8	7	87.5%	12	1	2	80%	86.67%	92.31%	7.69%	38.46%	30.77%	23.08%
Marketing turístico	Obl.	6	2	4	50%	4	2	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%
Organización de empresas turísticas	F.b.	8	5	3	40%	2	4	2	25%	75%	33.33%	66.67%	33.33%	0%	0%
Segunda lengua extranjera I: francés	Obl.	6	3	3	0%	2	3	1	33.33%	83.33%	40%	60%	40%	0%	0%
Sociología del turismo y del ocio	F.b.	4	3	1	66.67%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	50%	25%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
(*) Segunda lengua extranjera iii: frances	Obl.	1	0	1	-	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Contabilidad de costes para empresas turísticas	Obl.	22	14	8	35.71%	11	10	1	50%	95.45%	52.38%	47.62 %	42.86 %	9.52%	0%
Contabilidad financiera para empresas turísticas	Obl.	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	16.67 %	16.67 %	66.67 %
Derecho administrativo del turismo	Obl.	14	14	0	78.57%	11	0	3	78.57%	78.57%	100%	0%	54.55 %	45.45 %	0%
Empresas de alojamientos y restauración	Obl.	19	13	6	38.46%	9	8	2	47.37%	89.47%	52.94%	47.06 %	47.06 %	5.88%	0%
Itinerarios turísticos del mundo e información turística	Obl.	19	19	0	73.68%	14	0	5	73.68%	73.68%	100%	0%	0%	42.86 %	57.14 %
Organización y gestión de recursos humanos	Obl.	14	12	2	25%	4	9	1	28.57%	92.86%	30.77%	69.23 %	7.69%	23.08 %	0%
Segunda lengua extranjera ii: alemán	Obl.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
Segunda lengua	Obl.	15	13	2	38.46%	7	1	7	46.67%	53.33%	87.5%	12.5%	37.5%	50%	0%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
extranjera ii: frances															
Segunda lengua extranjera iii: aleman	Obl.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
Segunda lengua extranjera iii: frances	Obl.	14	11	3	18.18%	3	4	7	21.43%	50%	42.86%	57.14 %	0%	42.86 %	0%
Transportes turisticos	Obl.	18	17	1	64.71%	12	3	3	66.67%	83.33%	80%	20%	20%	40%	20%
Tuoperadores y agencias de viajes	Obl.	18	14	4	50%	9	8	1	50%	94.44%	52.94%	47.06 %	35.29 %	17.65 %	0%
SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.															

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
(*) Practicas externas	Obl.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
(*) Reconocimiento academico de creditos	Obl.	3	3	0	66.67%	2	0	1	66.67%	66.67%	100%	0%	50%	0%	0%
(*) Trabajo fin de grado	Obl.	10	10	0	30%	3	0	7	30%	30%	100%	0%	33.33 %	66.67 %	0%
Analisis de estados financieros de	Obl.	22	17	5	29.41%	8	11	3	36.36%	86.36%	42.11%	57.89 %	31.58 %	5.26%	5.26%

Asignatura	Carácter	Nº matriculados	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
la empresa turística															
Expresión oral inglés	Opt.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30.77%	69.23%
Marketing de productos turísticos	Opt.	14	14	0	50%	7	6	1	50%	92.86%	53.85%	46.15%	23.08%	30.77%	0%
Prácticas externas	Obl.	21	21	0	52.38%	11	0	10	52.38%	52.38%	100%	0%	9.09%	18.18%	54.55%
Reconocimiento académico de créditos	Obl.	20	20	0	50%	10	0	10	50%	50%	100%	0%	50%	30%	0%
Recursos y desarrollo turístico de la comunidad de Madrid	Opt.	15	13	2	61.54%	10	0	5	66.67%	66.67%	100%	0%	30%	40%	30%
Trabajo fin de grado	Obl.	38	38	0	50%	19	0	19	50%	50%	100%	0%	15.79%	78.95%	5.26%
Turismo y civilizaciones de la antigüedad	Opt.	15	15	0	46.67%	7	5	3	46.67%	80%	58.33%	41.67%	41.67%	16.67%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	3.33%
Titular de universidad	23.33%
Titular de universidad interino	3.33%
Profesor/a contratado/a doctor/a	26.67%
Profesor/a ayudante doctor/a	10%
Profesor/a visitante	30%
Profesor/a asociado/a	3.33%
Total	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	1
Titular de universidad	7
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	8
Profesor/a ayudante doctor/a	3
Profesor/a visitante	9
Profesor/a asociado/a	1
Total	30

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	83.3%
N° doctores	25
N° tiempo completo	29
N° tiempo parcial	1
Quinquenios	64

Indicador	2023-24
Sexenios	30
Tramos docencia	60
ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.	

FUENLABRADA

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2.78%
Titular de universidad	5.56%
Profesor/a contratado/a doctor/a	13.89%
Profesor/a ayudante doctor/a	11.11%
Profesor/a visitante	16.67%
Profesor/a asociado/a	50%
Total	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	1
Titular de universidad	2
Profesor/a contratado/a doctor/a	5
Profesor/a ayudante doctor/a	4
Profesor/a visitante	6
Profesor/a asociado/a	18
Total	36

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	52.8%
Nº doctores	19
Nº tiempo completo	18

Indicador	2023-24
Nº tiempo parcial	18
Quinquenios	34
Sexenios	12
Tramos docencia	37

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

Categoría	2023-24
Titular de universidad	9.52%
Titular de universidad interino	2.38%
Profesor/a contratado/a doctor/a	23.81%
Profesor/a ayudante doctor/a	14.29%
Profesor/a visitante	28.57%
Profesor/a asociado/a	16.67%
Investigador	4.76%
Total	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Titular de universidad	4
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	10
Profesor/a ayudante doctor/a	6
Profesor/a visitante	12
Profesor/a asociado/a	7
Investigador	2
Total	42

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	69%
Nº doctores	29
Nº tiempo completo	33
Nº tiempo parcial	9
Quinquenios	51
Sexenios	16
Tramos docencia	55
INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.	

MADRID

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2.33%
Titular de universidad	13.95%
Titular de universidad interino	6.98%
Profesor/a contratado/a doctor/a	20.93%
Profesor/a ayudante doctor/a	11.63%
Profesor/a visitante	32.56%
Profesor/a asociado/a	9.3%
Investigador	2.33%
Total	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	1
Titular de universidad	6
Titular de universidad interino	3
Profesor/a contratado/a doctor/a	9
Profesor/a ayudante doctor/a	5
Profesor/a visitante	14

Categoría	2023-24
Profesor/a asociado/a	4
Investigador	1
Total	43

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	76.7%
N° doctores	33
N° tiempo completo	39
N° tiempo parcial	4
Quinquenios	82
Sexenios	20
Tramos docencia	83

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	5.88%
Titular de universidad	44.12%
Titular de universidad interino	2.94%
Profesor/a contratado/a doctor/a	26.47%
Profesor/a visitante	8.82%
Profesor/a asociado/a	5.88%
Investigador	2.94%
Profesor/a permanente laboral	2.94%
Total	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2
Titular de universidad	15
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	9
Profesor/a visitante	3
Profesor/a asociado/a	2
Investigador	1
Profesor/a permanente laboral	1
Total	34

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	88.2%
N° doctores	30
N° tiempo completo	32
N° tiempo parcial	2
Quinquenios	122
Sexenios	32
Tramos docencia	128

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.