

# **AGR-GRADO EN TURISMO**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2018-19**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### ARANJUEZ

| CONVOCATORIA. | 2018-19 |
|---------------|---------|
| JUL.          | 7.38    |
| JUN.          | 5.07    |

*ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

#### FUENLABRADA

| CONVOCATORIA. | 2018-19 |
|---------------|---------|
| JUN.          | 5.48    |

*FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

#### INGLÉS

| CONVOCATORIA. | 2018-19 |
|---------------|---------|
| JUL.          | 8.58    |
| JUN.          | 5.1     |

*INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

#### MADRID

| CONVOCATORIA. | 2018-19 |
|---------------|---------|
| JUN.          | 6.03    |

*MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.*

SEMIPRESENCIAL

|      | <b>CONVOCATORIA.</b> | <b>2018-19</b> |
|------|----------------------|----------------|
| JUL. |                      | 6.84           |
| JUN. |                      | 5.08           |

***SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### ARANJUEZ

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| a. OFERTA  | 55      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS  | 453     |
| c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)   | 7.28    |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO   | 51      |
| d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO  | 2       |
| d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON  | 1       |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)   | 23      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO   | 48      |
| f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL   | 3       |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES   | 39      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON  | 12      |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON  | 23.53%  |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 10      |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 41      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 11      |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 6       |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 19.61%  |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 80.39%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 24.44%  |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 11.76%  |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 70.91%  |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 72.73%  |
| t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS   | 45.1%   |

#### *ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

### FUENLABRADA

| MÉTRICA                         | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| a. OFERTA                       | 80      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 455     |

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)   | 7.18    |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO   | 69      |
| d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO  | 7       |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)   | 39      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO   | 69      |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES   | 58      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON  | 11      |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON  | 15.94%  |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 29      |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 40      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 8       |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 14      |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 42.03%  |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 57.97%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 14.55%  |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 20.29%  |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 72.5%   |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 80%     |
| t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS   | 56.52%  |

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## INGLÉS

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| a. OFERTA  | 75      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS                                | 485     |
| c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)                     | 7.45    |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO                   | 72      |
| d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO                      | 1       |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)       | 45      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 70      |
| f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL | 2       |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES   | 62      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON      | 10      |

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON  | 13.89%  |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 23      |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 49      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 12      |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 15      |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 31.94%  |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 68.06%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 21.05%  |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 20.83%  |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 82.67%  |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 84%     |
| t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS   | 62.5%   |

***INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## MADRID

| MÉTRICA   | 2018-19 |
|---|---------|
| a. OFERTA   | 65      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS                                 | 510     |
| c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)                      | 7.67    |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO                    | 60      |
| d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO                       | 16      |
| d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON         | 5       |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)        | 39      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO  | 58      |
| f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL  | 2       |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES    | 55      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON       | 5       |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON                                   | 8.33%   |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)          | 17      |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)          | 43      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 7       |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS        | 10      |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)                    | 28.33%  |

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 71.67%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 14%     |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 16.67%  |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 84.62%  |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 101.54% |
| t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS   | 65%     |

**MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

**SEMIPRESENCIAL**

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| a. OFERTA  | 55      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS  | 269     |
| c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)   | 6.91    |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO   | 53      |
| d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO  | 1       |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)   | 30      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO   | 45      |
| f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL   | 8       |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES   | 36      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON  | 17      |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON  | 32.08%  |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 9       |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 44      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 8       |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 5       |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 16.98%  |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 83.02%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 18.75%  |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 9.43%   |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 65.45%  |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 67.27%  |
| t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS   | 56.6%   |





### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

#### ARANJUEZ

##### Curso 1º

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO                      | OBLIGATORIAS | 54      | 39           | 15               | 28.21%                | 22    | 22        | 10        | 40.74%       | 81.48%        | 50%         | 50%        | 36.3<br>6% | 9.09<br>%  | 4.55<br>%  |
| HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO                 | TRONCALES    | 40      | 38           | 2                | 73.68%                | 29    | 8         | 3         | 72.5%        | 92.5%         | 78.38%      | 21.6<br>2% | 54.0<br>5% | 21.6<br>2% | 2.7%       |
| MICROECONOMIA APLICADA                               | TRONCALES    | 45      | 35           | 10               | 54.29%                | 27    | 10        | 8         | 60%          | 82.22%        | 72.97%      | 27.0<br>3% | 56.7<br>6% | 10.8<br>1% | 5.41<br>%  |
| PATRIMONIO CULTURAL                                  | TRONCALES    | 43      | 35           | 8                | 65.71%                | 28    | 6         | 9         | 65.12%       | 79.07%        | 82.35%      | 17.6<br>5% | 35.2<br>9% | 41.1<br>8% | 5.88<br>%  |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES                  | OBLIGATORIAS | 38      | 38           | 0                | 86.84%                | 33    | 4         | 1         | 86.84%       | 97.37%        | 89.19%      | 10.8<br>1% | 35.1<br>4% | 51.3<br>5% | 2.7%       |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES                 | OBLIGATORIAS | 35      | 33           | 2                | 81.82%                | 28    | 5         | 2         | 80%          | 94.29%        | 84.85%      | 15.1<br>5% | 78.7<br>9% | 6.06<br>%  | 0%         |
| PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA | TRONCALES    | 43      | 37           | 6                | 78.38%                | 33    | 6         | 4         | 76.74%       | 90.7%         | 84.62%      | 15.3<br>8% | 25.6<br>4% | 38.4<br>6% | 20.5<br>1% |
| PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO                        | OBLIGATORIAS | 37      | 36           | 1                | 86.11%                | 32    | 2         | 3         | 86.49%       | 91.89%        | 94.12%      | 5.88<br>%  | 52.9<br>4% | 35.2<br>9% | 5.88<br>%  |
| RECURSOS TERRITORIAL                                 | OBLIGATORIAS | 36      | 36           | 0                | 77.78%                | 28    | 6         | 2         | 77.78%       | 94.44%        | 82.35%      | 17.6<br>5% | 23.5<br>3% | 58.8<br>2% | 0%         |

| ASIGNATURA   | CARACTER         | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB        |
|--|------------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|
| ES<br>TURISTICOS<br>DE ESPAÑA                            |                  |            |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |            |            |            |           |
| RECURSOS<br>TERRITORIAL<br>ES<br>TURISTICOS<br>DEL MUNDO | OBLIGATO<br>RIAS | 35         | 35           | 0                | 65.71%                | 23    | 8         | 4         | 65.71%       | 88.57%        | 74.19%      | 25.8<br>1% | 38.7<br>1% | 32.2<br>6% | 3.23<br>% |

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º**

### Curso 2º

| ASIGNATURA  | CARACTER         | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|---|------------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| ANALISIS DEL<br>MERCADO<br>TURISTICO                  | OBLIGATO<br>RIAS | 26         | 26           | 0                | 100%                  | 26    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%         | 57.6<br>9% | 38.4<br>6% | 3.85<br>%  |
| COMUNICACI<br>ON<br>COMERCIAL<br>TURISTICA            | TRONCALE<br>S    | 29         | 29           | 0                | 93.1%                 | 27    | 1         | 1         | 93.1%        | 96.55%        | 96.43%      | 3.57<br>%  | 21.4<br>3% | 67.8<br>6% | 7.14<br>%  |
| DERECHO Y<br>LEGISLACION                              | TRONCALE<br>S    | 35         | 30           | 5                | 46.67%                | 14    | 21        | 0         | 40%          | 100%          | 40%         | 60%        | 40%        | 0%         | 0%         |
| IDIOMA<br>MODERNO                                     | TRONCALE<br>S    | 38         | 33           | 5                | 33.33%                | 11    | 16        | 11        | 28.95%       | 71.05%        | 40.74%      | 59.2<br>6% | 14.8<br>1% | 25.9<br>3% | 0%         |
| INFORMATIC<br>A APLICADA<br>A LA GESTION<br>TURISTICA | TRONCALE<br>S    | 29         | 28           | 1                | 85.71%                | 24    | 4         | 1         | 82.76%       | 96.55%        | 85.71%      | 14.2<br>9% | 14.2<br>9% | 50%        | 21.4<br>3% |
| MACROECON<br>OMIA<br>APLICADA                         | OBLIGATO<br>RIAS | 35         | 31           | 4                | 70.97%                | 25    | 9         | 1         | 71.43%       | 97.14%        | 73.53%      | 26.4<br>7% | 58.8<br>2% | 14.7<br>1% | 0%         |

| ASIGNATURA                           | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP     | NT     | SB |
|--------------------------------------|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|--------|--------|----|
| MARKETING TURISTICO                  | OBLIGATORIAS | 26         | 24           | 2                | 91.67%                | 23    | 2         | 1         | 88.46%       | 96.15%        | 92%         | 8%     | 56%    | 36%    | 0% |
| ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS  | TRONCALES    | 43         | 29           | 14               | 62.07%                | 30    | 11        | 2         | 69.77%       | 95.35%        | 73.17%      | 26.83% | 68.29% | 4.88%  | 0% |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN  | OBLIGATORIAS | 15         | 15           | 0                | 93.33%                | 14    | 1         | 0         | 93.33%       | 100%          | 93.33%      | 6.67%  | 66.67% | 26.67% | 0% |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES | OBLIGATORIAS | 14         | 14           | 0                | 71.43%                | 10    | 0         | 4         | 71.43%       | 71.43%        | 100%        | 0%     | 60%    | 40%    | 0% |
| SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO    | TRONCALES    | 31         | 27           | 4                | 88.89%                | 27    | 3         | 1         | 87.1%        | 96.77%        | 90%         | 10%    | 76.67% | 13.33% | 0% |

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.**

**Curso 3º**

| ASIGNATURA                                      | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP     | NT    | SB    |
|---|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|--------|-------|-------|
| CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS | OBLIGATORIAS | 38         | 28           | 10               | 67.86%                | 23    | 14        | 1         | 60.53%       | 97.37%        | 62.16%      | 37.84% | 54.05% | 8.11% | 0%    |
| CONTABILIDAD FINANCIERA PARA                    | OBLIGATORIAS | 35         | 26           | 9                | 65.38%                | 24    | 6         | 5         | 68.57%       | 85.71%        | 80%         | 20%    | 46.67% | 30%   | 3.33% |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS      | AP      | NT      | SB      |
|--|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| EMPRESAS TURISTICAS                                      |              |            |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |         |         |         |         |
| DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO                       | OBLIGATORIAS | 30         | 29           | 1                | 96.55%                | 29    | 1         | 0         | 96.67%       | 100%          | 96.67%      | 3.33 %  | 70%     | 23.3 3% | 3.33 %  |
| EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION                  |              |            |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |         |         |         |         |
| ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA | OBLIGATORIAS | 27         | 27           | 0                | 100%                  | 27    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%      | 14.8 1% | 74.0 7% | 11.1 1% |
| ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS               | OBLIGATORIAS | 29         | 28           | 1                | 85.71%                | 25    | 3         | 1         | 86.21%       | 96.55%        | 89.29%      | 10.7 1% | 42.8 6% | 42.8 6% | 3.57 %  |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN                     |              |            |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |         |         |         |         |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES                    | OBLIGATORIAS | 20         | 18           | 2                | 83.33%                | 17    | 0         | 3         | 85%          | 85%           | 100%        | 0%      | 35.2 9% | 58.8 2% | 5.88 %  |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN                    |              |            |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |         |         |         |         |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN                    | OBLIGATORIAS | 10         | 10           | 0                | 100%                  | 10    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%      | 60%     | 40%     | 0%      |

| ASIGNATURA                             | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP     | NT     | SB    |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|--------|--------|-------|
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES | OBLIGATORIAS | 18      | 17           | 1                | 88.24%                | 16    | 0         | 2         | 88.89%       | 88.89%        | 100%        | 0%     | 56.25% | 37.5%  | 6.25% |
| TRANSPORTE S TURISTICOS                | OBLIGATORIAS | 31      | 29           | 2                | 86.21%                | 26    | 4         | 1         | 83.87%       | 96.77%        | 86.67%      | 13.33% | 60%    | 23.33% | 3.33% |
| TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES      | OBLIGATORIAS | 28      | 26           | 2                | 80.77%                | 21    | 6         | 1         | 75%          | 96.43%        | 77.78%      | 22.22% | 48.15% | 25.93% | 3.7%  |

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º**

#### Curso 4º

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS    | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-------|--------|--------|--------|
| ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA | OBLIGATORIAS | 30      | 25           | 5                | 96%                   | 29    | 1         | 0         | 96.67%       | 100%          | 96.67%      | 3.33% | 33.33% | 50%    | 13.33% |
| EXPRESION ORAL INGLES                                   | OPTATIVAS    | 25      | 25           | 0                | 100%                  | 25    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%    | 32%    | 36%    | 32%    |
| MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS                       | OPTATIVAS    | 19      | 19           | 0                | 100%                  | 19    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%    | 5.26%  | 63.16% | 31.58% |
| PRACTICAS EXTERNAS                                      | OBLIGATORIAS | 24      | 24           | 0                | 70.83%                | 17    | 0         | 7         | 70.83%       | 70.83%        | 100%        | 0%    | 0%     | 47.06% | 52.94% |
| RECONOCIMIENTO  | OBLIGATORIAS | 24      | 24           | 0                | 70.83%                | 17    | 0         | 7         | 70.83%       | 70.83%        | 100%        | 0%    | 5.88%  | 70.59% | 0%     |

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP      | NT      | SB      |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|---------|---------|---------|
| ACADEMICO DE CREDITOS                                     |              |         |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |        |         |         |         |
| RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID | OPTATIVAS    | 23      | 22           | 1                | 100%                  | 22    | 1         | 0         | 95.65%       | 100%          | 95.65%      | 4.35 % | 8.7%    | 52.1 7% | 34.7 8% |
| TRABAJO FIN DE GRADO                                      | OBLIGATORIAS | 35      | 35           | 0                | 28.57%                | 10    | 1         | 24        | 28.57%       | 31.43%        | 90.91%      | 9.09 % | 18.1 8% | 63.6 4% | 9.09 %  |

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º**

## FUENLABRADA

### Curso 1º

| ASIGNATURA                           | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS      | AP      | NT      | SB      |
|--------------------------------------|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO      | OBLIGATORIAS | 85      | 62           | 23               | 41.94%                | 35    | 34        | 16        | 41.18%       | 81.18%        | 50.72%      | 49.2 8% | 46.3 8% | 4.35 %  | 0%      |
| HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO | TRONCALES    | 58      | 57           | 1                | 87.72%                | 51    | 1         | 6         | 87.93%       | 89.66%        | 98.08%      | 1.92 %  | 63.4 6% | 30.7 7% | 3.85 %  |
| MICROECONOMIA APLICADA               | TRONCALES    | 72      | 60           | 12               | 66.67%                | 42    | 17        | 13        | 58.33%       | 81.94%        | 71.19%      | 28.8 1% | 50.8 5% | 18.6 4% | 1.69 %  |
| PATRIMONIO CULTURAL                  | TRONCALES    | 61      | 53           | 8                | 75.47%                | 45    | 8         | 8         | 73.77%       | 86.89%        | 84.91%      | 15.0 9% | 26.4 2% | 28.3 %  | 30.1 9% |
| PRIMERA LENGUA                       | OBLIGATORIAS | 53      | 53           | 0                | 90.57%                | 48    | 2         | 3         | 90.57%       | 94.34%        | 96%         | 4%      | 48%     | 42%     | 6%      |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS         | AP         | NT         | SB        |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| EXTRANJERA I: INGLES                                 |              |              |              |                  |                       |      |         |        |             |              |            |            |            |            |           |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES                 | OBLIGATORIAS | 60           | 57           | 3                | 84.21%                | 49   | 6       | 5      | 81.67%      | 91.67%       | 89.09%     | 10.9<br>1% | 58.1<br>8% | 29.0<br>9% | 1.82<br>% |
| PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA | TRONCALES    | 73           | 57           | 16               | 57.89%                | 40   | 28      | 5      | 54.79%      | 93.15%       | 58.82%     | 41.1<br>8% | 55.8<br>8% | 2.94<br>%  | 0%        |
| PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO                        | OBLIGATORIAS | 68           | 57           | 11               | 87.72%                | 59   | 2       | 7      | 86.76%      | 89.71%       | 96.72%     | 3.28<br>%  | 45.9<br>%  | 50.8<br>2% | 0%        |
| RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA          | OBLIGATORIAS | 57           | 56           | 1                | 69.64%                | 39   | 12      | 6      | 68.42%      | 89.47%       | 76.47%     | 23.5<br>3% | 56.8<br>6% | 17.6<br>5% | 1.96<br>% |
| RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO          | OBLIGATORIAS | 57           | 55           | 2                | 87.27%                | 49   | 3       | 5      | 85.96%      | 91.23%       | 94.23%     | 5.77<br>%  | 17.3<br>1% | 73.0<br>8% | 3.85<br>% |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.**

### Curso 2º

| ASIGNATURA                     | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS        | AP         | NT         | SB        |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO | OBLIGATORIAS | 58           | 56           | 2                | 94.64%                | 53   | 2       | 3      | 91.38%      | 94.83%       | 96.36%     | 3.64<br>% | 50.9<br>1% | 43.6<br>4% | 1.82<br>% |

| ASIGNATURA                                  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA            | TRONCALES    | 63      | 63           | 0                | 100%                  | 63    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%         | 31.7<br>5% | 49.2<br>1% | 19.0<br>5% |
| DERECHO Y LEGISLACION                       | TRONCALES    | 72      | 61           | 11               | 80.33%                | 57    | 13        | 2         | 79.17%       | 97.22%        | 81.43%      | 18.5<br>7% | 58.5<br>7% | 22.8<br>6% | 0%         |
| IDIOMA MODERNO                              | TRONCALES    | 70      | 53           | 17               | 66.04%                | 37    | 11        | 22        | 52.86%       | 68.57%        | 77.08%      | 22.9<br>2% | 37.5<br>%  | 39.5<br>8% | 0%         |
| INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA | TRONCALES    | 74      | 62           | 12               | 87.1%                 | 60    | 8         | 6         | 81.08%       | 91.89%        | 88.24%      | 11.7<br>6% | 10.2<br>9% | 52.9<br>4% | 25%        |
| MACROECONOMIA APLICADA                      | OBLIGATORIAS | 85      | 61           | 24               | 88.52%                | 72    | 3         | 10        | 84.71%       | 88.24%        | 96%         | 4%         | 82.6<br>7% | 9.33<br>%  | 4%         |
| MARKETING TURISTICO                         | OBLIGATORIAS | 51      | 51           | 0                | 88.24%                | 45    | 5         | 1         | 88.24%       | 98.04%        | 90%         | 10%        | 30%        | 54%        | 6%         |
| ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS         | TRONCALES    | 91      | 65           | 26               | 72.31%                | 69    | 17        | 5         | 75.82%       | 94.51%        | 80.23%      | 19.7<br>7% | 68.6<br>%  | 10.4<br>7% | 1.16<br>%  |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)       | OBLIGATORIAS | 22      | 22           | 0                | 77.27%                | 17    | 2         | 3         | 77.27%       | 86.36%        | 89.47%      | 10.5<br>3% | 21.0<br>5% | 26.3<br>2% | 42.1<br>1% |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES        | OBLIGATORIAS | 54      | 43           | 11               | 95.35%                | 50    | 0         | 4         | 92.59%       | 92.59%        | 100%        | 0%         | 26%        | 54%        | 20%        |
| SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO           | TRONCALES    | 68      | 61           | 7                | 95.08%                | 62    | 5         | 1         | 91.18%       | 98.53%        | 92.54%      | 7.46<br>%  | 28.3<br>6% | 53.7<br>3% | 10.4<br>5% |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.**



Curso 3º

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB    |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|-------|
| CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS          | OBLIGATORIAS | 96      | 63           | 33               | 60.32%                | 60   | 27      | 9      | 62.5%       | 90.62%       | 68.97%     | 31.03% | 43.68% | 25.29% | 0%    |
| CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS         | OBLIGATORIAS | 94      | 57           | 37               | 87.72%                | 84   | 7       | 3      | 89.36%      | 96.81%       | 92.31%     | 7.69%  | 73.63% | 16.48% | 2.2%  |
| DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO                       | OBLIGATORIAS | 63      | 57           | 6                | 87.72%                | 55   | 5       | 3      | 87.3%       | 95.24%       | 91.67%     | 8.33%  | 66.67% | 21.67% | 3.33% |
| EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION                  | OBLIGATORIAS | 64      | 50           | 14               | 70%                   | 44   | 16      | 4      | 68.75%      | 93.75%       | 73.33%     | 26.67% | 48.33% | 25%    | 0%    |
| ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA | OBLIGATORIAS | 62      | 62           | 0                | 98.39%                | 61   | 0       | 1      | 98.39%      | 98.39%       | 100%       | 0%     | 52.46% | 40.98% | 6.56% |
| ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS               | OBLIGATORIAS | 51      | 47           | 4                | 97.87%                | 50   | 0       | 1      | 98.04%      | 98.04%       | 100%       | 0%     | 48%    | 42%    | 10%   |
| SEGUNDA LENGUA   | OBLIGATORIAS | 18      | 17           | 1                | 82.35%                | 15   | 1       | 2      | 83.33%      | 88.89%       | 93.75%     | 6.25%  | 62.5%  | 25%    | 6.25% |

| ASIGNATURA                             | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|--------|--------|--------|
| EXTRANJERA II: ALEMAN                  |              |         |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |        |        |        |        |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES  | OBLIGATORIAS | 45      | 39           | 6                | 58.97%                | 25    | 5         | 15        | 55.56%       | 66.67%        | 83.33%      | 16.67% | 43.33% | 26.67% | 13.33% |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN  | OBLIGATORIAS | 25      | 16           | 9                | 75%                   | 18    | 4         | 3         | 72%          | 88%           | 81.82%      | 18.18% | 54.55% | 22.73% | 4.55%  |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES | OBLIGATORIAS | 40      | 39           | 1                | 69.23%                | 27    | 10        | 3         | 67.5%        | 92.5%         | 72.97%      | 27.03% | 48.65% | 18.92% | 5.41%  |
| TRANSPORTE S TURISTICOS                | OBLIGATORIAS | 51      | 47           | 4                | 93.62%                | 48    | 3         | 0         | 94.12%       | 100%          | 94.12%      | 5.88%  | 60.78% | 31.37% | 1.96%  |
| TUOPERAD ORES Y AGENCIAS DE VIAJES     | OBLIGATORIAS | 64      | 56           | 8                | 69.64%                | 43    | 20        | 1         | 67.19%       | 98.44%        | 68.25%      | 31.75% | 31.75% | 31.75% | 4.76%  |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.**

#### Curso 4º

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP     | NT    | SB    |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|--------|-------|-------|
| ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA | OBLIGATORIAS | 90      | 74           | 16               | 81.08%                | 71    | 10        | 9         | 78.89%       | 90%           | 87.65%      | 12.35% | 50.62% | 28.4% | 8.64% |

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS    | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-------|--------|--------|--------|
| EXPRESION ORAL INGLES                                     | OPTATIVAS    | 63      | 62           | 1                | 100%                  | 63    | 0         | 0         | 100%         | 100%          | 100%        | 0%    | 46.03% | 41.27% | 12.7%  |
| MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS                         | OPTATIVAS    | 63      | 62           | 1                | 98.39%                | 62    | 0         | 1         | 98.41%       | 98.41%        | 100%        | 0%    | 24.19% | 70.97% | 4.84%  |
| PRACTICAS EXTERNAS  | OBLIGATORIAS | 84      | 84           | 0                | 72.62%                | 61    | 0         | 23        | 72.62%       | 72.62%        | 100%        | 0%    | 3.28%  | 44.26% | 50.82% |
| RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS                      | OBLIGATORIAS | 123     | 123          | 0                | 54.47%                | 67    | 0         | 56        | 54.47%       | 54.47%        | 100%        | 0%    | 43.28% | 44.78% | 0%     |
| RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID | OPTATIVAS    | 68      | 67           | 1                | 94.03%                | 64    | 2         | 2         | 94.12%       | 97.06%        | 96.97%      | 3.03% | 37.88% | 56.06% | 3.03%  |
| TRABAJO FIN DE GRADO                                      | OBLIGATORIAS | 254     | 254          | 0                | 30.71%                | 78    | 3         | 173       | 30.71%       | 31.89%        | 96.3%       | 3.7%  | 30.86% | 53.09% | 12.35% |

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.**

## INGLÉS

### Curso 1º

| ASIGNATURA             | CARACTER  | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS     | AP    | NT    | SB    |
|------------------------|-----------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|--------|-------|-------|-------|
| APPLIED MICROECONOMICS | TRONCALES | 102     | 66           | 36               | 27.27%                | 34    | 48        | 20        | 33.33%       | 80.39%        | 41.46%      | 58.54% | 37.8% | 2.44% | 1.22% |

| ASIGNATURA                                     | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| APPLIED STATISTICS FOR TOURISM                 | OBLIGATORIAS | 102     | 67           | 35               | 31.34%                | 37    | 56        | 9         | 36.27%       | 91.18%        | 39.78%      | 60.2<br>2% | 31.1<br>8% | 6.45<br>%  | 2.15<br>%  |
| BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION | TRONCALES    | 71      | 62           | 9                | 70.97%                | 46    | 18        | 7         | 64.79%       | 90.14%        | 71.88%      | 28.1<br>2% | 40.6<br>2% | 29.6<br>9% | 1.56<br>%  |
| CULTURAL HERITAGE                              | TRONCALES    | 64      | 61           | 3                | 88.52%                | 54    | 1         | 9         | 84.38%       | 85.94%        | 98.18%      | 1.82<br>%  | 29.0<br>9% | 43.6<br>4% | 25.4<br>5% |
| FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH              | OBLIGATORIAS | 57      | 57           | 0                | 89.47%                | 51    | 4         | 2         | 89.47%       | 96.49%        | 92.73%      | 7.27<br>%  | 60%        | 30.9<br>1% | 1.82<br>%  |
| FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH             | OBLIGATORIAS | 62      | 62           | 0                | 88.71%                | 55    | 2         | 5         | 88.71%       | 91.94%        | 96.49%      | 3.51<br>%  | 38.6<br>%  | 36.8<br>4% | 21.0<br>5% |
| HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM                  | TRONCALES    | 66      | 62           | 4                | 29.03%                | 20    | 24        | 22        | 30.3%        | 66.67%        | 45.45%      | 54.5<br>5% | 34.0<br>9% | 2.27<br>%  | 9.09<br>%  |
| SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM                   | OBLIGATORIAS | 65      | 62           | 3                | 61.29%                | 40    | 18        | 7         | 61.54%       | 89.23%        | 68.97%      | 31.0<br>3% | 51.7<br>2% | 13.7<br>9% | 3.45<br>%  |
| TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN         | OBLIGATORIAS | 64      | 64           | 0                | 90.62%                | 58    | 6         | 0         | 90.62%       | 100%          | 90.62%      | 9.38<br>%  | 6.25<br>%  | 67.1<br>9% | 17.1<br>9% |
| WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES            | OBLIGATORIAS | 63      | 63           | 0                | 84.13%                | 53    | 0         | 10        | 84.13%       | 84.13%        | 100%        | 0%         | 24.5<br>3% | 43.4<br>%  | 32.0<br>8% |

**INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso Iº.**

## Curso 2º

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | Nº O-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS      | AP      | NT      | SB      |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|-----------|----------|-------------|--------------|------------|---------|---------|---------|---------|
| ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET                      | OBLIGATORIAS | 53      | 52           | 1                | 96.15%                | 51   | 2         | 0        | 96.23%      | 100%         | 96.23%     | 3.77 %  | 1.89 %  | 30.1 9% | 64.1 5% |
| APPLIED MACROECONOMICS                              | OBLIGATORIAS | 65      | 55           | 10               | 60%                   | 38   | 19        | 8        | 58.46%      | 87.69%       | 66.67%     | 33.3 3% | 56.1 4% | 10.5 3% | 0%      |
| COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM                | TRONCALES    | 51      | 50           | 1                | 90%                   | 46   | 3         | 2        | 90.2%       | 96.08%       | 93.88%     | 6.12 %  | 44.9 %  | 44.9 %  | 4.08 %  |
| COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT | TRONCALES    | 60      | 51           | 9                | 64.71%                | 37   | 16        | 7        | 61.67%      | 88.33%       | 69.81%     | 30.1 9% | 11.3 2% | 52.8 3% | 5.66 %  |
| LAW AND LEGISLATION                                 | TRONCALES    | 60      | 57           | 3                | 77.19%                | 47   | 11        | 2        | 78.33%      | 96.67%       | 81.03%     | 18.9 7% | 34.4 8% | 29.3 1% | 17.2 4% |
| MARKETING FOR TOURISM                               | OBLIGATORIAS | 52      | 50           | 2                | 68%                   | 35   | 14        | 3        | 67.31%      | 94.23%       | 71.43%     | 28.5 7% | 44.9 %  | 26.5 3% | 0%      |
| MODERN LANGUAGE                                     | TRONCALES    | 55      | 51           | 4                | 62.75%                | 34   | 4         | 17       | 61.82%      | 69.09%       | 89.47%     | 10.5 3% | 10.5 3% | 47.3 7% | 31.5 8% |
| ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES                  | TRONCALES    | 62      | 55           | 7                | 83.64%                | 50   | 5         | 7        | 80.65%      | 88.71%       | 90.91%     | 9.09 %  | 30.9 1% | 60%     | 0%      |
| SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH                   | OBLIGATORIAS | 52      | 42           | 10               | 61.9%                 | 32   | 16        | 4        | 61.54%      | 92.31%       | 66.67%     | 33.3 3% | 52.0 8% | 12.5 %  | 2.08 %  |
| SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN                   | OBLIGATORIAS | 18      | 17           | 1                | 76.47%                | 14   | 1         | 3        | 77.78%      | 83.33%       | 93.33%     | 6.67 %  | 46.6 7% | 46.6 7% | 0%      |

| ASIGNATURA                       | CARACTER  | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT        | SB |
|----------------------------------|-----------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|-----------|----|
| SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE | TRONCALES | 61      | 50           | 11               | 64%                   | 37    | 19        | 5         | 60.66%       | 91.8%         | 66.07%      | 33.9<br>3% | 60.7<br>1% | 5.36<br>% | 0% |

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 2º.**

### Curso 3º

| ASIGNATURA                                  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM               | OBLIGATORIAS | 62      | 58           | 4                | 89.66%                | 55    | 6         | 1         | 88.71%       | 98.39%        | 90.16%      | 9.84<br>%  | 50.8<br>2% | 31.1<br>5% | 8.2%       |
| COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES      | OBLIGATORIAS | 87      | 63           | 24               | 60.32%                | 49    | 30        | 8         | 56.32%       | 90.8%         | 62.03%      | 37.9<br>7% | 30.3<br>8% | 24.0<br>5% | 7.59<br>%  |
| FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR | OBLIGATORIAS | 81      | 68           | 13               | 80.88%                | 62    | 14        | 5         | 76.54%       | 93.83%        | 81.58%      | 18.4<br>2% | 34.2<br>1% | 34.2<br>1% | 13.1<br>6% |
| HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT | OBLIGATORIAS | 69      | 65           | 4                | 96.92%                | 65    | 3         | 1         | 94.2%        | 98.55%        | 95.59%      | 4.41<br>%  | 36.7<br>6% | 39.7<br>1% | 19.1<br>2% |
| SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH          | OBLIGATORIAS | 47      | 43           | 4                | 76.74%                | 34    | 2         | 11        | 72.34%       | 76.6%         | 94.44%      | 5.56<br>%  | 63.8<br>9% | 16.6<br>7% | 13.8<br>9% |

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH               | OBLIGATORIAS | 52           | 48           | 4                | 62.5%                 | 32   | 10      | 10     | 61.54%      | 80.77%       | 76.19%     | 23.81% | 50%    | 19.05% | 7.14%  |
| SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN                | OBLIGATORIAS | 32           | 29           | 3                | 79.31%                | 25   | 1       | 6      | 78.12%      | 81.25%       | 96.15%     | 3.85%  | 57.69% | 34.62% | 3.85%  |
| SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN               | OBLIGATORIAS | 32           | 29           | 3                | 72.41%                | 22   | 2       | 8      | 68.75%      | 75%          | 91.67%     | 8.33%  | 62.5%  | 29.17% | 0%     |
| THE HOSPITALITY INDUSTRY                          | OBLIGATORIAS | 62           | 61           | 1                | 96.72%                | 60   | 2       | 0      | 96.77%      | 100%         | 96.77%     | 3.23%  | 37.1%  | 48.39% | 11.29% |
| TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES                | OBLIGATORIAS | 63           | 63           | 0                | 98.41%                | 62   | 1       | 0      | 98.41%      | 100%         | 98.41%     | 1.59%  | 42.86% | 50.79% | 4.76%  |
| TOURIST TRANSPORT                                 | OBLIGATORIAS | 69           | 64           | 5                | 96.88%                | 66   | 1       | 2      | 95.65%      | 97.1%        | 98.51%     | 1.49%  | 34.33% | 47.76% | 16.42% |
| WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION | OBLIGATORIAS | 68           | 68           | 0                | 97.06%                | 66   | 2       | 0      | 97.06%      | 100%         | 97.06%     | 2.94%  | 10.29% | 55.88% | 30.88% |

**INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.**

Curso 4º

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. ES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS    | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|------------|-------------|--------------|------------|-------|--------|--------|--------|
| ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS                          | OBLIGATORIAS | 68      | 68           | 0                | 41.18%                | 28   | 0       | 40         | 41.18%      | 41.18%       | 100%       | 0%    | 17.86% | 75%    | 0%     |
| ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR | OBLIGATORIAS | 61      | 55           | 6                | 94.55%                | 58   | 3       | 0          | 95.08%      | 100%         | 95.08%     | 4.92% | 36.07% | 45.9%  | 13.11% |
| END OF DEGREE PROJECT                                    | OBLIGATORIAS | 119     | 119          | 0                | 26.89%                | 32   | 3       | 84         | 26.89%      | 29.41%       | 91.43%     | 8.57% | 22.86% | 54.29% | 14.29% |
| INTERNSHIP PLACEMENT                                     | OBLIGATORIAS | 68      | 68           | 0                | 69.12%                | 47   | 0       | 21         | 69.12%      | 69.12%       | 100%       | 0%    | 2.13%  | 42.55% | 51.06% |
| MARKETING OF TOURISM PRODUCTS                            | OPTATIVAS    | 50      | 48           | 2                | 100%                  | 50   | 0       | 0          | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 34%    | 44%    | 22%    |
| ORAL EXPRESSION IN ENGLISH                               | OPTATIVAS    | 54      | 54           | 0                | 96.3%                 | 52   | 0       | 2          | 96.3%       | 96.3%        | 100%       | 0%    | 15.38% | 55.77% | 28.85% |
| RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS   | OPTATIVAS    | 55      | 55           | 0                | 94.55%                | 52   | 2       | 1          | 94.55%      | 98.18%       | 96.3%      | 3.7%  | 20.37% | 66.67% | 9.26%  |



| ASIGNATURA          | CARACTER | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS | AP | NT | SB |
|---------------------|----------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|----|----|----|----|
| COMMUNITY OF MADRID |          |              |              |                  |                       |      |         |        |             |              |            |    |    |    |    |

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.**

**MADRID**

**Curso 1º**

| ASIGNATURA                           | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO      | OBLIGATORIAS | 63           | 55           | 8                | 54.55%                | 32   | 28      | 3      | 50.79%      | 95.24%       | 53.33%     | 46.67% | 40%    | 11.67% | 1.67%  |
| HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO | TRONCALES    | 57           | 54           | 3                | 85.19%                | 46   | 7       | 4      | 80.7%       | 92.98%       | 86.79%     | 13.21% | 39.62% | 32.08% | 15.09% |
| MICROECONOMÍA APLICADA               | TRONCALES    | 65           | 54           | 11               | 55.56%                | 35   | 25      | 5      | 53.85%      | 92.31%       | 58.33%     | 41.67% | 55%    | 3.33%  | 0%     |
| PATRIMONIO CULTURAL                  | TRONCALES    | 55           | 51           | 4                | 76.47%                | 43   | 8       | 4      | 78.18%      | 92.73%       | 84.31%     | 15.69% | 39.22% | 21.57% | 23.53% |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLÉS  | OBLIGATORIAS | 50           | 50           | 0                | 96%                   | 48   | 2       | 0      | 96%         | 100%         | 96%        | 4%     | 66%    | 30%    | 0%     |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLÉS | OBLIGATORIAS | 54           | 54           | 0                | 90.74%                | 49   | 1       | 4      | 90.74%      | 92.59%       | 98%        | 2%     | 70%    | 26%    | 2%     |
| PRINCIPIOS JURÍDICOS                 | TRONCALES    | 68           | 56           | 12               | 51.79%                | 37   | 30      | 1      | 54.41%      | 98.53%       | 55.22%     | 44.78% | 50.75% | 4.48%  | 0%     |

| ASIGNATURA                                  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| BASICOS DE APLICACION TURISTICA             |              |         |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |            |            |            |            |
| PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO               | OBLIGATORIAS | 66      | 54           | 12               | 70.37%                | 46    | 13        | 7         | 69.7%        | 89.39%        | 77.97%      | 22.0<br>3% | 52.5<br>4% | 25.4<br>2% | 0%         |
| RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA | OBLIGATORIAS | 52      | 52           | 0                | 86.54%                | 45    | 5         | 2         | 86.54%       | 96.15%        | 90%         | 10%        | 24%        | 38%        | 28%        |
| RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO | OBLIGATORIAS | 54      | 53           | 1                | 83.02%                | 45    | 2         | 7         | 83.33%       | 87.04%        | 95.74%      | 4.26<br>%  | 19.1<br>5% | 57.4<br>5% | 19.1<br>5% |

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º**

**Curso 2º**

| ASIGNATURA                       | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|----------------------------------|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO   | OBLIGATORIAS | 43      | 43           | 0                | 97.67%                | 42    | 1         | 0         | 97.67%       | 100%          | 97.67%      | 2.33<br>%  | 65.1<br>2% | 30.2<br>3% | 2.33<br>%  |
| COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA | TRONCALES    | 53      | 51           | 2                | 92.16%                | 48    | 5         | 0         | 90.57%       | 100%          | 90.57%      | 9.43<br>%  | 50.9<br>4% | 37.7<br>4% | 1.89<br>%  |
| DERECHO Y LEGISLACION            | TRONCALES    | 65      | 56           | 9                | 48.21%                | 31    | 30        | 4         | 47.69%       | 93.85%        | 50.82%      | 49.1<br>8% | 44.2<br>6% | 6.56<br>%  | 0%         |
| IDIOMA MODERNO                   | TRONCALES    | 54      | 50           | 4                | 46%                   | 24    | 4         | 26        | 44.44%       | 51.85%        | 85.71%      | 14.2<br>9% | 39.2<br>9% | 35.7<br>1% | 10.7<br>1% |

| ASIGNATURA                                  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS    | AP    | NT    | SB    |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA | TRONCALES    | 56      | 51           | 5                | 82.35%                | 43    | 7         | 6         | 76.79%       | 89.29%        | 86%         | 14%   | 16%   | 42%   | 28%   |
| MACROECONOMÍA APLICADA                      | OBLIGATORIAS | 63      | 56           | 7                | 89.29%                | 54    | 4         | 5         | 85.71%       | 92.06%        | 93.1%       | 6.9%  | 56.9% | 27.5% | 8.62% |
| MARKETING TURÍSTICO                         | OBLIGATORIAS | 52      | 42           | 10               | 95.24%                | 48    | 2         | 2         | 92.31%       | 96.15%        | 96%         | 4%    | 58%   | 30%   | 8%    |
| ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS         | TRONCALES    | 57      | 53           | 4                | 98.11%                | 52    | 1         | 4         | 91.23%       | 92.98%        | 98.11%      | 1.89% | 22.6% | 45.2% | 30.1% |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN         | OBLIGATORIAS | 20      | 17           | 3                | 76.47%                | 15    | 1         | 4         | 75%          | 80%           | 93.75%      | 6.25% | 50%   | 37.5% | 6.25% |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCÉS        | OBLIGATORIAS | 39      | 34           | 5                | 79.41%                | 30    | 5         | 4         | 76.92%       | 89.74%        | 85.71%      | 14.2% | 65.7% | 14.2% | 5.71% |
| SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO           | TRONCALES    | 51      | 50           | 1                | 70%                   | 35    | 13        | 3         | 68.63%       | 94.12%        | 72.92%      | 27.0% | 45.8% | 22.9% | 4.17% |

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 2º.**

### Curso 3º

| ASIGNATURA             | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS    | AP    | NT    | SB    |
|------------------------|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-------|-------|-------|-------|
| CONTABILIDAD DE COSTES | OBLIGATORIAS | 64      | 52           | 12               | 40.38%                | 26    | 21        | 17        | 40.62%       | 73.44%        | 55.32%      | 44.6% | 40.4% | 10.6% | 4.26% |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| PARA EMPRESAS TURISTICAS                                 |              |              |              |                  |                       |      |         |        |             |              |            |            |            |            |            |
| CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS         | OBLIGATORIAS | 72           | 52           | 20               | 46.15%                | 36   | 22      | 14     | 50%         | 80.56%       | 62.07%     | 37.9<br>3% | 48.2<br>8% | 10.3<br>4% | 3.45<br>%  |
| DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO                       | OBLIGATORIAS | 59           | 56           | 3                | 83.93%                | 48   | 5       | 6      | 81.36%      | 89.83%       | 90.57%     | 9.43<br>%  | 37.7<br>4% | 33.9<br>6% | 18.8<br>7% |
| EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION                  | OBLIGATORIAS | 52           | 49           | 3                | 61.22%                | 32   | 11      | 9      | 61.54%      | 82.69%       | 74.42%     | 25.5<br>8% | 46.5<br>1% | 27.9<br>1% | 0%         |
| ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA | OBLIGATORIAS | 52           | 51           | 1                | 94.12%                | 48   | 4       | 0      | 92.31%      | 100%         | 92.31%     | 7.69<br>%  | 63.4<br>6% | 28.8<br>5% | 0%         |
| ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS               | OBLIGATORIAS | 44           | 42           | 2                | 76.19%                | 32   | 10      | 2      | 72.73%      | 95.45%       | 76.19%     | 23.8<br>1% | 61.9<br>%  | 14.2<br>9% | 0%         |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN                     | OBLIGATORIAS | 25           | 24           | 1                | 70.83%                | 18   | 1       | 6      | 72%         | 76%          | 94.74%     | 5.26<br>%  | 47.3<br>7% | 47.3<br>7% | 0%         |
| SEGUNDA LENGUA   | OBLIGATORIAS | 37           | 34           | 3                | 76.47%                | 28   | 7       | 2      | 75.68%      | 94.59%       | 80%        | 20%        | 57.1<br>4% | 22.8<br>6% | 0%         |

| ASIGNATURA                             | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS      | AP      | NT      | SB     |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|---------|---------|---------|--------|
| EXTRANJERA II: FRANCES                 |              |         |              |                  |                       |       |           |           |              |               |             |         |         |         |        |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN  | OBLIGATORIAS | 26      | 24           | 2                | 75%                   | 19    | 2         | 5         | 73.08%       | 80.77%        | 90.48%      | 9.52 %  | 57.1 4% | 28.5 7% | 4.76 % |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES | OBLIGATORIAS | 34      | 30           | 4                | 66.67%                | 22    | 7         | 5         | 64.71%       | 85.29%        | 75.86%      | 24.1 4% | 58.6 2% | 17.2 4% | 0%     |
| TRANSPORTE S TURISTICOS                | OBLIGATORIAS | 56      | 52           | 4                | 86.54%                | 48    | 8         | 0         | 85.71%       | 100%          | 85.71%      | 14.2 9% | 57.1 4% | 28.5 7% | 0%     |
| TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES      | OBLIGATORIAS | 43      | 42           | 1                | 92.86%                | 39    | 3         | 1         | 90.7%        | 97.67%        | 92.86%      | 7.14 %  | 21.4 3% | 71.4 3% | 0%     |

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3°.**

#### Curso 4º

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS  | AP      | NT      | SB     |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|-----|---------|---------|--------|
| ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA | OBLIGATORIAS | 48      | 47           | 1                | 76.6%                 | 36    | 4         | 8         | 75%          | 83.33%        | 90%         | 10% | 62.5 %  | 27.5 %  | 0%     |
| EXPRESION ORAL INGLES                                   | OPTATIVAS    | 45      | 45           | 0                | 95.56%                | 43    | 0         | 2         | 95.56%       | 95.56%        | 100%        | 0%  | 25.5 8% | 74.4 2% | 0%     |
| MARKETING DE  | OPTATIVAS    | 45      | 45           | 0                | 95.56%                | 43    | 0         | 2         | 95.56%       | 95.56%        | 100%        | 0%  | 18.6 %  | 74.4 2% | 6.98 % |

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| PRODUCTOS TURISTICOS                                      |              |              |              |                  |                       |      |         |          |             |              |            |        |        |        |        |
| PRACTICAS EXTERNAS  | OBLIGATORIAS | 54           | 54           | 0                | 81.48%                | 44   | 0       | 10       | 81.48%      | 81.48%       | 100%       | 0%     | 4.55%  | 50%    | 45.45% |
| RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS                      | OBLIGATORIAS | 71           | 71           | 0                | 60.56%                | 43   | 0       | 28       | 60.56%      | 60.56%       | 100%       | 0%     | 32.56% | 60.47% | 0%     |
| RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID | OPTATIVAS    | 53           | 53           | 0                | 92.45%                | 49   | 0       | 4        | 92.45%      | 92.45%       | 100%       | 0%     | 20.41% | 40.82% | 38.78% |
| TRABAJO FIN DE GRADO                                      | OBLIGATORIAS | 140          | 140          | 0                | 32.14%                | 45   | 6       | 89       | 32.14%      | 36.43%       | 88.24%     | 11.76% | 33.33% | 49.02% | 5.88%  |

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.**

## SEMIPRESENCIAL

### Curso 1º

| ASIGNATURA                           | CARACTER     | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB    |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|-------|
| ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO      | OBLIGATORIAS | 33           | 26           | 7                | 38.46%                | 13   | 10      | 10       | 39.39%      | 69.7%        | 56.52%     | 43.48% | 30.43% | 21.74% | 4.35% |
| HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO | TRONCALES    | 34           | 30           | 4                | 63.33%                | 20   | 4       | 10       | 58.82%      | 70.59%       | 83.33%     | 16.67% | 41.67% | 33.33% | 8.33% |

| ASIGNATURA   | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| MICROECONOMIA APLICADA                               | TRONCALES    | 40      | 27           | 13               | 22.22%                | 10   | 21      | 9      | 25%         | 77.5%        | 32.26%     | 67.74% | 25.81% | 0%     | 6.45%  |
| PATRIMONIO CULTURAL                                  | TRONCALES    | 27      | 25           | 2                | 48%                   | 14   | 7       | 6      | 51.85%      | 77.78%       | 66.67%     | 33.33% | 52.38% | 14.29% | 0%     |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES                  | OBLIGATORIAS | 25      | 24           | 1                | 70.83%                | 18   | 3       | 4      | 72%         | 84%          | 85.71%     | 14.29% | 47.62% | 19.05% | 19.05% |
| PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES                 | OBLIGATORIAS | 29      | 28           | 1                | 60.71%                | 17   | 4       | 8      | 58.62%      | 72.41%       | 80.95%     | 19.05% | 38.1%  | 23.81% | 19.05% |
| PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA | TRONCALES    | 38      | 30           | 8                | 76.67%                | 26   | 8       | 4      | 68.42%      | 89.47%       | 76.47%     | 23.53% | 47.06% | 20.59% | 8.82%  |
| PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO                        | OBLIGATORIAS | 33      | 30           | 3                | 56.67%                | 18   | 9       | 6      | 54.55%      | 81.82%       | 66.67%     | 33.33% | 44.44% | 22.22% | 0%     |
| RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA          | OBLIGATORIAS | 25      | 24           | 1                | 41.67%                | 10   | 10      | 5      | 40%         | 80%          | 50%        | 50%    | 45%    | 5%     | 0%     |
| RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO          | OBLIGATORIAS | 24      | 24           | 0                | 50%                   | 12   | 6       | 6      | 50%         | 75%          | 66.67%     | 33.33% | 38.89% | 27.78% | 0%     |

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.**

**Curso 2º**

| ASIGNATURA                                  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO              | OBLIGATORIAS | 11      | 11           | 0                | 27.27%                | 3    | 6       | 2        | 27.27%      | 81.82%       | 33.33%     | 66.67% | 22.22% | 11.11% | 0%     |
| COMUNICACION COMERCIAL TURÍSTICA            | TRONCALES    | 23      | 23           | 0                | 56.52%                | 13   | 6       | 4        | 56.52%      | 82.61%       | 68.42%     | 31.58% | 10.53% | 47.37% | 10.53% |
| DERECHO Y LEGISLACION                       | TRONCALES    | 14      | 12           | 2                | 83.33%                | 11   | 2       | 1        | 78.57%      | 92.86%       | 84.62%     | 15.38% | 61.54% | 23.08% | 0%     |
| IDIOMA MODERNO                              | TRONCALES    | 33      | 23           | 10               | 26.09%                | 8    | 6       | 19       | 24.24%      | 42.42%       | 57.14%     | 42.86% | 35.71% | 21.43% | 0%     |
| INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA | TRONCALES    | 20      | 18           | 2                | 50%                   | 11   | 3       | 6        | 55%         | 70%          | 78.57%     | 21.43% | 21.43% | 50%    | 7.14%  |
| MACROECONOMÍA APLICADA                      | OBLIGATORIAS | 22      | 17           | 5                | 41.18%                | 12   | 8       | 2        | 54.55%      | 90.91%       | 60%        | 40%    | 50%    | 10%    | 0%     |
| MARKETING TURÍSTICO                         | OBLIGATORIAS | 12      | 10           | 2                | 10%                   | 2    | 7       | 3        | 16.67%      | 75%          | 22.22%     | 77.78% | 22.22% | 0%     | 0%     |
| ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS         | TRONCALES    | 20      | 17           | 3                | 52.94%                | 11   | 5       | 4        | 55%         | 80%          | 68.75%     | 31.25% | 31.25% | 31.25% | 6.25%  |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN         | OBLIGATORIAS | 1       | 1            | 0                | 100%                  | 1    | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 0%     | 100%   | 0%     |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCÉS        | OBLIGATORIAS | 12      | 11           | 1                | 63.64%                | 8    | 2       | 2        | 66.67%      | 83.33%       | 80%        | 20%    | 60%    | 10%    | 10%    |



| ASIGNATURA                        | CARACTER  | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB        |
|-----------------------------------|-----------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|
| SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO | TRONCALES | 23      | 21           | 2                | 57.14%                | 12    | 7         | 4         | 52.17%       | 82.61%        | 63.16%      | 36.8<br>4% | 42.1<br>1% | 15.7<br>9% | 5.26<br>% |

**SEMPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 2º.**

### Curso 3º

| ASIGNATURA                                       | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SU P. | N O-SU P. | NO-PR ES. | RENDIMIE NTO | PRESENTA CION | SUPERAC ION | SS         | AP         | NT         | SB         |
|--|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|-------|-----------|-----------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS  | OBLIGATORIAS | 26      | 20           | 6                | 25%                   | 7     | 14        | 5         | 26.92%       | 80.77%        | 33.33%      | 66.6<br>7% | 19.0<br>5% | 14.2<br>9% | 0%         |
| CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS | OBLIGATORIAS | 19      | 19           | 0                | 31.58%                | 6     | 9         | 4         | 31.58%       | 78.95%        | 40%         | 60%        | 33.3<br>3% | 6.67<br>%  | 0%         |
| DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO               | OBLIGATORIAS | 24      | 22           | 2                | 90.91%                | 22    | 0         | 2         | 91.67%       | 91.67%        | 100%        | 0%         | 50%        | 36.3<br>6% | 13.6<br>4% |
| EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION          | OBLIGATORIAS | 23      | 22           | 1                | 77.27%                | 18    | 3         | 2         | 78.26%       | 91.3%         | 85.71%      | 14.2<br>9% | 33.3<br>3% | 47.6<br>2% | 4.76<br>%  |
| ITINERARIOS TURISTICOS                           | OBLIGATORIAS | 28      | 28           | 0                | 89.29%                | 25    | 1         | 2         | 89.29%       | 92.86%        | 96.15%      | 3.85<br>%  | 11.5<br>4% | 69.2<br>3% | 15.3<br>8% |

| ASIGNATURA                                 | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|--|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA          |              |            |              |                  |                       |      |         |          |             |              |            |        |        |        |        |
| ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS | OBLIGATORIAS | 23         | 22           | 1                | 77.27%                | 18   | 4       | 1        | 78.26%      | 95.65%       | 81.82%     | 18.18% | 72.73% | 9.09%  | 0%     |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN       | OBLIGATORIAS | 4          | 4            | 0                | 50%                   | 2    | 0       | 2        | 50%         | 50%          | 100%       | 0%     | 50%    | 50%    | 0%     |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES      | OBLIGATORIAS | 20         | 20           | 0                | 75%                   | 15   | 1       | 4        | 75%         | 80%          | 93.75%     | 6.25%  | 75%    | 12.5%  | 6.25%  |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN      | OBLIGATORIAS | 4          | 4            | 0                | 50%                   | 2    | 0       | 2        | 50%         | 50%          | 100%       | 0%     | 100%   | 0%     | 0%     |
| SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES     | OBLIGATORIAS | 17         | 17           | 0                | 70.59%                | 12   | 1       | 4        | 70.59%      | 76.47%       | 92.31%     | 7.69%  | 76.92% | 15.38% | 0%     |
| TRANSPORTE S TURISTICOS                    | OBLIGATORIAS | 29         | 28           | 1                | 71.43%                | 20   | 5       | 4        | 68.97%      | 86.21%       | 80%        | 20%    | 40%    | 32%    | 8%     |
| TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES          | OBLIGATORIAS | 20         | 20           | 0                | 80%                   | 16   | 1       | 3        | 80%         | 85%          | 94.12%     | 5.88%  | 64.71% | 17.65% | 11.76% |

**SEMPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3°.**

**Curso 4º**

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA   | OBLIGATORIAS | 5          | 4            | 1                | 100%                  | 5    | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 0%     | 40%    | 60%    |
| EXPRESION ORAL INGLES                                     | OPTATIVAS    | 1          | 1            | 0                | 100%                  | 1    | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 0%     | 0%     | 100%   |
| MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS                         | OPTATIVAS    | 2          | 2            | 0                | 100%                  | 2    | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 100%   | 0%     | 0%     |
| PRACTICAS EXTERNAS  | OBLIGATORIAS | 9          | 9            | 0                | 33.33%                | 3    | 0       | 6        | 33.33%      | 33.33%       | 100%       | 0%     | 0%     | 0%     | 66.67% |
| RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS                      | OBLIGATORIAS | 11         | 11           | 0                | 36.36%                | 4    | 0       | 7        | 36.36%      | 36.36%       | 100%       | 0%     | 25%    | 25%    | 0%     |
| RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID | OPTATIVAS    | 3          | 3            | 0                | 100%                  | 3    | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0%     | 66.67% | 33.33% | 0%     |
| TRABAJO FIN DE GRADO                                      | OBLIGATORIAS | 38         | 38           | 0                | 21.05%                | 8    | 1       | 29       | 21.05%      | 23.68%       | 88.89%     | 11.11% | 44.44% | 11.11% | 33.33% |

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.**

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

| CATEGORÍA                       | 2018-19     |
|---------------------------------|-------------|
| Profesor Asociado               | 16.13%      |
| Profesor Ayudante Doctor        | 12.9%       |
| Profesor Contratado Doctor      | 16.13%      |
| Profesor Visitante              | 48.39%      |
| Titular de Universidad interino | 6.45%       |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100%</b> |

#### *ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

| CATEGORÍA                       | 2018-19   |
|---------------------------------|-----------|
| Profesor Asociado               | 5         |
| Profesor Ayudante Doctor        | 4         |
| Profesor Contratado Doctor      | 5         |
| Profesor Visitante              | 15        |
| Titular de Universidad interino | 2         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>31</b> |

#### *ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

| INDICADOR          | 2018-19 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 64.5%   |
| Nº DOCTORES        | 20      |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 26      |
| Nº TIEMPO PARCIAL  | 5       |
| QUINQUENIOS        | 19      |
| SEXENIOS           | 2       |
| TRAMOS DOCENTIA    | 14      |

#### *ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.*

## FUENLABRADA

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Profesor Asociado               | 17.14%  |
| Profesor Ayudante Doctor        | 5.71%   |
| Profesor Colaborador            | 2.86%   |
| Profesor Contratado Doctor      | 22.86%  |
| Profesor Visitante              | 34.29%  |
| Titular de Universidad          | 8.57%   |
| Titular de Universidad interino | 5.71%   |
| Titular Escuela Universitaria   | 2.86%   |
| TOTAL                           | 100%    |

### ***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Profesor Asociado               | 6       |
| Profesor Ayudante Doctor        | 2       |
| Profesor Colaborador            | 1       |
| Profesor Contratado Doctor      | 8       |
| Profesor Visitante              | 12      |
| Titular de Universidad          | 3       |
| Titular de Universidad interino | 2       |
| Titular Escuela Universitaria   | 1       |
| TOTAL                           | 35      |

### ***FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

| INDICADOR          | 2018-19 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 80%     |
| Nº DOCTORES        | 28      |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 28      |
| Nº TIEMPO PARCIAL  | 7       |
| QUINQUENIOS        | 46      |
| SEXENIOS           | 4       |
| TRAMOS DOCENTIA    | 37      |

### ***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

## INGLÉS

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Profesor Asociado               | 18.92%  |
| Profesor Ayudante Doctor        | 5.41%   |
| Profesor Colaborador            | 2.7%    |
| Profesor Contratado Doctor      | 18.92%  |
| Profesor Visitante              | 21.62%  |
| Titular de Universidad          | 24.32%  |
| Titular de Universidad interino | 8.11%   |
| TOTAL                           | 100%    |

### *INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Profesor Asociado               | 7       |
| Profesor Ayudante Doctor        | 2       |
| Profesor Colaborador            | 1       |
| Profesor Contratado Doctor      | 7       |
| Profesor Visitante              | 8       |
| Titular de Universidad          | 9       |
| Titular de Universidad interino | 3       |
| TOTAL                           | 37      |

### *INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

| INDICADOR          | 2018-19 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 64.9%   |
| Nº DOCTORES        | 24      |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 29      |
| Nº TIEMPO PARCIAL  | 8       |
| QUINQUENIOS        | 58      |
| SEXENIOS           | 12      |
| TRAMOS DOCENTIA    | 49      |

### *INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.*

## MADRID

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Catedrático de Universidad      | 2.78%   |
| Profesor Asociado               | 5.56%   |
| Profesor Ayudante Doctor        | 5.56%   |
| Profesor Colaborador            | 2.78%   |
| Profesor Contratado Doctor      | 19.44%  |
| Profesor Visitante              | 33.33%  |
| Titular de Universidad          | 19.44%  |
| Titular de Universidad interino | 11.11%  |
| TOTAL                           | 100%    |

**MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.**

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Catedrático de Universidad      | 1       |
| Profesor Asociado               | 2       |
| Profesor Ayudante Doctor        | 2       |
| Profesor Colaborador            | 1       |
| Profesor Contratado Doctor      | 7       |
| Profesor Visitante              | 12      |
| Titular de Universidad          | 7       |
| Titular de Universidad interino | 4       |
| TOTAL                           | 36      |

**MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.**

| INDICADOR          | 2018-19 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 80.6%   |
| Nº DOCTORES        | 29      |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 33      |
| Nº TIEMPO PARCIAL  | 3       |
| QUINQUENIOS        | 61      |
| SEXENIOS           | 9       |
| TRAMOS DOCENTIA    | 54      |

**MADRID. Otros indicadores. Evolución.**

## SEMIPRESENCIAL

| CATEGORÍA                       | 2018-19     |
|---------------------------------|-------------|
| Profesor Ayudante Doctor        | 6.9%        |
| Profesor Colaborador            | 6.9%        |
| Profesor Contratado Doctor      | 27.59%      |
| Profesor Visitante              | 6.9%        |
| Titular de Universidad          | 44.83%      |
| Titular de Universidad interino | 3.45%       |
| Titular Escuela Universitaria   | 3.45%       |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100%</b> |

***SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

| CATEGORÍA                       | 2018-19   |
|---------------------------------|-----------|
| Profesor Ayudante Doctor        | 2         |
| Profesor Colaborador            | 2         |
| Profesor Contratado Doctor      | 8         |
| Profesor Visitante              | 2         |
| Titular de Universidad          | 13        |
| Titular de Universidad interino | 1         |
| Titular Escuela Universitaria   | 1         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>29</b> |

***SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

| INDICADOR          | 2018-19 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 96.6%   |
| N° DOCTORES        | 28      |
| N° TIEMPO COMPLETO | 28      |
| N° TIEMPO PARCIAL  | 1       |
| QUINQUENIOS        | 82      |
| SEXENIOS           | 13      |
| TRAMOS DOCENTIA    | 77      |

***SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.***