

# GRADO EN TURISMO

## RESUMEN

### INFORME ANUAL DE RESULTADOS

### CURSO 2010-2011

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
Campus Fuenlabrada	5,007	-
Campus Vicálvaro	6,022	-
Bilingüe	5,000	10,830
Online	5,000	5,792

#### Perfil de Ingreso

INDICADORES	Fuenlabrada	Vicálvaro	Bilingüe	Online	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	6,67	6,76	6,85	6,81	6,77
<i>Demanda del plan de estudios</i>	840	790	549	196	2375
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	85	43	58	40	226
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	163	74	91	59	387
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	43	23	30	22	118
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	120	51	61	37	269
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	24	2	14	14	54
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	21	2	13	14	50
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	3	0	1	0	4
<i>Oferta</i>	163	74	91	59	387
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	170	60	80	60	370
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	95,88%	123,33%	113,75%	98,33%	104,59%
<i>Discapacitados</i>	52,14%	58,11%	63,74%	67,80%	58,40%

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración docente
1	<i>Estadística aplicada al turismo</i>	157	87,90%	94,90%	92,62 %	3,74
1	<i>Historia de los viajes y del turismo</i>	142	81,69%	94,37%	86,57 %	3,53
1	<i>Microeconomía aplicada</i>	171	74,27%	91,81%	80,89 %	4,14
1	<i>Patrimonio cultural</i>	161	82,61%	93,17%	88,67 %	4,54
1	<i>Primera lengua extranjera I (ingles)</i>	139	82,73%	94,24%	87,79 %	3,59
1	<i>Primera lengua extranjera II (ingles)</i>	162	75,31%	90,12%	83,56 %	3,67
1	<i>Principios jurídicos básicos de aplicación turística</i>	198	87,88%	95,45%	92,06 %	3,50
1	<i>Psicología social del turismo</i>	199	86,93%	96,48%	90,10 %	3,98
1	<i>Recursos territoriales turísticos de España</i>	141	77,30%	95,74%	80,74 %	3,72
1	<i>Recursos territoriales turísticos del mundo</i>	150	75,33%	95,33%	79,02 %	3,47
2	<i>Análisis del mercado turístico</i>	210	94,76%	96,19%	98,51 %	3,86
2	<i>Comunicación comercial turística</i>	244	85,25%	92,21%	92,44 %	3,23
2	<i>Derecho y legislación</i>	215	79,53%	92,56%	85,93 %	3,68
2	<i>Idioma moderno</i>	97	68,04%	100,00%	68,04 %	-
2	<i>Informática aplicada a la gestión turística</i>	226	79,65%	92,48%	86,12 %	3,63
2	<i>Macroeconomía aplicada</i>	258	51,55%	91,47%	56,36 %	3,04
2	<i>Marketing turístico</i>	224	84,82%	92,86%	91,35 %	4,35
2	<i>Organización de empresas turísticas</i>	267	68,91%	92,51%	74,49 %	4,42
2	<i>Segunda lengua extranjera</i>	52	76,92%	84,62%	90,91 %	

	<i>I (alemán)</i>				%	-
2	<i>Segunda lengua extranjera I (francés)</i>	186	56,99%	87,10%	65,43 %	-
2	<i>Sociología del turismo y del ocio</i>	212	92,92%	94,34%	98,50 %	3,81
3	<i>Contabilidad de costes para empresas turísticas</i>	220	58,18%	90,91%	64,00 %	3,15
3	<i>Contabilidad financiera para empresas turísticas</i>	216	65,74%	85,19%	77,17 %	3,42
3	<i>Derecho administrativo del turismo</i>	213	94,37%	95,31%	99,01 %	2,72
3	<i>Empresas de alojamientos y restauración</i>	222	80,63%	91,89%	87,75 %	3,70
3	<i>Itinerarios turísticos del mundo e información turística</i>	237	94,51%	95,36%	99,12 %	3,68
3	<i>Organización y gestión de recursos humanos</i>	222	81,53%	89,64%	90,95 %	3,98
3	<i>Segunda lengua extranjera II (alemán)</i>	59	71,19%	79,66%	89,36 %	4,19
3	<i>Segunda lengua extranjera II (francés)</i>	150	79,33%	88,67%	89,47 %	4,04
3	<i>Segunda lengua extranjera III (alemán)</i>	55	72,73%	78,18%	93,02 %	-
3	<i>Segunda lengua extranjera III (francés)</i>	141	65,25%	72,34%	90,20 %	-
3	<i>Transportes turísticos</i>	231	85,28%	91,34%	93,36 %	3,47
3	<i>Turoperadores y agencias de viajes</i>	229	88,21%	91,70%	96,19 %	3,61

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración docente
1	<i>Estadística aplicada al turismo</i>	89	69,85%	95,59%	73,08 %	4,12
1	<i>Historia de los viajes y del turismo</i>	57	72,59%	95,56%	75,97 %	2,78
1	<i>Microeconomía aplicada</i>	104	83,45%	94,24%	88,55 %	2,76
1	<i>Patrimonio cultural</i>	71	92,03%	95,65%	96,21 %	4,03
1	<i>Primera lengua extranjera I (ingles)</i>	62	66,67%	89,36%	74,60 %	4,09
1	<i>Primera lengua extranjera II (ingles)</i>	65	79,49%	79,49%	100,00 %	3,38
1	<i>Principios jurídicos básicos de aplicación turística</i>	67	74,42%	80,23%	92,75 %	2,93
1	<i>Psicología social del turismo</i>	105	71,79%	76,92%	93,33 %	3,77
1	<i>Recursos territoriales turísticos de España</i>	58	61,73%	70,37%	87,72 %	3,84
1	Recursos territoriales turísticos del mundo	62	96,48%	96,48%	100,00 %	2,93
2	<i>Análisis del mercado turístico</i>	143	94,37%	95,77%	98,53 %	4,51
2	<i>Comunicación comercial turística</i>	148	69,85%	95,59%	73,08 %	4,12
2	<i>Derecho y legislación</i>	145	72,59%	95,56%	75,97 %	2,78
2	<i>Idioma moderno</i>	57	83,45%	94,24%	88,55 %	2,76
2	<i>Informática aplicada a la gestión turística</i>	142	92,03%	95,65%	96,21 %	4,03
2	<i>Macroeconomía aplicada</i>	183	66,67%	89,36%	74,60 %	4,09

2	<i>Marketing turístico</i>	140	79,49%	79,49%	100,00%	3,38
2	<i>Organización de empresas turísticas</i>	151	74,42%	80,23%	92,75%	2,93
2	<i>Segunda lengua extranjera I (alemán)</i>	54	71,79%	76,92%	93,33%	3,77
2	<i>Segunda lengua extranjera I (francés)</i>	98	61,73%	70,37%	87,72%	3,84
2	<i>Sociología del turismo y del ocio</i>	145	96,48%	96,48%	100,00%	2,93
3	<i>Contabilidad de costes para empresas turísticas</i>	137	94,37%	95,77%	98,53%	4,51
3	<i>Contabilidad financiera para empresas turísticas</i>	136	69,85%	95,59%	73,08%	4,12
3	<i>Derecho administrativo del turismo</i>	135	72,59%	95,56%	75,97%	2,78
3	<i>Empresas de alojamientos y restauración</i>	139	83,45%	94,24%	88,55%	2,76
3	<i>Itinerarios turísticos del mundo e información turística</i>	138	92,03%	95,65%	96,21%	4,03
3	<i>Organización y gestión de recursos humanos</i>	141	66,67%	89,36%	74,60%	4,09
3	<i>Segunda lengua extranjera II (alemán)</i>	39	79,49%	79,49%	100,00%	3,38
3	<i>Segunda lengua extranjera II (francés)</i>	86	74,42%	80,23%	92,75%	2,93
3	<i>Segunda lengua extranjera III (alemán)</i>	39	71,79%	76,92%	93,33%	3,77
3	<i>Segunda lengua extranjera III (francés)</i>	81	61,73%	70,37%	87,72%	3,84
3	<i>Transportes turísticos</i>	142	96,48%	96,48%	100,00%	2,93
3	<i>Turoperadores y agencias de viajes</i>	142	94,37%	95,77%	98,53%	4,51

BILINGÜE						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración docente
1	<i>Applied microeconomics</i>	80	63,75%	85,00%	75,00 %	4,27
1	<i>Applied statistics for tourism</i>	84	76,19%	90,48%	84,21 %	3,05
1	<i>Cultural heritage</i>	90	83,33%	88,89%	93,75 %	3,93
1	<i>First foreign language I (english)</i>	80	86,25%	92,50%	93,24 %	3,68
1	<i>First foreign language II (english)</i>	80	87,50%	88,75%	98,59 %	2,42
1	<i>History of travel and tourism</i>	82	92,68%	95,12%	97,44 %	4,57
1	<i>Social psychology of tourism</i>	85	80,00%	89,41%	89,47 %	4,05
1	<i>Territorial tourist resources in spain</i>	80	86,25%	90,00%	95,83 %	3,67
1	<i>Tourism legislation</i>	82	80,49%	93,90%	85,71 %	4,27
1	<i>World territorial tourist resources</i>	83	80,72%	83,13%	97,10 %	4,21
2	<i>Analysis of the tourism market</i>	70	90,00%	92,86%	96,92 %	3,88
2	<i>Applied macroeconomics</i>	91	63,74%	93,41%	68,24 %	2,54
2	<i>Commercial communication for tourism</i>	72	100,00%	100,00%	100,00 %	2,55
2	<i>Computer technologies applied to tourism management</i>	72	90,28%	98,61%	91,55 %	3,93
2	<i>Foreign language</i>	17	100,00%	100,00%	100,00 %	-
2	<i>Law and legislation</i>	75	96,00%	97,33%	98,63 %	4,51
2	<i>Marketing for tourism</i>	80	92,50%	96,25%	96,10 %	3,99
2	<i>Organization of tourism businesses</i>	82	76,83%	95,12%	80,77 %	4,30
2	<i>Second foreign language i (french)</i>	57	84,21%	89,47%	94,12 %	-
2	<i>Second foreing language i (german)</i>	21	71,43%	80,95%	88,24 %	-
2	<i>Sociology of tourism and leisure</i>	72	97,22%	98,61%	98,59 %	3,68

3	<i>Administrative law for tourism</i>	50	80,00%	84,00%	95,24 %	4,24
3	<i>Cost accounting for tourism businesses</i>	49	57,14%	79,59%	71,79 %	4,36
3	<i>Financial accounting for the tourism sector</i>	53	71,70%	79,25%	90,48 %	3,56
3	<i>Human resources organization and management</i>	51	76,47%	84,31%	90,70 %	4,78
3	<i>Second foreign language II (french )</i>	35	71,43%	80,00%	89,29 %	2,85
3	<i>Second foreign language III (french)</i>	34	70,59%	70,59%	100,00 %	-
3	<i>Second foreing language II (german)</i>	19	42,11%	42,11%	100,00 %	4,69
3	<i>Second foreing language III (german)</i>	16	37,50%	43,75%	85,71 %	-
3	<i>The hospitality industry</i>	51	86,27%	86,27%	100,00 %	4,02
3	<i>Tour operators and travel agencies</i>	50	82,00%	84,00%	97,62 %	3,36
	<i>Tourist transport</i>	50	86,00%	86,00%	100,00 %	4,28
3	<i>World tourist itineraries and tourist information</i>	50	90,00%	90,00%	100,00 %	4,73

ONLINE						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración docente
1	<i>Estadística aplicada al turismo</i>	25	56,00%	76,00%	73,68 %	4,35
1	<i>Historia de los viajes y del turismo</i>	46	78,26%	82,61%	94,74 %	4,40
1	<i>Microeconomía aplicada</i>	35	51,43%	74,29%	69,23 %	2,56
1	<i>Patrimonio cultural</i>	34	70,59%	73,53%	96,00 %	4,20
1	<i>Primera lengua extranjera I (ingles)</i>	32	75,00%	81,25%	92,31 %	2,27
1	<i>Primera lengua extranjera II (ingles)</i>	30	70,00%	70,00%	100,00 %	2,67
1	<i>Principios jurídicos básicos de aplicación turística</i>	37	51,35%	64,86%	79,17 %	2,73
1	<i>Psicología social del turismo</i>	35	60,00%	77,14%	77,78 %	3,66
1	<i>Recursos territoriales turísticos de España</i>	26	73,08%	76,92%	95,00 %	4,17
1	<i>Recursos territoriales turísticos del mundo</i>	35	68,57%	71,43%	96,00 %	3,93



PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	18	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	13	7,69%
<i>Contratado doctor</i>	7	100%
<i>Colaborador</i>	1	0%
<i>Asociado</i>	11	9,09%
<i>Visitante</i>	6	0%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	1	100%
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	3
<i>Quinquenios</i>	47
<i>Nº Tiempo Completo</i>	46
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	11
<i>Nº Doctores</i>	28
<i>% Doctores</i>	49,12%
<i>Total Profesorado</i>	57

VICÁLVARO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	1	100%
<i>Titulares de Universidad</i>	12	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	4	0%
<i>Contratado doctor</i>	1	100%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	4	0%
<i>Visitante</i>	10	10%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	3	0%
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	4
<i>Quinquenios</i>	23
<i>Nº Tiempo Completo</i>	31
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	4
<i>Nº Doctores</i>	15
<i>% Doctores</i>	39,47%
<i>Total Profesorado</i>	35

ON LINE

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	6	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	-	-
<i>Contratado doctor</i>	1	100%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	1	0%
<i>Visitante</i>	1	0%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	1
<i>Quinquenios</i>	9
<i>Nº Tiempo Completo</i>	8
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	7
<i>% Doctores</i>	77,77%
<i>Total Profesorado</i>	9

**BILINGÜE**

<b>CATEGORIA</b>	<b>Nº TOTAL</b>	<b>% DOCTORES</b>
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	10	100%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	50%
<i>Contratado doctor</i>	1	100%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	3	0%
<i>Visitante</i>	6	0%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	5	40%
<i>Becario en formación</i>	-	-

<b>OTROS INDICADORES</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Sexenios</i>	3
<i>Quinquenios</i>	20
<i>Nº Tiempo Completo</i>	25
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	2
<i>Nº Doctores</i>	14
<i>% Doctores</i>	58,85%
<i>Total Profesorado</i>	27