

GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2017-2018

PROPUESTA:

PLAN DE MEJORA 1: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 1:** SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.
- Disminución del número de quejas por falta de información.
- Aumento de la satisfacción con la coordinación del grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Seguir enviando información a través de los espacios colaborativos del campus virtual: jornadas, prácticas, etc.
- Seguir realizando comunicaciones a través de las redes sociales de la Facultad: Facebook y Twitter.
- Seguir promoviendo las redes sociales gestionadas por alumnos: Facebook, Twitter e Instagram. Se ha comprobado que la información llega más rápido por sus redes.
- Seguir realizando reuniones informativas con delegados de grupo y de titulación sobre los temas sobre los que los estudiantes preguntan habitualmente: trámites administrativos, información institucional, sus funciones, etc.

PLAN DE MEJORA 2: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 2:** SEGUIR MEJORANDO LA COORDINACIÓN VERTICAL, HORIZONTAL Y TRASVERSAL ENTRE ASIGNATURAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Cambiar la memoria de grado, reduciendo las competencias como se requiere en el informe de verificación.

2.Indicador de seguimiento:

- Disminución de incidencias/ quejas
- Aprobación por parte de la Fundación Madri+d de la memoria modificada

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Seguir realizando reuniones informativas con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura. De forma que se recuerde la necesidad de coordinación entre campus, y modalidades.
- Los coordinadores deben revisar las propuestas de reducción de competencias por asignaturas y áreas de conocimiento.

PLAN DE MEJORA 3: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 3:** MEJORA DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS Y SALIDAS LABORALES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Proporcionar a los alumnos información específica sobre las prácticas en los grados de Turismo

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de las incidencias y quejas sobre las prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

- Crear la figura de Tutor de Prácticas del Grado en Turismo, que informa a los alumnos y sirve de enlace con la Unidad de Prácticas Externas (UPE).
- Junto con la UPE seguir realizando jornadas informativas, en las cuales se informe de los procedimientos a seguir para solicitar y convalidar las prácticas.
- Seguir realizando las Jornadas de Salidas Laborales y las Jornadas de Egresados en colaboración con la Oficina de Egresados.

PLAN DE MEJORA 4: ACCIÓN DE MEJORA Nº 4: MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG)**Acción de mejora****1.Objetivo de la mejora:**

Aumento de la satisfacción de alumnos y tutores en la realización de TFGs.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución del número de quejas e incidencias.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado y Coordinador de TFG

4.Observaciones:

- Seguir mejorando la gestión de los TFGs, recuperar la calificación a través de rúbricas, evaluar a menos alumnos por tribunal, y que haya más profesores voluntarios para formar parte de los tribunales, comunicar con antelación la información relativa a las defensas.

PLAN DE MEJORA 5: ACCIÓN DE MEJORA Nº 5: AFIANZAR LA FORMACIÓN EN INGLÉS (PARA PROFESORES EN GRADOS EN INGLÉS Y PARA ALUMNOS)**Acción de mejora****1.Objetivo de la mejora:**

Aumento de la satisfacción de alumnos y profesores con docencia en inglés.

2.Indicador de seguimiento:

Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del Grado

4.Observaciones:

A pesar de que las quejas por el nivel de inglés de los profesores se han reducido mucho. Sería necesario afianzar la enseñanza en inglés:

- La docencia en inglés debería suponer para el profesor un mayor número de créditos de docencia. Como en otras universidades cada crédito impartido en inglés debería de suponer 1,5 créditos.

- La docencia en inglés se debería mantener un periodo de 3 años, al igual que en la enseñanza semipresencial.

- Volver a pedir el certificado C1 a los profesores.

En cuanto al nivel de inglés de los alumnos, sí existen quejas por parte de los profesores. Por lo que se recomienda volver a realizar una prueba de acceso, para controlar que los alumnos tienen un nivel mínimo de B2.

Se deberían realizar más acciones formativas en inglés tanto para alumnos como para profesores.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: ACCIÓN DE MEJORA Nº 1: SEGUIR MEJORANDO LA COMUNICACIÓN CON ALUMNOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de los alumnos con la información recibida

2.Indicador de seguimiento:

- Item sobre la información recibida por parte de los alumnos en las encuestas de valoración del grado.
- Disminución del número de quejas por falta de información.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Se ha aumentado el número de publicaciones en los ESCOS y en las redes sociales de la Facultad.
- Se ha enviado información a los delegados de grupo para que difundan las noticias a través de las redes sociales de los alumnos de turismo y sus grupos de WhatsApp. Han sido muy eficaces.
- Se han realizado reuniones con delegados para descubrir necesidades y problemas no detectados.
- Ha aumentado la satisfacción con el coordinador de titulación.
- Ha mejorado la satisfacción con la información disponible del Grado, y en general con la información disponible en la web de la URJC.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: ACCIÓN DE MEJORA Nº 2: MEJORA DE LA COORDINACIÓN VERTICAL, HORIZONTAL Y TRASVERSAL ENTRE ASIGNATURAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

- Evitar el solapamiento entre el contenido de distintas asignaturas.
- Perseguir un mayor reparto de las competencias alcanzadas en cada asignatura.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de incidencias/ quejas

3.Seguimiento /cumplimiento:

- El número de quejas por solapamiento de contenido ha disminuido en gran medida.
- Se realizó una reunión de coordinación con profesores en los grados en turismo y coordinadores de asignatura de forma que se les recordó la necesidad de coordinación.
- En Julio 2018 los profesores se coordinan para reducir el número de competencias a desarrollar por asignatura.
- La coordinación de grado revisa el desarrollo de las competencias en el plan de estudios de forma conjunta, de forma que se cumpla el Libro Blanco de Turismo.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 3:** MEJORA DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA SOBRE PRÁCTICAS EXTERNAS Y SALIDAS LABORALES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Proporcionar a los alumnos información específica sobre las prácticas en los grados de Turismo

2.Indicador de seguimiento:

Disminución de las incidencias y quejas sobre las prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

- Junto con la UPE y los nuevos tutores de prácticas, se han realizado varias jornadas informativas sobre prácticas para informar de los procedimientos a seguir al solicitar y convalidar las prácticas.
- Se han llevado a cabo unas jornadas de salidas laborales en el sector turístico.
- Se han realizado las I Jornadas de egresados en Turismo de la URJC. Los antiguos alumnos contaron en primera persona su experiencia laboral a los alumnos actuales. Las jornadas cubrieron el aforo y fueron muy bien valoradas por los alumnos.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 4:** MEJORA DE LA GESTIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento de la satisfacción de alumnos y tutores en la realización de TFGs.

2.Indicador de seguimiento:

Disminución del número de quejas e incidencias.

3.Seguimiento /cumplimiento:

La gestión de TFG en el curso 2017-18 sigue siendo uno de los principales puntos de quejas de los alumnos. La gestión a través de la plataforma ha mejorado mucho el proceso, tanto para alumnos como para profesores.

4.Observaciones:



PLAN DE MEJORA 5: **ACCIÓN DE MEJORA Nº 5: MEJORA DEL NIVEL DE INGLÉS DE LOS ALUMNOS**

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumento del nivel de inglés de los alumnos. Comentan que para una titulación como turismo debería haber más formación.

2.Indicador de seguimiento:

- Número de cursos ofertados por el Centro Universitario de Idiomas.
- Aumento de la nota media en Idioma Moderno.

3.Seguimiento /cumplimiento:

El nivel de inglés sigue siendo un motivo de queja tanto para profesores como alumnos. Se han implantado programas de contacto con extranjeros a nivel universidad, pero el grado de desconocimiento y las reducidas estancias de los alumnos extranjeros, no ha permitido mejorar lo suficiente el nivel de inglés.

4.Observaciones: