

GRADO EN TURISMO

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2012-2013

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: TAMAÑO DE GRUPOS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Reducir el tamaño de los grupos.

2.Indicador de seguimiento:

Nº alumnos por grupo.

3.Seguimiento /cumplimiento:**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: MEJORA DEL NIVEL DE INGLÉS DE LOS PROFESORES QUE IMPARTEN EN LA TITULACION EN INGLÉS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción alumnos.

3.Seguimiento /cumplimiento:**4.Observaciones:**

Solicitar a los Directores de Departamento que sean los profesores con un nivel C1 los que imparten las asignaturas en inglés (salvo los profesores de alemán y francés).

PLAN DE MEJORA 3: ORDEN DE LAS ASIGNATURAS EN LAS DOBLES TITULACIONES

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción de los estudiantes de doble grado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

Posibilidad de plantear un cambio en el plan de estudios. (Marketing y Comunicación)

PLAN DE MEJORA 4: MEJORAR LA INFORMACIÓN DE RRII sobre las becas Erasmus y Munde.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes de la titulación

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción alumnos respecto a programas de movilidad.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: IDIOMA MODERNO

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Volver a las dos convocatorias de idioma moderno. Mejorar la información por parte del Departamento de Idioma Moderno.

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción de los estudiantes.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: CONTENIDOS DE NNTT

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar el perfil del egresado

2.Indicador de seguimiento:

Mejora de la inserción laboral.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: ASOCIACIÓN ALUMNOS TURISMO – INFORMÁTICA

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Generar sinergias entre estudiantes

2.Indicador de seguimiento:

Grado de satisfacción de los estudiantes

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: TFG

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar resultados y tasa de graduación

2.Indicador de seguimiento:

Mejora tasa graduación.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

Charla informativa de TFG. Con contenido administrativo y académico.

PLAN DE MEJORA 9: UPE - PRÁCTICAS

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora de la respuesta hacia las empresas para agilizar los trámites.
Que el vicedecano de prácticas tenga acceso a la información de prácticas.

2.Indicador de seguimiento:

Mejora indicadores gestión prácticas.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Sobre la información pública. Mejora de la información de la web (URJC) correspondiente al título de grado (según advertencias y recomendaciones de ACAP):

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora calidad global. Requisitos ACAP

2.Indicador de seguimiento:

Todos los asociados a la ejecución de cada uno de los puntos de la propuesta

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Sistemas para la mejora de la calidad del título. Mejora de los sistemas para la mejora de la calidad (URJC) correspondiente al título de grado en turismo (según recomendaciones de ACAP):

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora calidad global. Requisitos ACAP

2.Indicador de seguimiento:

Todos los asociados a la ejecución de cada uno de los puntos de la propuesta

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: RAC para estudios semipresenciales: incluir y comunicar actividades aptas para los estudiantes matriculados en la modalidad no presencial.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora de la percepción de los estudiantes de la modalidad semipresencial

2.Indicador de seguimiento:

Número de actividades definidas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Proceso de matriculación: dados los problemas que se generan cada curso académico en los días en los que los alumnos se matriculan, se propone matrícula por expediente académico del estudiante y no por fechas establecidas, de modo que los estudiantes que se matriculen por primera vez en una asignatura, tengan preferencia frente a los repetidores de la misma.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aportar mayor nivel de eficiencia al proceso de matriculación

2.Indicador de seguimiento:

Número de actividades definidas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: TFG: Equidad en la asignación de TFG, de modo que todos los profesores tengan una cantidad equilibrada de trabajos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Que los profesores tengan una carga de TFG equilibrada

2.Indicador de seguimiento:

Todos los asociados a la ejecución de cada uno de los puntos de la propuesta

3.Seguimiento /cumplimiento:

Seguimiento

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Vincular por medio de aplicación (Campus Virtual o Portal de Servicios)
Tutores Grupo - Coordinadora Grado

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora:
Mejora de la comunicación y coordinación de incidencias
2.Indicador de seguimiento:
Mejora de la comunicación y coordinación de incidencias
3.Seguimiento /cumplimiento:
Seguimiento
4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Posibilidad de cambio de plan de estudios para mejorar la coherencia entre materias: Informática después de Empresas de Alojamiento. TUR ADE - Análisis antes de Empresas y TTOO y que la introducción al MK fuese Mk Turístico y MK Turístico fuese Comunicación Comercial.

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora:
Mejorar la calidad de las prácticas de los estudiantes
2.Indicador de seguimiento:
Cambio del Itinerario
3.Seguimiento /cumplimiento:
Seguimiento
4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: HORARIOS: definitivos cuando se publican en fechas de matriculación. Los cambios, deberían de pasar por la Facultad antes de ser tramitados por el GEAP

Acción de mejora
1.Objetivo de la mejora:
Mejora satisfacción colectivos implicados
2.Indicador de seguimiento:
Publicación en tiempo y forma
3.Seguimiento /cumplimiento:
Cumplimiento
4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 9: Profesorado especializado impartiendo cada materia

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejora de calidad

2.Indicador de seguimiento:

Número de reclamaciones

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplimiento

4.Observaciones: