

Tabla de Profesorado

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores
Profesor Asociado	9	5	55,5
Profesor Contratado Doctor	10	10	100
Profesor Visitante	16	10	62,5
Titular de Universidad	8	8	100
Titular de Universidad interino	7	7	100
Titular Escuela Universitaria	1	0	0

CAMPUS FUENLABRADA

CURSO 1

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Gómez Escarda, María	Si
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Contemporánea	García Martín, Juan Andrés	Si
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	Teo Señ y Comu y Sis Tele y Comp	Lengua Española	Vilches Vivancos, Fernando	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Guevara Otero, Niurka	No
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Izquierdo Iranzo, Patricia	Si
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Fundamentos del Análisis Económico	Sánchez Larrión, Raúl	Si
TEORIA DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Sánchez Leyva, María Josefa	Si
TEORIAS DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Rodríguez Polo, José Ramón	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO DE LA COMUNICACION	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Tapia Sánchez, María Rosa	Si
DIRECCION DE COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Camacho, Carmen	Si
DOCUMENTACION INFORMATIVA	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Beltrán Orenes, María Pilar	Si
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baños González, Miguel	Si
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Ruiz Boto, Francisco Javier	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Economía de la Empresa	Organización de Empresas	Carrasco Bañuelos, Eva María	Si
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Farfán Montero, Juana	Si
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Grande Pesquero, María Carmen	No
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Gómez Escarda, María	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
COMUNICACION MULTIMEDIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Romero, Diana	Si
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mañas Viniegra, Luis	Si
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Rubio Tamayo, José Luis	Si
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Gutiérrez Retuerto, Ricardo	No
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baraybar Fernández, Antonio	Si
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sandulescu Budea, Alexandra	No

Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Vinader Segura, Raquel	Si
GESTION DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Izquierdo Iranzo, Patricia	Si
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Catalina García, Beatriz	Si
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mañas Viniegra, Luis	Si
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Mañas Viniegra, Luis	Si
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	García Sahagún, Marta	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Puebla Martínez, M ^a Belén	Si
OPINION PUBLICA	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Campos Zabala, María Victoria	Si
PUBLICIDAD INTERACTIVA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Martínez Pastor, Esther	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Zorogastua Camacho, Jessica Milagro	Si
CAMPUS MADRID - VICÁLVARO				
CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Zanetti Durand, María Cecilia	No
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Blanco Ruiz, María Ángeles	No
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Martínez, Ángeles	Si
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia del Derecho y las Instituciones	Andrés Martín, Juan Ramón de	Si
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	Teo Señ y Comu y Sis Tele y Comp	Lengua Española	Hernando García-Cervigón, Alberto	Si
MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez-Bustamante Yábar, Diana Catalina	Si
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Lenguaje y Sistemas Informáticos	Atauri Mezquida, David	Si
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sandulescu Budea, Alexandra	No

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Fundamentos del Análisis Económico	Sánchez Larrión, Raúl	Si
TEORIAS DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Miguel Pascual, Roberto de	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO DE LA COMUNICACION	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Pérez Guerra, Carmen	No
DIRECCION DE COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Martínez, Ángeles	Si
DOCUMENTACION INFORMATIVA	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Arellano Pardo, María Carmen	Si
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baños González, Miguel	Si
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Rajas Fernández, Mario Ignacio	Si
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Gonzalo Hevia, Noelia	No
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Cuevas Molano, Elena	No
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Martín Azcano, Eva M ^a	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Zanetti Durand, María Cecilia	No
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Arroyo Almaraz, Isidoro	Si
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Vizcaíno Pérez, José Ricardo	Si
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baraybar Fernández, Antonio	Si
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Cuevas Molano, Elena	No
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	López Villanueva, Javier	Si
GESTION DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Martínez, Ángeles	Si
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Sánchez López, Pablo	No
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	García Galera, María del Carmen	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Arcos Martín, Rubén	Si
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Rodríguez Rivas, Ana María	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Puebla Martínez, M ^ª Belén	Si
PUBLICIDAD INTERACTIVA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	González González, Juan Carlos	No
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Rodríguez Rivas, Ana María	Si