

AGR-Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESUMEN INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO INTERNO

**CURSO ACADÉMICO
2023-24**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

Convocatoria.	2023-24
Jun.	10.81
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

Convocatoria.	2023-24
Jun.	10.5
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

Convocatoria.	2023-24
Jun.	9.08
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

Métrica	2023-24
A. Oferta	60
B. Demanda del plan de estudios	846
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	11.31
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	57
D'. Estudiantes matriculados via traslado	3
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	38
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	56
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	1
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	53
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	4
J. % Estudiantes que anularon	7.02%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	4
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	53
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	19
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	7.02%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	92.98%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	34.55%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	3.51%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	88.33%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	93.33%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	66.67%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

Métrica	2023-24
A. Oferta	65
B. Demanda del plan de estudios	912
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	10.74

Métrica	2023-24
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	74
D'. Estudiantes matriculados via traslado	2
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	28
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	74
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	64
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	10
J. % Estudiantes que anularon	13.51%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	17
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	57
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	24
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	22.97%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	77.03%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	33.33%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2.7%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	98.46%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	101.54%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	37.84%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

Métrica	2023-24
A. Oferta	60
B. Demanda del plan de estudios	344
C. Nota media de acceso (selectividad/pau)	9.27
D. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	66
D'. Estudiantes matriculados via traslado	3
D''. Estudiantes matriculados via traslado que anularon	1
E. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (1ª opción)	26
F. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	53
F'. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	13
H. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones	45
I. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso que anularon	21

Métrica	2023-24
J. % Estudiantes que anularon	31.82%
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	13
K. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	53
M. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	11
N. Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros	9
O. % Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	19.7%
P. % Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	80.3%
Q. % Matriculados de nuevo ingreso de fuera de la c.m.	19.3%
R. % Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	13.64%
S. Tasa de cobertura sin traslados (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones ni procedentes de traslado)	75%
S'. Tasa de cobertura global (% plazas ofertadas cubiertas por estudiantes sin anulaciones)	78.33%
T. % Estudiantes en 1ª opción sobre el total de matriculados	39.39%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2023-24

FUENLABRADA

Curso 1º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Estructura social contemporánea	F.b.	51	51	0	98.04%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96%	1.96%	88.24%	7.84%
Fundamentos de la publicidad	Obl.	50	49	1	91.84%	46	3	1	92%	98%	93.88%	6.12%	34.69%	57.14%	2.04%
Fundamentos de las relaciones públicas	Obl.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	6.25%	81.25%	12.5%
Historia del mundo actual	F.b.	62	52	10	88.46%	55	7	0	88.71%	100%	88.71%	11.29%	27.42%	58.06%	3.23%
Lenguaje en la publicidad y la empresa	F.b.	52	50	2	90%	46	5	1	88.46%	98.08%	90.2%	9.8%	43.14%	47.06%	0%
Marketing	Obl.	45	45	0	95.56%	43	0	2	95.56%	95.56%	100%	0%	51.16%	44.19%	4.65%
Nuevas tecnologías y sociedad de la información	F.b.	53	52	1	96.15%	50	2	1	94.34%	98.11%	96.15%	3.85%	34.62%	61.54%	0%
Principios de economía	F.b.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	56.86%	41.18%	1.96%
Teoría de la información	Obl.	55	51	4	98.04%	54	0	1	98.18%	98.18%	100%	0%	42.59%	31.48%	25.93%
Teorías de la comunicación	F.b.	86	53	33	96.23%	82	2	2	95.35%	97.67%	97.62%	2.38%	53.57%	25%	19.05%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 1º.

Curso 2º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho de la comunicacion	F.b.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	54.72%	45.28%
Direccion de comunicacion	Obl.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	5.66%	75.47%	18.87%
Documentacion informativa	Obl.	55	54	1	98.15%	53	2	0	96.36%	100%	96.36%	3.64%	38.18%	58.18%	0%
Estrategias creativas en publicidad	Obl.	56	55	1	100%	55	1	0	98.21%	100%	98.21%	1.79%	5.36%	83.93%	8.93%
Idioma moderno	F.b.	41	35	6	57.14%	20	4	17	48.78%	58.54%	83.33%	16.67%	37.5%	29.17%	16.67%
Lenguaje y tecnologias audiovisuales	Obl.	57	57	0	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	52.63%	47.37%
Organizacion y administracion de empresas	F.b.	55	53	2	94.34%	51	4	0	92.73%	100%	92.73%	7.27%	41.82%	47.27%	3.64%
Planificacion estrategica publicitaria	Obl.	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	46.3%	51.85%	1.85%
Principios juridicos basicos: deontologia profesional e igualdad	F.b.	70	56	14	98.21%	66	4	0	94.29%	100%	94.29%	5.71%	50%	44.29%	0%
Sociologia del consumo	Obl.	55	54	1	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	5.45%	83.64%	10.91%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Comunicación multimedia	Obl.	45	45	0	93.33%	42	1	2	93.33%	95.56%	97.67%	2.33%	9.3%	55.81%	32.56%
Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario	Obl.	37	37	0	100%	37	0	0	100%	100%	100%	0%	37.84%	51.35%	10.81%
Diseño gráfico y dirección de arte	Obl.	54	42	12	80.95%	39	12	3	72.22%	94.44%	76.47%	23.53%	47.06%	29.41%	0%
Empresa publicitaria y gestión de cuentas	Obl.	44	43	1	97.67%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33%	23.26%	65.12%	9.3%
Estructura del sistema de medios	Obl.	48	44	4	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	68.75%	25%
Gestión de la comunicación	Obl.	41	40	1	92.5%	37	4	0	90.24%	100%	90.24%	9.76%	21.95%	58.54%	9.76%
Investigación de audiencias y planificación de medios	Obl.	45	43	2	93.02%	41	2	2	91.11%	95.56%	95.35%	4.65%	13.95%	51.16%	30.23%
Planificación estratégica de las relaciones públicas	Obl.	43	42	1	83.33%	36	7	0	83.72%	100%	83.72%	16.28%	20.93%	53.49%	9.3%
Procesos periodísticos y relaciones con los medios	Obl.	44	44	0	93.18%	41	1	2	93.18%	95.45%	97.62%	2.38%	54.76%	33.33%	9.52%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Técnicas y recursos de las relaciones públicas	Obl.	43	43	0	90.7%	39	4	0	90.7%	100%	90.7%	9.3%	2.33%	60.47%	27.91%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Metodos de investigacion en comunicacion	Obl.	59	57	2	94.74%	55	3	1	93.22%	98.31%	94.83%	5.17%	27.59%	51.72%	15.52%
Opinion publica	Opt.	33	33	0	100%	33	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09%	66.67%	24.24%
Practicas externas	Obl.	67	67	0	77.61%	52	0	15	77.61%	77.61%	100%	0%	1.92%	17.31%	80.77%
Psicologia de la comunicacion (semipresencial)	Opt.	21	20	1	90%	18	0	3	85.71%	85.71%	100%	0%	22.22%	38.89%	38.89%
Publicidad interactiva	Opt.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	40.43%	59.57%
Reconocimiento academico de creditos	Obl.	67	67	0	83.58%	56	0	11	83.58%	83.58%	100%	0%	3.57%	80.36%	0%
Redaccion publicitaria (semipresencial)	Opt.	36	35	1	100%	36	0	0	100%	100%	100%	0%	47.22%	44.44%	8.33%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Relaciones públicas especializadas	Opt.	37	37	0	91.89%	34	3	0	91.89%	100%	91.89%	8.11%	0%	62.16%	29.73%
Trabajo fin de grado	Obl.	123	123	0	52.03%	64	0	59	52.03%	52.03%	100%	0%	6.25%	90.62%	3.12%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Estructura social contemporánea	F.b.	64	64	0	95.31%	61	0	3	95.31%	95.31%	100%	0%	32.79%	67.21%	0%
Fundamentos de la publicidad	Obl.	63	63	0	92.06%	58	2	3	92.06%	95.24%	96.67%	3.33%	78.33%	18.33%	0%
Fundamentos de las relaciones públicas	Obl.	71	66	5	68.18%	50	18	3	70.42%	95.77%	73.53%	26.47%	52.94%	20.59%	0%
Historia del mundo actual	F.b.	71	64	7	76.56%	53	18	0	74.65%	100%	74.65%	25.35%	35.21%	33.8%	5.63%
Lenguaje en la publicidad y la empresa	F.b.	63	63	0	96.83%	61	0	2	96.83%	96.83%	100%	0%	1.64%	19.67%	78.69%
Marketing	Obl.	61	61	0	95.08%	58	0	3	95.08%	95.08%	100%	0%	36.21%	51.72%	12.07%
Nuevas tecnologías y	F.b.	64	64	0	84.38%	54	6	4	84.38%	93.75%	90%	10%	70%	20%	0%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
sociedad de la informacion															
Principios de economia	F.b.	62	62	0	95.16%	59	2	1	95.16%	98.39%	96.72%	3.28%	65.57%	29.51%	1.64%
Teoria de la informacion	Obl.	64	64	0	89.06%	57	1	6	89.06%	90.62%	98.28%	1.72%	50%	48.28%	0%
Teorias de la comunicacion	F.b.	62	62	0	96.77%	60	0	2	96.77%	96.77%	100%	0%	8.33%	81.67%	10%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 1º.

Curso 2º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho de la comunicacion	F.b.	58	53	5	96.23%	56	1	1	96.55%	98.28%	98.25%	1.75%	31.58%	54.39%	12.28%
Direccion de comunicacion	Obl.	56	56	0	82.14%	46	10	0	82.14%	100%	82.14%	17.86%	32.14%	48.21%	1.79%
Documentacion informativa	Obl.	57	57	0	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	21.05%	70.18%	8.77%
Estrategias creativas en publicidad	Obl.	55	55	0	89.09%	49	6	0	89.09%	100%	89.09%	10.91%	36.36%	34.55%	18.18%
Idioma moderno	F.b.	44	37	7	64.86%	26	5	13	59.09%	70.45%	83.87%	16.13%	9.68%	58.06%	16.13%
Lenguaje y tecnologias audiovisuales	Obl.	58	55	3	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	12.07%	67.24%	20.69%
Organizacion y administracion de empresas	F.b.	54	52	2	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	3.7%	92.59%	3.7%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Planificación estratégica publicitaria	Obl.	55	53	2	100%	54	1	0	98.18%	100%	98.18%	1.82%	30.91%	49.09%	18.18%
Principios jurídicos básicos: deontología profesional e igualdad	F.b.	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	41.82%	18.18%
Sociología del consumo	Obl.	55	54	1	72.22%	40	15	0	72.73%	100%	72.73%	27.27%	16.36%	49.09%	7.27%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 2º.

Curso 3º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Comunicación multimedia	Obl.	50	50	0	96%	48	0	2	96%	96%	100%	0%	8.33%	81.25%	10.42%
Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario	Obl.	47	47	0	97.87%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	34.78%	56.52%	8.7%
Diseño gráfico y dirección de arte	Obl.	56	51	5	98.04%	53	2	1	94.64%	98.21%	96.36%	3.64%	38.18%	52.73%	5.45%
Empresa publicitaria y gestión de cuentas	Obl.	45	43	2	97.67%	44	0	1	97.78%	97.78%	100%	0%	40.91%	38.64%	20.45%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Estructura del sistema de medios	Obl.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	68.75%	22.92%	8.33%
Gestion de la comunicacion	Obl.	47	45	2	97.78%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	36.96%	60.87%	2.17%
Investigacion de audiencias y planificacion de medios	Obl.	51	47	4	82.98%	43	5	3	84.31%	94.12%	89.58%	10.42%	22.92%	60.42%	6.25%
Planificacion estrategica de las relaciones publicas	Obl.	50	49	1	97.96%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	14.29%	73.47%	12.24%
Procesos periodisticos y relaciones con los medios	Obl.	46	46	0	97.83%	45	0	1	97.83%	97.83%	100%	0%	17.78%	77.78%	4.44%
Tecnicas y recursos de las relaciones publicas	Obl.	48	48	0	95.83%	46	1	1	95.83%	97.92%	97.87%	2.13%	27.66%	63.83%	6.38%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Metodos de investigacion en comunicacion	Obl.	62	60	2	98.33%	61	0	1	98.39%	98.39%	100%	0%	37.7%	59.02%	3.28%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Opinion publica	Opt.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	31.25%	68.75%	0%
Practicas externas	Obl.	69	69	0	79.71%	55	0	14	79.71%	79.71%	100%	0%	1.82%	27.27%	65.45%
Psicologia de la comunicacion (semipresencial)	Opt.	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	38.78%	59.18%	2.04%
Publicidad interactiva	Opt.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	25%	64.58%	10.42%
Reconocimiento academico de creditos	Obl.	87	87	0	67.82%	59	0	28	67.82%	67.82%	100%	0%	5.08%	83.05%	0%
Redaccion publicitaria (semipresencial)	Opt.	49	48	1	97.92%	47	2	0	95.92%	100%	95.92%	4.08%	32.65%	55.1%	8.16%
Relaciones publicas especializadas	Opt.	18	18	0	94.44%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56%	44.44%	50%	0%
Trabajo fin de grado	Obl.	132	132	0	46.21%	61	0	71	46.21%	46.21%	100%	0%	9.84%	88.52%	1.64%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4°.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Estructura social	F.b.	42	42	0	38.1%	16	22	4	38.1%	90.48%	42.11%	57.89%	31.58%	7.89%	2.63%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
contemporanea															
Fundamentos de la publicidad	Obl.	43	42	1	83.33%	36	5	2	83.72%	95.35%	87.8%	12.2%	53.66%	29.27%	4.88%
Fundamentos de las relaciones publicas	Obl.	42	42	0	92.86%	39	1	2	92.86%	95.24%	97.5%	2.5%	60%	37.5%	0%
Historia del mundo actual	F.b.	43	41	2	75.61%	33	9	1	76.74%	97.67%	78.57%	21.43%	59.52%	19.05%	0%
Lenguaje en la publicidad y la empresa	F.b.	43	42	1	92.86%	40	0	3	93.02%	93.02%	100%	0%	12.5%	52.5%	35%
Marketing	Obl.	36	28	8	75%	29	5	2	80.56%	94.44%	85.29%	14.71%	47.06%	32.35%	5.88%
Nuevas tecnologías y sociedad de la informacion	F.b.	42	39	3	87.18%	37	3	2	88.1%	95.24%	92.5%	7.5%	45%	45%	2.5%
Principios de economia	F.b.	42	42	0	92.86%	39	0	3	92.86%	92.86%	100%	0%	23.08%	66.67%	10.26%
Teoria de la informacion	Obl.	48	44	4	84.09%	39	3	6	81.25%	87.5%	92.86%	7.14%	45.24%	30.95%	16.67%
Teorias de la comunicacion	F.b.	43	40	3	87.5%	36	3	4	83.72%	90.7%	92.31%	7.69%	43.59%	43.59%	5.13%

SEMPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso 1º.

Curso 2º

Asignatura	Caracter	Nº mat	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Derecho de la comunicacion	F.b.	49	48	1	87.5%	43	4	2	87.76%	95.92%	91.49%	8.51%	51.06%	40.43%	0%
Direccion de comunicacion	Obl.	43	42	1	95.24%	41	2	0	95.35%	100%	95.35%	4.65%	46.51%	46.51%	2.33%
Documentacion informativa	Obl.	49	48	1	91.67%	45	2	2	91.84%	95.92%	95.74%	4.26%	21.28%	65.96%	8.51%
Estrategias creativas en publicidad	Obl.	48	42	6	95.24%	43	0	5	89.58%	89.58%	100%	0%	67.44%	30.23%	2.33%
Idioma moderno	F.b.	91	53	38	39.62%	27	20	44	29.67%	51.65%	57.45%	42.55%	27.66%	27.66%	2.13%
Lenguaje y tecnologias audiovisuales	Obl.	64	46	18	78.26%	47	12	5	73.44%	92.19%	79.66%	20.34%	37.29%	38.98%	3.39%
Organizacion y administracion de empresas	F.b.	48	47	1	95.74%	45	1	2	93.75%	95.83%	97.83%	2.17%	26.09%	67.39%	4.35%
Planificacion estrategica publicitaria	Obl.	46	46	0	93.48%	43	1	2	93.48%	95.65%	97.73%	2.27%	36.36%	52.27%	9.09%
Principios juridicos basicos: deontologia profesional e igualdad	F.b.	48	44	4	90.91%	41	5	2	85.42%	95.83%	89.13%	10.87%	43.48%	43.48%	2.17%
Sociologia del consumo	Obl.	50	48	2	87.5%	42	4	4	84%	92%	91.3%	8.7%	54.35%	32.61%	4.35%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso2º.

Curso 3º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Comunicación multimedia	Obl.	45	42	3	92.86%	40	3	2	88.89%	95.56%	93.02%	6.98%	0%	60.47%	32.56%
Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario	Obl.	48	44	4	93.18%	44	2	2	91.67%	95.83%	95.65%	4.35%	32.61%	36.96%	26.09%
Diseño gráfico y dirección de arte	Obl.	48	47	1	82.98%	40	5	3	83.33%	93.75%	88.89%	11.11%	48.89%	37.78%	2.22%
Empresa publicitaria y gestión de cuentas	Obl.	47	44	3	100%	44	1	2	93.62%	95.74%	97.78%	2.22%	28.89%	57.78%	11.11%
Estructura del sistema de medios	Obl.	48	47	1	95.74%	46	1	1	95.83%	97.92%	97.87%	2.13%	14.89%	76.6%	6.38%
Gestión de la comunicación	Obl.	40	40	0	95%	38	2	0	95%	100%	95%	5%	65%	30%	0%
Investigación de audiencias y planificación de medios	Obl.	45	30	15	93.33%	38	5	2	84.44%	95.56%	88.37%	11.63%	51.16%	37.21%	0%
Planificación estratégica de las relaciones públicas	Obl.	44	42	2	85.71%	38	5	1	86.36%	97.73%	88.37%	11.63%	6.98%	76.74%	4.65%
Procesos periodísticos y relaciones con los medios	Obl.	42	42	0	95.24%	40	1	1	95.24%	97.62%	97.56%	2.44%	56.1%	34.15%	7.32%

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Técnicas y recursos de las relaciones públicas	Obl.	44	43	1	97.67%	42	2	0	95.45%	100%	95.45%	4.55%	61.36%	31.82%	2.27%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso3º.

Curso 4º

Asignatura	Carácter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
Metodos de investigacion en comunicacion	Obl.	56	52	4	100%	54	1	1	96.43%	98.21%	98.18%	1.82%	36.36%	52.73%	9.09%
Opinion publica	Opt.	36	36	0	94.44%	34	1	1	94.44%	97.22%	97.14%	2.86%	54.29%	37.14%	5.71%
Practicas externas	Obl.	77	77	0	44.16%	34	0	43	44.16%	44.16%	100%	0%	5.88%	26.47%	52.94%
Psicologia de la comunicacion	Opt.	19	17	2	82.35%	15	1	3	78.95%	84.21%	93.75%	6.25%	56.25%	25%	12.5%
Publicidad interactiva	Opt.	40	40	0	97.5%	39	1	0	97.5%	100%	97.5%	2.5%	15%	50%	32.5%
Reconocimiento academico de creditos	Obl.	81	81	0	55.56%	45	0	36	55.56%	55.56%	100%	0%	11.11%	53.33%	2.22%
Redaccion publicitaria	Opt.	24	24	0	91.67%	22	2	0	91.67%	100%	91.67%	8.33%	37.5%	50%	4.17%
Relaciones publicas especializadas	Opt.	39	39	0	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	7.69%	76.92%	15.38%
Trabajo fin de grado	Obl.	125	125	0	37.6%	47	0	78	37.6%	37.6%	100%	0%	6.38%	89.36%	4.26%

Asignatura	Caracter	Nº mat.	1ª matrícula	2ª y posteriores	Rend. En 1ª matrícula	Sup.	No-sup.	No-pres.	Rendimiento	Presentación	Superación	Ss	Ap	Nt	Sb
------------	----------	---------	--------------	------------------	-----------------------	------	---------	----------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2023-24. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

FUENLABRADA

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2.56%
Titular de universidad	25.64%
Profesor/a contratado/a doctor/a	15.38%
Profesor/a ayudante doctor/a	28.21%
Profesor/a visitante	5.13%
Profesor/a asociado/a	17.95%
Investigador	5.13%
Total	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	1
Titular de universidad	10
Profesor/a contratado/a doctor/a	6
Profesor/a ayudante doctor/a	11
Profesor/a visitante	2
Profesor/a asociado/a	7
Investigador	2
Total	39

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	84.6%
N° doctores	33
N° tiempo completo	31
N° tiempo parcial	8
Quinquenios	63

Indicador	2023-24
Sexenios	26
Tramos docencia	65

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	2.63%
Titular de universidad	15.79%
Titular de universidad interino	2.63%
Profesor/a contratado/a doctor/a	15.79%
Profesor/a ayudante doctor/a	28.95%
Profesor/a visitante	2.63%
Profesor/a asociado/a	28.95%
Investigador	2.63%
Total	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	1
Titular de universidad	6
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	6
Profesor/a ayudante doctor/a	11
Profesor/a visitante	1
Profesor/a asociado/a	11
Investigador	1
Total	38

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	81.6%
Nº doctores	31
Nº tiempo completo	25
Nº tiempo parcial	13
Quinquenios	40
Sexenios	22
Tramos docencia	54

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	14.29%
Titular de universidad	31.43%
Titular de universidad interino	2.86%
Profesor/a contratado/a doctor/a	25.71%
Profesor/a ayudante doctor/a	8.57%
Profesor/a asociado/a	8.57%
Investigador	8.57%
Total	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

Categoría	2023-24
Catedrático/a de universidad	5
Titular de universidad	11
Titular de universidad interino	1
Profesor/a contratado/a doctor/a	9
Profesor/a ayudante doctor/a	3
Profesor/a asociado/a	3
Investigador	3

Categoría	2023-24
Total	35

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

Indicador	2023-24
% Doctores	88.6%
N° doctores	31
N° tiempo completo	32
N° tiempo parcial	3
Quinquenios	89
Sexenios	52
Tramos docencia	97

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.