

# **AGR-Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2021-22**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### FUENLABRADA

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2021-22</b>
JUN.		10.83
<i><b>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

#### MADRID

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2021-22</b>
JUN.		10.88
<i><b>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

#### SEMIPRESENCIAL

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2021-22</b>
JUN.		9.57
<i><b>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1216
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.28
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	48
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	16
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	47
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	44
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	83.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30.43%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.17%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	73.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	80%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	33.33%

#### ***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1255
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.32

MÉTRICA	2021-22
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	57
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	57
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	14.04%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	9
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	48
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15.79%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	84.21%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.36%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.51%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	70%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	75.71%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	31.58%

**MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

## SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	474
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.93
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	62
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	11
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	60
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8

MÉTRICA	2021-22
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	12.9%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12.9%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	87.1%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	28.57%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.68%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	77.14%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	81.43%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	17.74%

***SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

#### FUENLABRADA

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	15.9 1%	79.5 5%	4.55 %
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	45	43	2	83.72%	38	7	0	84.44%	100%	84.44%	15.5 6%	26.6 7%	55.5 6%	2.22 %
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	43	43	0	100%	43	0	0	100%	100%	100%	0%	34.8 8%	58.1 4%	6.98 %
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRO.	56	45	11	88.89%	50	6	0	89.29%	100%	89.29%	10.7 1%	55.3 6%	28.5 7%	5.36 %
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	53	44	9	86.36%	45	6	2	84.91%	96.23%	88.24%	11.7 6%	21.5 7%	54.9 %	11.7 6%
MARKETING	OBL.	43	43	0	100%	43	0	0	100%	100%	100%	0%	11.6 3%	69.7 7%	18.6 %
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRO.	45	43	2	100%	44	0	1	97.78%	97.78%	100%	0%	4.55 %	86.3 6%	9.09 %
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRO.	47	43	4	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	44.6 8%	48.9 4%	6.38 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	46	44	2	95.45%	43	2	1	93.48%	97.83%	95.56%	4.44 %	13.3 3%	44.4 4%	37.7 8%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRO.	43	42	1	83.33%	36	7	0	83.72%	100%	83.72%	16.2 8%	34.8 8%	44.1 9%	4.65 %

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRO.	55	54	1	98.15%	53	1	1	96.36%	98.18%	98.15%	1.85 %	33.3 3%	57.4 1%	7.41 %
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	54	54	0	94.44%	51	2	1	94.44%	98.15%	96.23%	3.77 %	39.6 2%	47.1 7%	9.43 %
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	22.6 4%	77.3 6%	0%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	61	55	6	96.36%	56	1	4	91.8%	93.44%	98.25%	1.75 %	28.0 7%	52.6 3%	17.5 4%
IDIOMA MODERNO	TRO.	59	47	12	61.7%	31	14	14	52.54%	76.27%	68.89%	31.1 1%	24.4 4%	33.3 3%	11.1 1%
LENGUAJE Y TECNOLOGIA	OBL.	57	54	3	98.15%	54	0	3	94.74%	94.74%	100%	0%	9.26 %	77.7 8%	12.9 6%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
S AUDIOVISUALES															
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRO.	57	55	2	98.18%	55	0	2	96.49%	96.49%	100%	0%	25.45%	67.27%	7.27%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	56	54	2	100%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	21.82%	69.09%	9.09%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	55	54	1	90.74%	49	6	0	89.09%	100%	89.09%	10.91%	80%	9.09%	0%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	54	54	0	98.15%	53	0	1	98.15%	98.15%	100%	0%	0%	52.83%	47.17%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	70	70	0	98.57%	69	0	1	98.57%	98.57%	100%	0%	15.94%	65.22%	18.84%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	66	65	1	96.92%	63	2	1	95.45%	98.48%	96.92%	3.08 %	29.2 3%	55.3 8%	12.3 1%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	75	66	9	87.88%	61	12	2	81.33%	97.33%	83.56%	16.4 4%	24.6 6%	50.6 8%	8.22 %
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	80	72	8	95.83%	76	3	1	95%	98.75%	96.2%	3.8%	20.2 5%	68.3 5%	7.59 %
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	69	68	1	95.59%	65	2	2	94.2%	97.1%	97.01%	2.99 %	34.3 3%	46.2 7%	16.4 2%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	77	73	4	95.89%	72	3	2	93.51%	97.4%	96%	4%	28%	53.3 3%	14.6 7%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	71	71	0	95.77%	68	0	3	95.77%	95.77%	100%	0%	39.7 1%	45.5 9%	14.7 1%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS	OBL.	73	72	1	97.22%	71	2	0	97.26%	100%	97.26%	2.74 %	10.9 6%	34.2 5%	52.0 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PUBLICAS															
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	69	69	0	95.65%	66	0	3	95.65%	95.65%	100%	0%	4.55%	30.3%	65.15%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	70	70	0	97.14%	68	0	2	97.14%	97.14%	100%	0%	14.71%	76.47%	8.82%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3°**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	77	74	3	91.89%	70	4	3	90.91%	96.1%	94.59%	5.41%	41.89%	35.14%	17.57%
OPINION PUBLICA	OPT.	39	39	0	94.87%	37	1	1	94.87%	97.44%	97.37%	2.63%	7.89%	52.63%	36.84%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	85	85	0	78.82%	67	0	18	78.82%	78.82%	100%	0%	1.49%	19.4%	79.1%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	OPT.	42	42	0	95.24%	40	1	1	95.24%	97.62%	97.56%	2.44%	12.2%	63.41%	21.95%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	57	57	0	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	1.75 %	91.2 %	7.02 %
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	79	79	0	72.15%	57	0	22	72.15%	72.15%	100%	0%	5.26 %	89.4 %	1.75 %
REDACCION PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	44	43	1	95.35%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	34.8 %	62.7 %	0%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	28	28	0	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	57.1 %	17.8 %
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	151	151	0	54.3%	82	0	69	54.3%	54.3%	100%	0%	9.76 %	90.2 %	0%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.**

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	8%	88%	4%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	4.08 %	55.1 %	40.8 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	OBL.	50	49	1	97.96%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	22%	68%	8%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRO.	56	50	6	90%	48	4	4	85.71%	92.86%	92.31%	7.69%	38.4%	44.2%	9.62%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	49	49	0	97.96%	48	1	0	97.96%	100%	97.96%	2.04%	0%	14.2%	83.6%
MARKETING	OBL.	47	47	0	97.87%	46	1	0	97.87%	100%	97.87%	2.13%	2.13%	89.3%	6.38%
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	TRO.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	1.96%	82.3%	15.6%
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	TRO.	50	48	2	100%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	55.1%	38.7%	6.12%
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	OBL.	52	50	2	68%	34	17	1	65.38%	98.08%	66.67%	33.3%	43.1%	23.5%	0%
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	TRO.	50	49	1	100%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	16.3%	83.6%	0%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.**

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRO.	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	21.54%	78.46%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	66	65	1	96.92%	64	1	1	96.97%	98.48%	98.46%	1.54%	33.85%	56.92%	7.69%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	71	64	7	100%	70	0	1	98.59%	98.59%	100%	0%	10%	65.71%	24.29%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	67	65	2	95.38%	63	1	3	94.03%	95.52%	98.44%	1.56%	3.12%	50%	45.31%
IDIOMA MODERNO	TRO.	79	68	11	54.41%	42	9	28	53.16%	64.56%	82.35%	17.65%	41.18%	29.41%	11.76%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBL.	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	6.15%	93.85%	0%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRO.	63	63	0	96.83%	61	2	0	96.83%	100%	96.83%	3.17%	34.92%	60.32%	1.59%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	68	61	7	98.36%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	20.9%	58.21%	20.9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	64	64	0	96.88%	62	2	0	96.88%	100%	96.88%	3.12 %	42.1 9%	50%	4.69 %
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	62	62	0	100%	62	0	0	100%	100%	100%	0%	14.5 2%	69.3 5%	16.1 3%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	61	60	1	95%	58	0	3	95.08%	95.08%	100%	0%	48.2 8%	46.5 5%	5.17 %
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	59	58	1	94.83%	55	0	4	93.22%	93.22%	100%	0%	9.09 %	58.1 8%	32.7 3%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	63	61	2	95.08%	58	2	3	92.06%	95.24%	96.67%	3.33 %	70%	23.3 3%	3.33 %
EMPRESA PUBLICITAR	OBL.	63	60	3	93.33%	59	0	4	93.65%	93.65%	100%	0%	45.7 6%	44.0 7%	10.1 7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
IA Y GESTION DE CUENTAS															
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	62	59	3	94.92%	59	2	1	95.16%	98.39%	96.72%	3.28 %	75.4 %	16.3 %	4.92 %
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	61	61	0	96.72%	59	0	2	96.72%	96.72%	100%	0%	22.0 %	67.8 %	10.1 %
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	61	61	0	90.16%	55	3	3	90.16%	95.08%	94.83%	5.17 %	41.3 %	44.8 %	8.62 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	61	59	2	98.31%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	8.33 %	76.6 %	15%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	63	60	3	93.33%	58	1	4	92.06%	93.65%	98.31%	1.69 %	13.5 %	40.6 %	44.0 %
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	67	64	3	95.31%	63	2	2	94.03%	97.01%	96.92%	3.08 %	46.1 %	40%	10.7 %

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.**

### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	75	74	1	85.14%	64	6	5	85.33%	93.33%	91.43%	8.57%	34.29%	47.14%	10%
OPINION PUBLICA	OPT.	45	45	0	93.33%	42	2	1	93.33%	97.78%	95.45%	4.55%	68.18%	20.45%	6.82%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	92	92	0	72.83%	67	0	25	72.83%	72.83%	100%	0%	1.49%	29.85%	68.66%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	49	48	1	95.83%	46	2	1	93.88%	97.96%	95.83%	4.17%	35.42%	52.08%	8.33%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	18.75%	58.33%	22.92%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	89	89	0	65.17%	58	0	31	65.17%	65.17%	100%	0%	8.62%	79.31%	0%
REDACCION PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	49	49	0	97.96%	48	1	0	97.96%	100%	97.96%	2.04%	46.94%	40.82%	10.2%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	31	31	0	90.32%	28	3	0	90.32%	100%	90.32%	9.68%	32.26%	54.84%	3.23%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	151	151	0	35.76%	54	0	97	35.76%	35.76%	100%	0%	11.11%	85.19%	3.7%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.**



## SEMIPRESENCIAL

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº SUSP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	56	53	3	98.11%	55	1	0	98.21%	100%	98.21%	1.79 %	5.36 %	60.7 1%	32.1 4%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	54	54	0	92.59%	50	2	2	92.59%	96.3%	96.15%	3.85 %	21.1 5%	57.6 9%	17.3 1%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	55	54	1	94.44%	52	2	1	94.55%	98.18%	96.3%	3.7%	59.2 6%	37.0 4%	0%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRO.	60	53	7	98.11%	59	0	1	98.33%	98.33%	100%	0%	6.78 %	52.5 4%	40.6 8%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	53	53	0	98.11%	52	1	0	98.11%	100%	98.11%	1.89 %	9.43 %	49.0 6%	39.6 2%
MARKETING	OBL.	51	44	7	95.45%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92 %	21.5 7%	60.7 8%	13.7 3%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRO.	53	53	0	86.79%	46	4	3	86.79%	94.34%	92%	8%	60%	30%	2%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRO.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	10.7 1%	35.7 1%	53.5 7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	58	58	0	87.93%	51	3	4	87.93%	93.1%	94.44%	5.56 %	42.5 9%	29.6 3%	22.2 2%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRO.	64	54	10	85.19%	54	10	0	84.38%	100%	84.38%	15.6 2%	50%	29.6 9%	4.69 %

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRO.	57	54	3	88.89%	50	2	5	87.72%	91.23%	96.15%	3.85 %	38.4 6%	55.7 7%	1.92 %
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	53	52	1	96.15%	51	2	0	96.23%	100%	96.23%	3.77 %	67.9 2%	26.4 2%	1.89 %
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	59	56	3	87.5%	51	4	4	86.44%	93.22%	92.73%	7.27 %	43.6 4%	47.2 7%	1.82 %
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	57	50	7	88%	48	8	1	84.21%	98.25%	85.71%	14.2 9%	33.9 3%	50%	1.79 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	93	73	20	38.36%	31	28	34	33.33%	63.44%	52.54%	47.4 6%	18.6 4%	28.8 1%	5.08 %
LENGUAJE Y TECNOLOGIA	OBL.	65	61	4	63.93%	41	16	8	63.08%	87.69%	71.93%	28.0 7%	24.5 6%	40.3 5%	7.02 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
S AUDIOVISUALES															
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRO.	59	53	6	96.23%	55	1	3	93.22%	94.92%	98.21%	1.79%	10.71%	62.5%	25%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	58	56	2	92.86%	54	0	4	93.1%	93.1%	100%	0%	27.78%	57.41%	14.81%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	65	53	12	90.57%	57	6	2	87.69%	96.92%	90.48%	9.52%	55.56%	33.33%	1.59%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	56	53	3	84.91%	47	3	6	83.93%	89.29%	94%	6%	58%	36%	0%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	49	44	5	79.55%	38	9	2	77.55%	95.92%	80.85%	19.15%	10.64%	61.7%	8.51%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	54	47	7	74.47%	42	11	1	77.78%	98.15%	79.25%	20.75%	49.06%	30.19%	0%
DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE	OBL.	56	49	7	79.59%	43	5	8	76.79%	85.71%	89.58%	10.42%	45.83%	33.33%	10.42%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS	OBL.	55	50	5	86%	46	3	6	83.64%	89.09%	93.88%	6.12%	44.9%	38.78%	10.2%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	51	50	1	96%	48	1	2	94.12%	96.08%	97.96%	2.04%	28.57%	61.22%	8.16%
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	OBL.	49	48	1	85.42%	41	3	5	83.67%	89.8%	93.18%	6.82%	52.27%	40.91%	0%
INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	OBL.	53	44	9	79.55%	41	8	4	77.36%	92.45%	83.67%	16.33%	55.1%	26.53%	2.04%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS	OBL.	48	46	2	95.65%	45	2	1	93.75%	97.92%	95.74%	4.26%	74.47%	21.28%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PÚBLICAS															
PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	47	46	1	93.48%	44	2	1	93.62%	97.87%	95.65%	4.35 %	54.3 %	34.7 %	6.52 %
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	OBL.	46	46	0	93.48%	43	3	0	93.48%	100%	93.48%	6.52 %	34.7 %	52.1 %	6.52 %

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 3º.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	OBL.	54	50	4	96%	51	1	2	94.44%	96.3%	98.08%	1.92 %	69.2 %	28.8 %	0%
OPINIÓN PÚBLICA	OPT.	19	16	3	68.75%	13	5	1	68.42%	94.74%	72.22%	27.7 %	27.7 %	38.8 %	5.56 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	75	75	0	66.67%	50	0	25	66.67%	66.67%	100%	0%	4%	12%	76%
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	OPT.	26	25	1	80%	21	5	0	80.77%	100%	80.77%	19.2 %	26.9 %	30.7 %	23.0 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	39	39	0	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	20.5 1%	51.2 8%	28.2 1%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	59	59	0	66.1%	39	0	20	66.1%	66.1%	100%	0%	7.69 %	61.5 4%	0%
REDACCION PUBLICITARIA	OPT.	26	25	1	88%	23	2	1	88.46%	96.15%	92%	8%	44%	48%	0%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	37	37	0	97.3%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	38.8 9%	50%	11.1 1%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	104	104	0	31.73%	33	0	71	31.73%	31.73%	100%	0%	9.09 %	87.8 8%	3.03 %

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.**

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### FUENLABRADA

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.86%
Titular de Universidad	31.43%
Titular de Universidad interino	5.71%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	17.14%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.86%
Profesor/a Visitante	14.29%
Profesor/a Asociado/a	22.86%
Investigador	2.86%
TOTAL	100%

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	5
Profesor/a Asociado/a	8
Investigador	1
TOTAL	35

***FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	74.3%
Nº DOCTORES	26
Nº TIEMPO COMPLETO	27

INDICADOR	2021-22
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	63
SEXENIOS	28
TRAMOS DOCENTIA	37

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

## MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	27.27%
Titular de Universidad interino	3.03%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	24.24%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.06%
Profesor/a Visitante	15.15%
Profesor/a Asociado/a	24.24%
TOTAL	100%

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	5
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	33

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	78.8%



INDICADOR	2021-22
Nº DOCTORES	26
Nº TIEMPO COMPLETO	25
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	45
SEXENIOS	23
TRAMOS DOCENTIA	27

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

## SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	9.09%
Titular de Universidad	39.39%
Titular de Universidad interino	9.09%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	21.21%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.06%
Profesor/a Visitante	3.03%
Profesor/a Asociado/a	9.09%
Investigador	3.03%
TOTAL	100%

***SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	3
Titular de Universidad	13
Titular de Universidad interino	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	1
Profesor/a Asociado/a	3

CATEGORÍA	2021-22
Investigador	1
TOTAL	33

***SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	93.9%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	30
N° TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	88
SEXENIOS	49
TRAMOS DOCENTIA	52

***SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.***