

AGR-Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		10.23
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

MADRID

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		10.32
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		8.75
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1100
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.9
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	64
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	9
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	20
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	63
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	57
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.94%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	10
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15.62%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	84.38%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	32.79%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.69%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	81.43%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	91.43%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	31.25%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1208

MÉTRICA	2020-21
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.72
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	72
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	21
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	71
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	64
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.11%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20.83%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	79.17%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22.86%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.78%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	85.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	29.17%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	405
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.29
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	27
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	72
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	67

MÉTRICA	2020-21
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	12
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	84%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	34.29%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.67%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	89.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	96%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	36%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	58	56	2	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	5.17 %	86.2 %	8.62 %
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	58	57	1	85.96%	50	7	1	86.21%	98.28%	87.72%	12.28%	42.1 %	45.6 %	0%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	57	57	0	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	1.75 %	73.6 %	24.5 %
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRO.	63	60	3	78.33%	48	15	0	76.19%	100%	76.19%	23.8 %	47.6 %	25.4 %	3.17 %
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	59	56	3	80.36%	47	11	1	79.66%	98.31%	81.03%	18.9 %	12.0 %	67.2 %	1.72 %
MARKETING	OBL.	58	57	1	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	8.62 %	70.6 %	20.6 %
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRO.	67	56	11	98.21%	64	2	1	95.52%	98.51%	96.97%	3.03 %	30.3 %	60.6 %	6.06 %
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRO.	61	55	6	100%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64 %	72.1 %	21.3 %	4.92 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	62	59	3	91.53%	56	6	0	90.32%	100%	90.32%	9.68 %	41.9 4%	46.7 7%	1.61 %
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRO.	75	56	19	100%	74	0	1	98.67%	98.67%	100%	0%	51.3 5%	41.8 9%	6.76 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRO.	70	68	2	97.06%	66	4	0	94.29%	100%	94.29%	5.71 %	14.2 9%	70%	10%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	71	71	0	98.59%	70	0	1	98.59%	98.59%	100%	0%	1.43 %	90%	8.57 %
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	72	71	1	98.59%	71	1	0	98.61%	100%	98.61%	1.39 %	4.17 %	47.2 2%	47.2 2%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	73	69	4	94.2%	65	7	1	89.04%	98.63%	90.28%	9.72 %	12.5 %	59.7 2%	18.0 6%
IDIOMA MODERNO	TRO.	95	86	9	61.63%	55	20	20	57.89%	78.95%	73.33%	26.6 7%	28%	33.3 3%	12%
LENGUAJE Y TECNOLOGIA	OBL.	70	67	3	97.01%	66	4	0	94.29%	100%	94.29%	5.71 %	5.71 %	64.2 9%	24.2 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
S AUDIOVISUALES															
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRO.	79	69	10	98.55%	75	4	0	94.94%	100%	94.94%	5.06%	35.4%	53.1%	6.33%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	71	69	2	98.55%	69	1	1	97.18%	98.59%	98.57%	1.43%	25.7%	57.1%	15.7%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	74	70	4	100%	73	0	1	98.65%	98.65%	100%	0%	5.48%	17.8%	76.7%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	68	68	0	98.53%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	0%	43.2%	56.7%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	72	72	0	100%	72	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56%	81.9%	12.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	70	69	1	98.55%	69	1	0	98.57%	100%	98.57%	1.43 %	14.2 9%	77.1 4%	7.14 %
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	82	71	11	92.96%	70	7	5	85.37%	93.9%	90.91%	9.09 %	54.5 5%	31.1 7%	5.19 %
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	75	75	0	88%	66	8	1	88%	98.67%	89.19%	10.8 1%	54.0 5%	33.7 8%	1.35 %
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	72	70	2	95.71%	68	3	1	94.44%	98.61%	95.77%	4.23 %	19.7 2%	66.2 %	9.86 %
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	69	69	0	94.2%	65	4	0	94.2%	100%	94.2%	5.8%	49.2 8%	40.5 8%	4.35 %
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	74	74	0	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	17.5 7%	77.0 3%	5.41 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS	OBL.	71	71	0	94.37%	67	3	1	94.37%	98.59%	95.71%	4.29 %	45.7 1%	45.7 1%	4.29 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PUBLICAS															
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	72	71	1	100%	72	0	0	100%	100%	100%	0%	2.78 %	15.2 8%	81.9 4%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	74	74	0	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	45.9 5%	54.0 5%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	71	67	4	94.03%	66	3	2	92.96%	97.18%	95.65%	4.35 %	30.4 3%	49.2 8%	15.9 4%
OPINION PUBLICA	OPT.	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	4.76 %	33.3 3%	61.9 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	99	99	0	82.83%	82	0	17	82.83%	82.83%	100%	0%	2.44 %	19.5 1%	78.0 5%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	OPT.	34	34	0	100%	34	0	0	100%	100%	100%	0%	38.2 4%	58.8 2%	2.94 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	62	62	0	98.39%	61	0	1	98.39%	98.39%	100%	0%	3.28 %	67.2 %	29.5 %
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	89	89	0	86.52%	77	0	12	86.52%	86.52%	100%	0%	6.49 %	84.4 %	1.3%
REDACCION PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	57	57	0	96.49%	55	1	1	96.49%	98.25%	98.21%	1.79 %	16.0 %	80.3 %	1.79 %
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	40	40	0	100%	40	0	0	100%	100%	100%	0%	2.5%	60%	37.5 %
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	167	167	0	47.31%	79	0	88	47.31%	47.31%	100%	0%	6.33 %	91.1 %	2.53 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	65	65	0	98.46%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	23.4 %	67.1 %	9.38 %
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	67	66	1	98.48%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	15.1 %	72.7 %	12.1 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	OBL.	73	66	7	98.48%	72	0	1	98.63%	98.63%	100%	0%	48.61%	51.39%	0%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRO.	70	65	5	87.69%	61	8	1	87.14%	98.57%	88.41%	11.59%	31.88%	49.28%	7.25%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	66	66	0	100%	66	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	34.85%	65.15%
MARKETING	OBL.	66	66	0	98.48%	65	1	0	98.48%	100%	98.48%	1.52%	18.18%	71.21%	9.09%
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	TRO.	65	65	0	98.46%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	46.88%	53.12%	0%
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	TRO.	85	69	16	98.55%	83	2	0	97.65%	100%	97.65%	2.35%	43.53%	45.88%	8.24%
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	OBL.	67	67	0	92.54%	62	4	1	92.54%	98.51%	93.94%	6.06%	40.91%	48.48%	4.55%
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	TRO.	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	13.85%	81.54%	4.62%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRO.	66	66	0	100%	66	0	0	100%	100%	100%	0%	21.2 1%	69.7 %	9.09 %
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	67	62	5	96.77%	65	2	0	97.01%	100%	97.01%	2.99 %	49.2 5%	46.2 7%	1.49 %
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	70	66	4	92.42%	65	4	1	92.86%	98.57%	94.2%	5.8%	5.8%	63.7 7%	24.6 4%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	65	64	1	98.44%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	18.7 5%	73.4 4%	7.81 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	68	58	10	48.28%	29	10	29	42.65%	57.35%	74.36%	25.6 4%	30.7 7%	28.2 1%	15.3 8%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBL.	64	63	1	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRO.	66	66	0	98.48%	65	0	1	98.48%	98.48%	100%	0%	10.7 7%	66.1 5%	23.0 8%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	68	66	2	87.88%	59	9	0	86.76%	100%	86.76%	13.2 4%	61.7 6%	25%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	66	63	3	98.41%	65	0	1	98.48%	98.48%	100%	0%	0%	43.08%	56.92%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	12.31%	87.69%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	70	70	0	98.57%	69	1	0	98.57%	100%	98.57%	1.43%	1.43%	50%	47.14%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	72	71	1	98.59%	71	1	0	98.61%	100%	98.61%	1.39%	6.94%	43.06%	48.61%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	81	74	7	97.3%	79	2	0	97.53%	100%	97.53%	2.47%	39.51%	55.56%	2.47%
EMPRESA PUBLICITAR	OBL.	72	69	3	95.65%	69	3	0	95.83%	100%	95.83%	4.17%	45.83%	41.67%	8.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
IA Y GESTION DE CUENTAS															
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	73	71	2	95.77%	70	3	0	95.89%	100%	95.89%	4.11 %	63.0 1%	31.5 1%	1.37 %
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	72	69	3	100%	72	0	0	100%	100%	100%	0%	47.2 2%	44.4 4%	8.33 %
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBL.	72	69	3	100%	72	0	0	100%	100%	100%	0%	29.1 7%	63.8 9%	6.94 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	75	70	5	97.14%	73	2	0	97.33%	100%	97.33%	2.67 %	5.33 %	73.3 3%	18.6 7%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	73	71	2	95.77%	70	3	0	95.89%	100%	95.89%	4.11 %	28.7 7%	53.4 2%	13.7 %
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	74	72	2	95.83%	71	3	0	95.95%	100%	95.95%	4.05 %	37.8 4%	54.0 5%	4.05 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	OBL.	76	75	1	96%	73	1	2	96.05%	97.37%	98.65%	1.35%	41.89%	56.76%	0%
OPINIÓN PÚBLICA	OPT.	36	36	0	97.22%	35	0	1	97.22%	97.22%	100%	0%	20%	48.57%	31.43%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	110	110	0	82.73%	91	0	19	82.73%	82.73%	100%	0%	2.2%	17.58%	71.43%
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	7.69%	65.38%	26.92%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	51	51	0	96.08%	49	1	1	96.08%	98.04%	98%	2%	6%	76%	16%
RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OBL.	104	104	0	82.69%	86	0	18	82.69%	82.69%	100%	0%	6.98%	83.72%	0%
REDACCIÓN PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	51	50	1	98%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96%	41.18%	49.02%	7.84%
RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	35	35	0	97.14%	34	0	1	97.14%	97.14%	100%	0%	17.65%	58.82%	23.53%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	170	170	0	47.65%	81	0	89	47.65%	47.65%	100%	0%	7.41%	86.42%	6.17%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	68	66	2	95.45%	64	1	3	94.12%	95.59%	98.46%	1.54 %	6.15 %	84.6 %	7.69 %
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	63	63	0	93.65%	59	2	2	93.65%	96.83%	96.72%	3.28 %	13.1 %	59.0 %	24.5 %
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	68	68	0	92.65%	63	2	3	92.65%	95.59%	96.92%	3.08 %	55.3 %	36.9 %	4.62 %
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRO.	100	73	27	98.63%	98	1	1	98%	99%	98.99%	1.01 %	2.02 %	69.7 %	27.2 %
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRO.	72	69	3	95.65%	67	2	3	93.06%	95.83%	97.1%	2.9%	21.7 %	57.9 %	17.3 %
MARKETING	OBL.	68	65	3	75.38%	52	15	1	76.47%	98.53%	77.61%	22.3 %	22.3 %	46.2 %	8.96 %
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRO.	70	68	2	92.65%	64	0	6	91.43%	91.43%	100%	0%	9.38 %	68.7 %	21.8 %
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRO.	65	63	2	98.41%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	6.25 %	20.3 %	73.4 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBL.	69	66	3	87.88%	60	3	6	86.96%	91.3%	95.24%	4.76 %	61.9 %	33.3 %	0%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRO.	74	67	7	77.61%	56	15	3	75.68%	95.95%	78.87%	21.1 %	47.8 %	26.7 %	4.23 %

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRO.	53	50	3	90%	47	6	0	88.68%	100%	88.68%	11.3 %	43.4 %	43.4 %	1.89 %
DIRECCION DE COMUNICACION	OBL.	46	46	0	97.83%	45	1	0	97.83%	100%	97.83%	2.17 %	43.4 %	54.3 %	0%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	51	49	2	87.76%	44	5	2	86.27%	96.08%	89.8%	10.2 %	22.4 %	65.3 %	2.04 %
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	54	49	5	83.67%	44	10	0	81.48%	100%	81.48%	18.5 %	50%	27.7 %	3.7 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	90	79	11	34.18%	28	43	19	31.11%	78.89%	39.44%	60.5 %	15.4 %	18.3 %	5.63 %
LENGUAJE Y TECNOLOGIA	OBL.	59	50	9	92%	54	4	1	91.53%	98.31%	93.1%	6.9%	41.3 %	43.1 %	8.62 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
S AUDIOVISUALES															
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRO.	54	50	4	88%	45	7	2	83.33%	96.3%	86.54%	13.46%	34.62%	50%	1.92%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	55	51	4	88.24%	49	1	5	89.09%	90.91%	98%	2%	46%	40%	12%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRO.	59	46	13	80.43%	44	11	4	74.58%	93.22%	80%	20%	52.73%	21.82%	5.45%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	56	51	5	80.39%	45	6	5	80.36%	91.07%	88.24%	11.76%	58.82%	29.41%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	62	62	0	88.71%	55	7	0	88.71%	100%	88.71%	11.29%	14.52%	50%	24.19%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	57	55	2	80%	45	11	1	78.95%	98.25%	80.36%	19.64%	57.14%	21.43%	1.79%
DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE	OBL.	66	59	7	79.66%	50	11	5	75.76%	92.42%	81.97%	18.03%	34.43%	42.62%	4.92%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS	OBL.	60	57	3	87.72%	51	5	4	85%	93.33%	91.07%	8.93%	30.36%	55.36%	5.36%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	62	57	5	98.25%	59	3	0	95.16%	100%	95.16%	4.84%	41.94%	51.61%	1.61%
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	OBL.	51	51	0	96.08%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92%	9.8%	47.06%	39.22%
INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	OBL.	58	55	3	76.36%	43	14	1	74.14%	98.28%	75.44%	24.56%	50.88%	22.81%	1.75%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS	OBL.	64	51	13	94.12%	59	3	2	92.19%	96.88%	95.16%	4.84%	59.68%	33.87%	1.61%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PÚBLICAS															
PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	57	55	2	98.18%	55	0	2	96.49%	96.49%	100%	0%	52.73%	43.64%	3.64%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	OBL.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	22.45%	57.14%	20.41%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	OBL.	60	52	8	88.46%	52	6	2	86.67%	96.67%	89.66%	10.34%	22.41%	56.9%	10.34%
OPINIÓN PÚBLICA	OPT.	18	18	0	77.78%	14	4	0	77.78%	100%	77.78%	22.22%	22.22%	50%	5.56%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	63	63	0	55.56%	35	0	28	55.56%	55.56%	100%	0%	0%	37.14%	40%
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	OPT.	11	11	0	45.45%	5	2	4	45.45%	63.64%	71.43%	28.57%	57.14%	14.29%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPT.	43	43	0	95.35%	41	2	0	95.35%	100%	95.35%	4.65%	2.33%	72.09%	20.93%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	57	57	0	68.42%	39	0	18	68.42%	68.42%	100%	0%	10.26%	61.54%	0%
REDACCION PUBLICITARIA	OPT.	50	50	0	90%	45	2	3	90%	94%	95.74%	4.26%	27.66%	63.83%	4.26%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPT.	35	35	0	100%	35	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	42.86%	17.14%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	102	102	0	32.35%	33	0	69	32.35%	32.35%	100%	0%	15.15%	78.79%	6.06%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2.63%
Titular de Universidad	28.95%
Titular de Universidad interino	5.26%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.79%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	15.79%
Profesor/a Visitante	10.53%
Profesor/a Asociado/a	21.05%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6
Profesor/a Visitante	4
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	38

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	81.6%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	30
N° TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	55

INDICADOR	2020-21
SEXENIOS	22
TRAMOS DOCENTIA	41

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2.7%
Titular de Universidad	24.32%
Titular de Universidad interino	2.7%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	16.22%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	8.11%
Profesor/a Visitante	21.62%
Profesor/a Asociado/a	24.32%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	8
Profesor/a Asociado/a	9
TOTAL	37

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	86.5%

INDICADOR	2020-21
Nº DOCTORES	32
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	41
SEXENIOS	19
TRAMOS DOCENTIA	34

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	6.06%
Titular de Universidad	39.39%
Titular de Universidad interino	9.09%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	12.12%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	12.12%
Profesor/a Visitante	3.03%
Profesor/a Asociado/a	18.18%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	13
Titular de Universidad interino	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4
Profesor/a Visitante	1
Profesor/a Asociado/a	6
TOTAL	33

CATEGORÍA	2020-21
<i>SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.</i>	
INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	93.9%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	27
N° TIEMPO PARCIAL	6
QUINQUENIOS	75
SEXENIOS	43
TRAMOS DOCENTIA	57
<i>SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.</i>	