

AGR-Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2019-20**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2019-20
JUN.		9.63
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

MADRID

CONVOCATORIA.		2019-20
JUN.		9.55
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2019-20
JUN.		7.73
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	856
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.31
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	70
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	30
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	68
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	68
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	2.86%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22.86%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	77.14%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30.43%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.43%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	97.14%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	107.14%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	42.86%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	978
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.21

MÉTRICA	2019-20
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	8
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	26
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	75
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	66
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	12%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	14
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	61
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	81.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	31.94%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	88%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	94.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	34.67%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	317
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.79
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	68
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	32
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	59
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	9
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	58

MÉTRICA	2019-20
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	10
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	14.71%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	47
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30.88%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69.12%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	31.25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.88%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	77.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	85.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	47.06%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRONCALES	72	67	5	97.01%	70	0	2	97.22%	97.22%	100%	0%	1.43%	90%	8.57%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	69	66	3	95.45%	66	0	3	95.65%	95.65%	100%	0%	0%	59.09%	40.91%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	68	68	0	95.59%	65	0	3	95.59%	95.59%	100%	0%	12.31%	70.77%	16.92%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRONCALES	72	68	4	95.59%	69	1	2	95.83%	97.22%	98.57%	1.43%	58.57%	30%	10%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRONCALES	81	66	15	90.91%	75	5	1	92.59%	98.77%	93.75%	6.25%	42.5%	51.25%	0%
MARKETING	OBLIGATORIAS	69	67	2	98.51%	68	1	0	98.55%	100%	98.55%	1.45%	2.9%	79.71%	15.94%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALES	74	65	9	86.15%	64	9	1	86.49%	98.65%	87.67%	12.33%	53.42%	34.25%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRONCALES	73	68	5	88.24%	62	10	1	84.93%	98.63%	86.11%	13.89%	73.61%	12.5%	0%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATORIAS	73	66	7	93.94%	68	1	4	93.15%	94.52%	98.55%	1.45%	71.01%	27.54%	0%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRONCALES	69	64	5	67.19%	47	20	2	68.12%	97.1%	70.15%	29.85%	40.3%	22.39%	7.46%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRONCALES	76	74	2	97.3%	72	3	1	94.74%	98.68%	96%	4%	24%	56%	16%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	77	75	2	100%	77	0	0	100%	100%	100%	0%	3.9%	53.25%	42.86%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	71	71	0	97.18%	69	1	1	97.18%	98.59%	98.57%	1.43%	10%	52.86%	35.71%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	78	70	8	100%	77	0	1	98.72%	98.72%	100%	0%	18.18%	61.04%	20.78%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	72	62	10	54.84%	38	9	25	52.78%	65.28%	80.85%	19.15%	31.91%	38.3%	10.64%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	74	74	0	94.59%	70	4	0	94.59%	100%	94.59%	5.41%	60.81%	33.78%	0%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRONCALES	82	71	11	94.37%	75	4	3	91.46%	96.34%	94.94%	5.06%	60.76%	31.65%	2.53%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	73	70	3	98.57%	72	1	0	98.63%	100%	98.63%	1.37%	56.16%	34.25%	8.22%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRONCALES	76	71	5	97.18%	72	2	2	94.74%	97.37%	97.3%	2.7%	52.7%	43.24%	1.35%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	70	70	0	100%	70	0	0	100%	100%	100%	0%	7.14%	55.71%	37.14%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	72	72	0	98.61%	71	0	1	98.61%	98.61%	100%	0%	4.23 %	50.7 %	45.07%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBLIGATORIAS	71	71	0	95.77%	68	1	2	95.77%	97.18%	98.55%	1.45 %	26.09%	66.67%	5.8%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	78	69	9	88.41%	66	10	2	84.62%	97.44%	86.84%	13.16%	23.68%	53.95%	9.21%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	73	69	4	100%	73	0	0	100%	100%	100%	0%	8.22 %	71.23%	20.55%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	76	74	2	97.3%	74	1	1	97.37%	98.68%	98.67%	1.33 %	10.67%	52%	36%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	76	76	0	97.37%	74	0	2	97.37%	97.37%	100%	0%	16.22%	66.22%	17.57%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	75	72	3	98.61%	74	0	1	98.67%	98.67%	100%	0%	18.92%	72.97%	8.11%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	72	72	0	98.61%	71	0	1	98.61%	98.61%	100%	0%	7.04%	33.8%	59.15%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBLIGATORIAS	71	69	2	98.55%	70	1	0	98.59%	100%	98.59%	1.41%	28.17%	54.93%	15.49%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	71	71	0	97.18%	69	1	1	97.18%	98.59%	98.57%	1.43%	74.29%	15.71%	8.57%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBLIGATORIAS	75	74	1	95.95%	72	3	0	96%	100%	96%	4%	58.67%	34.67%	2.67%
OPINION PUBLICA	OPTATIVAS	37	37	0	97.3%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	25%	50%	25%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	95	95	0	64.21%	61	0	34	64.21%	64.21%	100%	0%	0%	19.67%	77.05%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION (SEMIPRESENCIAL)	OPTATIVAS	61	61	0	96.72%	59	0	2	96.72%	96.72%	100%	0%	25.4 2%	57.6 3%	16.9 5%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPTATIVAS	35	35	0	94.29%	33	1	1	94.29%	97.14%	97.06%	2.94 %	20.5 9%	55.8 8%	20.5 9%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	101	101	0	81.19%	82	0	19	81.19%	81.19%	100%	0%	14.6 3%	71.9 5%	0%
REDACCION PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPTATIVAS	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	7.84 %	84.3 1%	7.84 %
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPTATIVAS	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	41.1 8%	45.1 %	13.7 3%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	214	212	2	50.94%	110	0	104	51.4%	51.4%	100%	0%	12.7 3%	84.5 5%	2.73 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL	TRONCALES	67	66	1	98.48%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	3.03 %	31.8 2%	65.1 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CONTEMPOR ANEA															
FUNDAMENT OS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATO RIAS	66	65	1	100%	65	0	1	98.48%	98.48%	100%	0%	1.54 %	16.9 2%	81.5 4%
FUNDAMENT OS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATO RIAS	71	65	6	89.23%	64	7	0	90.14%	100%	90.14%	9.86 %	66.2 %	22.5 4%	1.41 %
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRONCALE S	82	67	15	97.01%	79	3	0	96.34%	100%	96.34%	3.66 %	57.3 2%	30.4 9%	8.54 %
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRONCALE S	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	4.62 %	41.5 4%	53.8 5%
MARKETING	OBLIGATO RIAS	70	66	4	100%	70	0	0	100%	100%	100%	0%	8.57 %	74.2 9%	17.1 4%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALE S	67	66	1	100%	67	0	0	100%	100%	100%	0%	5.97 %	94.0 3%	0%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRONCALE S	73	67	6	82.09%	58	15	0	79.45%	100%	79.45%	20.5 5%	72.6 %	6.85 %	0%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATO RIAS	77	68	9	100%	76	0	1	98.7%	98.7%	100%	0%	85.5 3%	14.4 7%	0%
TEORIAS DE LA	TRONCALE S	67	67	0	98.51%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	24.2 4%	63.6 4%	12.1 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION															

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRONCALES	64	64	0	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	10.94%	82.81%	6.25%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	70	69	1	98.55%	69	0	1	98.57%	98.57%	100%	0%	0%	89.86%	10.14%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	76	67	9	95.52%	72	2	2	94.74%	97.37%	97.3%	2.7%	9.46%	47.3%	40.54%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	69	68	1	98.53%	68	0	1	98.55%	98.55%	100%	0%	32.35%	63.24%	4.41%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	89	79	10	60.76%	49	9	31	55.06%	65.17%	84.48%	15.52%	27.59%	44.83%	12.07%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	67	67	0	100%	67	0	0	100%	100%	100%	0%	4.48%	59.7%	35.82%
ORGANIZACION Y	TRONCALES	71	68	3	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	49.3%	40.85%	9.86%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ADMINISTRACION DE EMPRESAS															
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	69	65	4	100%	68	0	1	98.55%	98.55%	100%	0%	30.88%	63.24%	5.88%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRONCALES	69	67	2	100%	69	0	0	100%	100%	100%	0%	8.7%	55.07%	36.23%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	65	64	1	100%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	9.38%	81.25%	9.38%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	78	78	0	100%	78	0	0	100%	100%	100%	0%	1.28%	34.62%	64.1%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION	OBLIGATORIAS	77	73	4	97.26%	75	1	1	97.4%	98.7%	98.68%	1.32%	23.68%	60.53%	14.47%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ON DEL MENSAJE PUBLICITARIO															
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	82	76	6	93.42%	76	4	2	92.68%	97.56%	95%	5%	60%	31.25%	3.75%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	86	79	7	100%	85	0	1	98.84%	98.84%	100%	0%	3.53%	77.65%	18.82%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	75	73	2	100%	74	0	1	98.67%	98.67%	100%	0%	14.86%	45.95%	39.19%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	81	78	3	98.72%	80	1	0	98.77%	100%	98.77%	1.23%	38.27%	48.15%	12.35%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	79	78	1	96.15%	76	3	0	96.2%	100%	96.2%	3.8%	24.05%	62.03%	10.13%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	80	76	4	96.05%	76	3	1	95%	98.75%	96.2%	3.8%	22.78%	60.76%	12.66%
PROCESOS PERIODISTI	OBLIGATORIAS	78	78	0	97.44%	76	1	1	97.44%	98.72%	98.7%	1.3%	48.05%	49.35%	1.3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS															
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	74	73	1	97.26%	72	1	1	97.3%	98.65%	98.63%	1.37 %	15.0 7%	75.3 4%	8.22 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBLIGATORIAS	73	71	2	98.59%	72	0	1	98.63%	98.63%	100%	0%	23.6 1%	58.3 3%	18.0 6%
OPINION PUBLICA	OPTATIVAS	41	41	0	97.56%	40	0	1	97.56%	97.56%	100%	0%	20%	67.5 %	12.5 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	97	97	0	53.61%	52	0	45	53.61%	53.61%	100%	0%	11.5 4%	21.1 5%	63.4 6%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION (SEMIPRESENCIAL)	OPTATIVAS	50	50	0	94%	47	3	0	94%	100%	94%	6%	18%	70%	6%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPTATIVAS	61	60	1	98.33%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	13.3 3%	58.3 3%	28.3 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	109	109	0	71.56%	78	0	31	71.56%	71.56%	100%	0%	17.95%	66.67%	0%
REDACCION PUBLICITARIA (SEMIPRESENCIAL)	OPTATIVAS	38	38	0	89.47%	34	2	2	89.47%	94.74%	94.44%	5.56%	33.33%	50%	11.11%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPTATIVAS	37	35	2	100%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	11.11%	50%	38.89%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	215	213	2	50.7%	109	0	106	50.7%	50.7%	100%	0%	2.75%	89.91%	7.34%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRONCALES	62	55	7	96.36%	59	0	3	95.16%	95.16%	100%	0%	5.08%	81.36%	13.56%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	58	56	2	91.07%	53	1	4	91.38%	93.1%	98.15%	1.85%	20.37%	70.37%	7.41%
FUNDAMENTOS DE LAS	OBLIGATORIAS	62	57	5	89.47%	56	0	6	90.32%	90.32%	100%	0%	39.29%	35.71%	25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PUBLICAS															
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRONCALES	78	51	27	78.43%	60	17	1	76.92%	98.72%	77.92%	22.08%	66.23%	11.69%	0%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRONCALES	59	57	2	85.96%	50	5	4	84.75%	93.22%	90.91%	9.09%	30.91%	38.18%	21.82%
MARKETING	OBLIGATORIAS	61	56	5	94.64%	57	1	3	93.44%	95.08%	98.28%	1.72%	36.21%	56.9%	5.17%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALES	61	57	4	89.47%	55	2	4	90.16%	93.44%	96.49%	3.51%	17.54%	71.93%	7.02%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRONCALES	56	56	0	96.43%	54	0	2	96.43%	96.43%	100%	0%	16.67%	62.96%	20.37%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATORIAS	58	53	5	94.34%	52	2	4	89.66%	93.1%	96.3%	3.7%	29.63%	62.96%	3.7%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRONCALES	62	60	2	81.67%	51	9	2	82.26%	96.77%	85%	15%	63.33%	20%	1.67%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRONCALES	57	54	3	87.04%	48	6	3	84.21%	94.74%	88.89%	11.11%	38.89%	44.44%	5.56%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	56	56	0	96.43%	54	0	2	96.43%	96.43%	100%	0%	14.81%	81.48%	3.7%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	58	54	4	90.74%	53	3	2	91.38%	96.55%	94.64%	5.36%	25%	66.07%	3.57%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	60	53	7	90.57%	53	2	5	88.33%	91.67%	96.36%	3.64%	38.18%	49.09%	9.09%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	81	69	12	53.62%	46	8	27	56.79%	66.67%	85.19%	14.81%	25.93%	44.44%	12.96%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	61	51	10	86.27%	53	1	7	86.89%	88.52%	98.15%	1.85%	38.89%	55.56%	3.7%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRONCALES	56	56	0	87.5%	49	6	1	87.5%	98.21%	89.09%	10.91%	49.09%	40%	0%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	57	56	1	92.86%	52	0	5	91.23%	91.23%	100%	0%	32.69%	57.69%	9.62%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRONCALES	63	55	8	72.73%	46	15	2	73.02%	96.83%	75.41%	24.59%	47.54%	27.87%	0%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	58	57	1	82.46%	48	7	3	82.76%	94.83%	87.27%	12.73%	36.36%	38.18%	12.73%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	48	47	1	95.74%	46	0	2	95.83%	95.83%	100%	0%	2.17%	58.7%	39.13%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBLIGATORIAS	47	41	6	95.12%	45	2	0	95.74%	100%	95.74%	4.26%	27.66%	36.17%	31.91%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	54	49	5	93.88%	49	3	2	90.74%	96.3%	94.23%	5.77%	46.15%	44.23%	3.85%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	49	46	3	95.65%	45	2	2	91.84%	95.92%	95.74%	4.26%	6.38%	51.06%	38.3%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	45	41	4	87.8%	39	5	1	86.67%	97.78%	88.64%	11.36%	45.45%	40.91%	2.27%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	48	46	2	100%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	23.4%	55.32%	21.28%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	53	48	5	97.92%	52	1	0	98.11%	100%	98.11%	1.89%	49.06%	41.51%	7.55%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	64	51	13	74.51%	47	16	1	73.44%	98.44%	74.6%	25.4%	47.62%	26.98%	0%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBLIGATORIAS	50	48	2	89.58%	45	1	4	90%	92%	97.83%	2.17%	67.39%	28.26%	2.17%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS	OBLIGATORIAS	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	4%	70%	26%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
RELACIONES PUBLICAS															

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBLIGATORIAS	49	48	1	87.5%	42	7	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	59.18%	26.53%	0%
OPINION PUBLICA	OPTATIVAS	19	18	1	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	63.16%	36.84%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	68	68	0	69.12%	47	0	21	69.12%	69.12%	100%	0%	0%	19.15%	48.94%
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	OPTATIVAS	35	35	0	85.71%	30	1	4	85.71%	88.57%	96.77%	3.23%	35.48%	54.84%	6.45%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPTATIVAS	48	47	1	91.49%	43	2	3	89.58%	93.75%	95.56%	4.44%	6.67%	62.22%	26.67%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	68	68	0	73.53%	50	0	18	73.53%	73.53%	100%	0%	26%	60%	0%
REDACCION PUBLICITARIA	OPTATIVAS	31	31	0	90.32%	28	1	2	90.32%	93.55%	96.55%	3.45%	13.79%	82.76%	0%
RELACIONES PUBLICAS	OPTATIVAS	15	14	1	100%	14	0	1	93.33%	93.33%	100%	0%	35.71%	57.14%	7.14%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ESPECIALIZADAS															
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	118	116	2	44.83%	54	0	64	45.76%	45.76%	100%	0%	7.41%	88.89%	3.7%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4°.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	22.86%
Profesor Ayudante Doctor	11.43%
Profesor Contratado Doctor	14.29%
Profesor Visitante	14.29%
Titular de Universidad	25.71%
Titular de Universidad interino	8.57%
Titular Escuela Universitaria	2.86%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	8
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	5
Profesor Visitante	5
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	35

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	80%
Nº DOCTORES	28
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	50

INDICADOR	2019-20
SEXENIOS	21
TRAMOS DOCENTIA	41

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	2.63%
Profesor Asociado	34.21%
Profesor Contratado Doctor	7.89%
Profesor Visitante	26.32%
Titular de Universidad	18.42%
Titular de Universidad interino	10.53%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesor Asociado	13
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	4
TOTAL	38

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	86.8%
Nº DOCTORES	33
Nº TIEMPO COMPLETO	25

INDICADOR	2019-20
Nº TIEMPO PARCIAL	13
QUINQUENIOS	39
SEXENIOS	18
TRAMOS DOCENTIA	32

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	6.45%
Profesor Asociado	12.9%
Profesor Ayudante Doctor	12.9%
Profesor Contratado Doctor	6.45%
Profesor Visitante	6.45%
Titular de Universidad	41.94%
Titular de Universidad interino	12.9%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	2
Profesor Asociado	4
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	2
Titular de Universidad	13
Titular de Universidad interino	4
TOTAL	31

SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	93.5%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	68
SEXENIOS	38
TRAMOS DOCENTIA	56

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.