

# **AGR-GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2017-18**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### FUENLABRADA

	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2017-18</b>
JUN.		9.13
<i><b>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

#### MADRID

	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2017-18</b>
JUN.		9.08
<i><b>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

#### SEMIPRESENCIAL

	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2017-18</b>
JUN.		7.41
<i><b>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</b></i>		

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1161
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.22
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	73
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	14
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	40
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	70
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	67
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.22%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	55
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	29
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24.66%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75.34%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	40.85%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.74%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	95.71%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	114.29%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	54.79%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## MADRID

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1317
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.26
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	78
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	20
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	47
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	78
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	71
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.97%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	14
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17.95%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	82.05%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	32.89%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.56%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	94.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	118.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	60.26%

### *MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

## SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	272

MÉTRICA	2017-18
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.13
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	81
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	21
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	32
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	69
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	12
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	66
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	15
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.52%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20.99%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	79.01%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	32.43%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8.64%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	88%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	113.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	39.51%

***SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

#### FUENLABRADA

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	67	63	3	1	94.03%	98.51%	95.45%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	71	69	0	2	97.18%	97.18%	100%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	73	72	0	1	98.63%	98.63%	100%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	71	62	5	4	87.32%	94.37%	92.54%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	71	63	7	1	88.73%	98.59%	90%
MARKETING	68	68	0	0	100%	100%	100%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	68	65	1	2	95.59%	97.06%	98.48%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	71	64	6	1	90.14%	98.59%	91.43%
TEORIA DE LA INFORMACION	73	66	5	2	90.41%	97.26%	92.96%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	71	63	5	3	88.73%	95.77%	92.65%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

##### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	75	73	2	0	97.33%	100%	97.33%
DIRECCION DE COMUNICACION	74	74	0	0	100%	100%	100%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	76	74	0	2	97.37%	97.37%	100%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	79	74	5	0	93.67%	100%	93.67%
IDIOMA MODERNO	79	39	11	28	49.37%	63.29%	78%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	75	74	1	0	98.67%	100%	98.67%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	77	69	7	1	89.61%	98.7%	90.79%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	79	74	5	0	93.67%	100%	93.67%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	77	72	5	0	93.51%	100%	93.51%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	75	74	1	0	98.67%	100%	98.67%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	80	80	0	0	100%	100%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	81	79	1	1	97.53%	98.77%	98.75%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	89	86	3	0	96.63%	100%	96.63%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	89	86	2	1	96.63%	98.88%	97.73%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	80	76	3	0	95%	98.75%	96.2%
GESTION DE LA COMUNICACION	82	80	0	2	97.56%	97.56%	100%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	79	77	0	2	97.47%	97.47%	100%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	76	74	2	0	97.37%	100%	97.37%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	86	84	0	2	97.67%	97.67%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	85	85	0	0	100%	100%	100%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.**

#### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	58	51	6	1	87.93%	98.28%	89.47%
OPINION PUBLICA	60	59	1	0	98.33%	100%	98.33%
PRACTICAS EXTERNAS	77	60	0	15	77.92%	77.92%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	62	60	1	1	96.77%	98.39%	98.36%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	93	68	0	0	73.12%	73.12%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	63	63	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	191	63	1	0	32.98%	33.51%	98.44%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.**

#### MADRID

#### Curso 1°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	79	79	0	0	100%	100%	100%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	87	85	1	1	97.7%	98.85%	98.84%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	93	83	10	0	89.25%	100%	89.25%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	81	81	0	0	100%	100%	100%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	76	76	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKETING	89	84	2	3	94.38%	96.63%	97.67%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	87	84	0	3	96.55%	96.55%	100%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	85	74	9	2	87.06%	97.65%	89.16%
TEORIA DE LA INFORMACION	90	84	4	2	93.33%	97.78%	95.45%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	79	79	0	0	100%	100%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1°.**

### Curso 2°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	76	72	2	2	94.74%	97.37%	97.3%
DIRECCION DE COMUNICACION	79	68	8	3	86.08%	96.2%	89.47%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	84	77	7	0	91.67%	100%	91.67%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	79	74	3	2	93.67%	97.47%	96.1%
IDIOMA MODERNO	86	47	8	31	54.65%	63.95%	85.45%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	73	70	0	3	95.89%	95.89%	100%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	76	65	10	1	85.53%	98.68%	86.67%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	79	64	12	3	81.01%	96.2%	84.21%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	73	70	2	1	95.89%	98.63%	97.22%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	75	75	0	0	100%	100%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	86	86	0	0	100%	100%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	85	79	5	1	92.94%	98.82%	94.05%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	89	86	3	0	96.63%	100%	96.63%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	87	82	5	0	94.25%	100%	94.25%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	80	64	14	2	80%	97.5%	82.05%
GESTION DE LA COMUNICACION	85	74	11	0	87.06%	100%	87.06%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	91	90	1	0	98.9%	100%	98.9%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	86	82	3	1	95.35%	98.84%	96.47%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	85	83	1	1	97.65%	98.82%	98.81%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	82	81	0	1	98.78%	98.78%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3º.**

### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	79	76	1	2	96.2%	97.47%	98.7%
OPINION PUBLICA	78	74	2	2	94.87%	97.44%	97.37%
PRACTICAS EXTERNAS	93	77	0	16	82.8%	82.8%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	82	79	0	3	96.34%	96.34%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	107	66	0	0	61.68%	61.68%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	84	40	42	2	47.62%	97.62%	48.78%
TRABAJO FIN DE GRADO	199	53	0	0	26.63%	26.63%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.**

## SEMIPRESENCIAL

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	80	62	2	16	77.5%	80%	96.88%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	76	59	4	13	77.63%	82.89%	93.65%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	79	64	3	12	81.01%	84.81%	95.52%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	84	38	41	5	45.24%	94.05%	48.1%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	72	58	9	5	80.56%	93.06%	86.57%
MARKETING	82	62	19	1	75.61%	98.78%	76.54%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	73	58	3	12	79.45%	83.56%	95.08%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	64	59	1	4	92.19%	93.75%	98.33%
TEORIA DE LA INFORMACION	75	58	2	15	77.33%	80%	96.67%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	81	58	10	13	71.6%	83.95%	85.29%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	55	43	6	6	78.18%	89.09%	87.76%
DIRECCION DE COMUNICACION	67	59	0	8	88.06%	88.06%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DOCUMENTACION INFORMATIVA	65	54	7	4	83.08%	93.85%	88.52%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	67	48	14	5	71.64%	92.54%	77.42%
IDIOMA MODERNO	74	26	20	27	35.14%	62.16%	56.52%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	65	39	18	8	60%	87.69%	68.42%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	59	51	6	2	86.44%	96.61%	89.47%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	59	51	2	6	86.44%	89.83%	96.23%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	59	52	5	2	88.14%	96.61%	91.23%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	68	58	6	4	85.29%	94.12%	90.62%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	46	39	2	5	84.78%	89.13%	95.12%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	42	31	10	1	73.81%	97.62%	75.61%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	54	36	8	10	66.67%	81.48%	81.82%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	45	42	0	3	93.33%	93.33%	100%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	48	30	9	9	62.5%	81.25%	76.92%
GESTION DE LA COMUNICACION	43	39	1	3	90.7%	93.02%	97.5%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	46	37	4	5	80.43%	89.13%	90.24%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	56	36	18	2	64.29%	96.43%	66.67%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	54	51	1	2	94.44%	96.3%	98.08%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	44	39	2	3	88.64%	93.18%	95.12%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	53	38	9	6	71.7%	88.68%	80.85%
OPINION PUBLICA	39	35	1	3	89.74%	92.31%	97.22%
PRACTICAS EXTERNAS	60	44	0	15	73.33%	73.33%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	39	37	0	2	94.87%	94.87%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	60	41	0	0	68.33%	68.33%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	49	38	8	3	77.55%	93.88%	82.61%
TRABAJO FIN DE GRADO	117	28	2	0	23.93%	25.64%	93.33%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.**

## 4. Profesorado

### FUENLABRADA

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	2.78%
Profesor Asociado	22.22%
Profesor Contratado Doctor	8.33%
Profesor Visitante	36.11%
Titular de Universidad	19.44%
Titular de Universidad interino	8.33%
Titular Escuela Universitaria	2.78%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	8
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

***FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	83.3%
Nº DOCTORES	30
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	74
SEXENIOS	14
TRAMOS DOCENTIA	66

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

## MADRID

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	3.03%
Profesor Asociado	21.21%
Profesor Ayudante Doctor	3.03%
Profesor Contratado Doctor	12.12%
Profesor Visitante	27.27%
Titular de Universidad	21.21%
Titular de Universidad interino	12.12%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	7
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	9
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	4
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	72.7%
N° DOCTORES	24
N° TIEMPO COMPLETO	26
N° TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	68
SEXENIOS	22
TRAMOS DOCENTIA	62

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

## SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2017-18
Catedrático de Universidad	9.68%
Investigador	3.23%
Profesor Asociado	3.23%
Profesor Contratado Doctor	9.68%
Profesor Visitante	16.13%
Titular de Universidad	41.94%
Titular de Universidad interino	16.13%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Catedrático de Universidad	3
Investigador	1
Profesor Asociado	1
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	5
Titular de Universidad	13
Titular de Universidad interino	5
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>

***SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	93.5%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO COMPLETO	30
Nº TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	146
SEXENIOS	60
TRAMOS DOCENTIA	114

***SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.***