

Políticas de marketing (12 ECTS)

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)								
Titulación Universitaria: Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Investigación comercial (8 ECTS) Trabajo de campo en la investigación comercial (6 ECTS) Lanzamiento de productos y servicios (6 ECTS)				Marketing			OB	6
Medios y soportes de comunicación (6 ECTS)				Investigación de audiencias y planificación de medios			OB	6
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)				Prácticas Externas (*)			OB	24
Total Créditos Asignaturas Formación Básica Propia Rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	36	

(1) FB = Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO