



# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2019-2020

#### PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las guías docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las guías docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas y velar porque exista un mayor desglose en los contenidos de los temarios de las asignaturas



PLAN DE MEJORA 3: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Decanato y Directores de Departamentos

**4.Observaciones:**

Reunión del Decano con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 5: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

**2.Indicador de seguimiento:**

Plazas ofertadas/demandadas

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica

**4.Observaciones:**

## PLAN DE MEJORA 6: Encuesta a los alumnos de TFG

### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

**2.Indicador de seguimiento:**

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Vicedecanato de Calidad y Coordinadores de Grado

PLAN DE MEJORA 7: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Trabajo Fin de Grado (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión para permitir incrementar la tasa de graduación

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 8: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Reconocimiento Académico de Créditos (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecanato de Ordenación Académica, Unidad RAC y Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 9: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos a Prácticas Externas (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecanato de Ordenación Académica, Unidad de Prácticas Externas y Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 10: Trabajar en la renovación del plan de estudios del Grado

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Adaptar el itinerario formativo a las competencias y habilidades requeridas en el actual mercado laboral

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica, Vicerrectorado de Calidad y Coordinadores del Grado

**4.Observaciones:**

Grupo de trabajo para la renovación del plan de estudios del Grado en Publicidad y RR.PP.

## **SEGUIMIENTO Y CONTROL:**

PLAN DE MEJORA 1: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible

#### **2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las guías docentes

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

#### **4.Observaciones:**

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

#### **2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las guías docentes

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

#### **4.Observaciones:**

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas y velar porque exista un mayor desglose en los contenidos de los temarios de las asignaturas

PLAN DE MEJORA 3: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Reunión del Decano con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 4: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 5: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

**2.Indicador de seguimiento:**

Plazas ofertadas/demandadas

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

## PLAN DE MEJORA 6: Encuesta a los alumnos de TFG

### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

**2.Indicador de seguimiento:**

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Vicedecanato de Calidad y Coordinadores de Grado

PLAN DE MEJORA 7: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Trabajo Fin de Grado (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión para permitir incrementar la tasa de graduación

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 8: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos al Reconocimiento Académico de Créditos (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 9: Establecer cauces eficientes de comunicación para que el alumno esté informado de los procedimientos referidos a Prácticas Externas (reuniones informativas / mails / documentos informativos)

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Incrementar el conocimiento del alumno sobre dicha cuestión y por tanto su percepción de información sobre el Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 10: Trabajar en la renovación del plan de estudios del Grado

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Adaptar el itinerario formativo a las competencias y habilidades requeridas en el actual mercado laboral

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Continua

**4.Observaciones:**

Grupo de trabajo para la renovación del plan de estudios del Grado en Publicidad y RR.PP.