

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2016-2017

#### **PROPUESTAS:**

PLAN DE MEJORA 1: Analizar las causas de la reducida tasa de graduación en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

#### **Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las causas de la baja tasa de graduación.

**2.Indicador de seguimiento:**

Tasa de graduación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado de alumnos

Coordinador del grado.

**4.Observaciones:**

Realizar una consulta entre los alumnos que no se gradúan en el plazo establecido.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

#### **Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP. en la mayor medida posible.

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las Guías Docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecana de Ordenación Académica y Coordinador del Grado

**4.Observaciones:**

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 3: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las Guías Docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecana de Ordenación Académica y Coordinador del Grado

**4.Observaciones:**

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas.

PLAN DE MEJORA 4: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Decanato y Directores de Departamentos

**4.Observaciones:**

Reunión de la Decana con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 5: Solicitar la valoración docente de la asignatura al lado de los resultados de la misma

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Establecer la relación entre el índice de aprobados y la valoración docente

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicedecana de Calidad y Unidades Docentes Delegadas

**4.Observaciones:**

Realizar una consulta con el departamento correspondiente en Rectorado

PLAN DE MEJORA 6: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 7: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

**2.Indicador de seguimiento:**

Plazas ofertadas/demandadas

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica

**4.Observaciones:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica

PLAN DE MEJORA 8: Encuesta a los alumnos de TFG

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

**2.Indicador de seguimiento:**

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Coordinadora de Grado

**4.Observaciones:**

Coordinadora de Grado

Vicedecana de Calidad y Unidades docentes delegadas

PLAN DE MEJORA 9: Implantación de la optatividad

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Implantar la optatividad en el Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Decanato Facultad CC. Comunicación

**4.Observaciones:**

Decana Ciencias de la Información

### **SEGUIMIENTO Y CONTROL:**

PLAN DE MEJORA 1: Analizar las causas de la reducida tasa de graduación en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las causas de la baja tasa de graduación.

**2.Indicador de seguimiento:**

Tasa de graduación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Seguimiento

**4.Observaciones:**

Realizar una consulta entre los alumnos que no se gradúan en el plazo establecido.

PLAN DE MEJORA 2: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP. en la mayor medida posible.

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las Guías Docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Reunión con los profesores del área.

PLAN DE MEJORA 3: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las Guías Docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas.

PLAN DE MEJORA 4: Adelantar los resultados de la comisión de convalidaciones.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar la incorporación de alumnos a las aulas cuando se han realizado actividades evaluadoras

**2.Indicador de seguimiento:**

Plazo definitivo de aprobación de convalidaciones

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Seguimiento

**4.Observaciones:**

Reunión del Coordinador del Grado con el Secretario Académico de la Facultad

PLAN DE MEJORA 5: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Reunión de la Decana con el director del departamento

PLAN DE MEJORA 6: Solicitar la valoración docente de la asignatura al lado de los resultados de la misma

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Establecer la relación entre el índice de aprobados y la valoración docente

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Realizar una consulta con el departamento correspondiente en Rectorado

PLAN DE MEJORA 7: Insertar en la encuesta de valoración docente otros ítems de satisfacción

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que la información obtenida sea reflejo de la realidad docente

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Realizar una consulta con el departamento correspondiente en Rectorado

PLAN DE MEJORA 8: Mejorar la relación entre el alumno en prácticas y su tutor en la Universidad

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir un mayor flujo de información entre tutor de prácticas y alumno

**2.Indicador de seguimiento:**

Plan General de Recogida de Información

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Plan General de Recogida de Información

PLAN DE MEJORA 9: Plantear la situación de exceso de alumnos en las aulas

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir dividir en más grupos/turnos los alumnos

**2.Indicador de seguimiento:**

Plazas ofertadas/demandadas

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

**4.Observaciones:**

Vicerrectorado de Ordenación Académica

PLAN DE MEJORA 10: Encuesta a los alumnos de TFG

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las razones por las cuales los alumnos no se gradúan y qué les incentivaría a hacerlo

**2.Indicador de seguimiento:**

Encuesta Facultad Ciencias de la Comunicación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Coordinadora de Grado. Vicedecana de Calidad y Unidades docentes delegadas

PLAN DE MEJORA 11: Implantación de la optatividad

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Implantar la optatividad en el Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Cumplimiento

**4.Observaciones:**

Decana Ciencias de la Información