

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2013-2014

#### PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Analizar las causas de la reducida tasa de graduación en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer las causas de la baja tasa de graduación.

**2.Indicador de seguimiento:**

Tasa de graduación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Realizar una consulta entre los alumnos que no se gradúan en el plazo establecido.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Adelantar los resultados de la comisión de convalidaciones..

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar la incorporación de alumnos a las aulas cuando se han realizado actividades evaluadoras

**2.Indicador de seguimiento:**

Plazo definitivo de aprobación de convalidaciones

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Reunión del Coordinador del Grado con el Secretario Académico de la Facultad

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 3: Obtener datos de satisfacción de otros sectores implicados aparte de los alumnos

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer la opinión de PAS y profesores sobre la situación de los grados

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados de docencia

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Realizar una consulta entre profesores y PAS.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 4: Implantar el sistema de análisis de la calidad de los programas de movilidad

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer el grado de satisfacción de los alumnos que participan en estos programas

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados de movilidad

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Realizar una consulta entre los alumnos que participan en alguno de los programas de movilidad.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 5: Explicitar en la página web de información del grado de los diferentes sistema de quejas y reclamaciones establecidos en la universidad.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la información a los alumnos de los sistemas de quejas y reclamaciones a su alcance

**2.Indicador de seguimiento:**

Información publicada en la web del grado.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Publicar en la web información sobre los sistemas de quejas y reclamaciones

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 6: Mejorar el proceso de asignación de TFG

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los alumnos accedan a los TFG que realmente les interesan específicos de Publicidad y Relaciones Públicas

**2.Indicador de seguimiento:**

Desarrollo de una nueva normativa de asignación de TFG.

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Proponer modificaciones en el proceso de asignación de TFG en la titulación.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 7: Repetición de la consulta a los docentes de la titulación sobre la finalización de los programas de las asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conocer si existen dificultades para impartir la totalidad de los contenidos de las diferentes asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados de docencia

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Realizar una consulta entre los profesores que tienen docencia en la titulación.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 8: Analizar la situación de aquellas asignaturas cuya valoración docente en el curso 2013-14 haya sido inferior a 3 puntos (en una escala sobre 5).

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Identificar las razones de la baja valoración en algunas de las asignaturas del Grado

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados por asignatura

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Reunión de la decana con el coordinador del área.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 9: Inclusión del dato de porcentaje de respuesta en relación a la valoración docente de cada una de las asignaturas

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la interpretación de la valoración docente de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados por asignatura

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Solicitar que se incluya este dato en los resultados de las encuestas

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 10: Mejora del cuestionario de valoración docente

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Afinar en la valoración del desempeño docente del profesorado

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados por asignatura

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Elaboración de un nuevo cuestionario de valoración docente.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 11: Recuperación del dato de la valoración docente media por curso y grupo, tal y como ha estado vigente hasta el curso 2012-13

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la interpretación de la valoración docente de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados de valoración docente

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Incluir el dato en los informes sobre valoración docente.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 12: Mejora de los datos sobre los programas de movilidad

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar el análisis de este aspecto de la titulación

**2.Indicador de seguimiento:**

Tabla de resultados de movilidad

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Incluir más información en los indicadores de la titulación

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 13: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Reunión de la Decana con el director del departamento

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 14: Revisión de las Guías docentes y seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación.

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP en la mayor medida posible.

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las Guías Docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Reunión con los profesores del área.

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 15: Revisión de las Guías docentes para evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas.

**Acción de mejora**

**1.Objetivo de la mejora:**

Evitar solapamientos de contenidos entre asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Contenidos de las Guías Docentes

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Reunión con los profesores de las asignaturas implicadas.

**4.Observaciones:**

## **SEGUIMIENTO Y CONTROL:**

PLAN DE MEJORA 1: Fortalecer la Titulación de Publicidad y RRPP. con actividades profesionales y académicas promovidas por alumnos y profesores como formación complementaria y que ayuden a la obtención de créditos para la asignatura de libre reconocimiento de créditos.

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que alumnos y profesores promocionen el Grado de Publicidad y RRPP. Y, a un mismo tiempo, que los alumnos consigan créditos para la asignatura de Reconocimiento Académico de Créditos de su Grado

#### **2.Indicador de seguimiento:**

Realización de una Jornada o Congreso

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se ha cumplido porque se han desarrollado Jornadas con profesionales de los medios, así como, en diferentes asignaturas, se ha invitado a ponentes de grandes empresas del sector publicitario.

#### **4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Garantizar que los profesores de asignaturas Obligatorias sean propios del área en nuestro caso de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

### **Acción de mejora**

#### **1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir que los profesores del área impartan materias fundamentales del Grado de Publicidad y RRPP.

#### **2.Indicador de seguimiento:**

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

#### **3.Seguimiento /cumplimiento:**

Pendiente

#### **4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 3: Incluir en las guía docentes de todas las asignaturas un apartado obligatorio de la realización de un porfolio de cara a la salida profesional de los alumnos.

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los alumnos finalicen la Titulación con un porfolio de sus trabajos y puedan presentarlos a las entrevistas de trabajo como una carta más de presentación de su formación académica.

##### 2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Se acordó en la reunión con profesores del área la inclusión en las Guías docentes de prácticas vinculadas con la profesión, dado que en algunos casos era complejo incluir como práctica un porfolio.

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Revisión de las Guías docentes y el seguimiento en su aplicación para que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación. Se va a tratar de reorientar la Formación Básica existente, pues su modificación como plan de estudios es algo mucho más complejo e inviable a corto plazo.

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RRPP. en la mayor medida posible.

##### 2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

Pendiente

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Se propone la realización de cursos especializados en herramientas TIC aplicables al diseño y desarrollo de proyectos publicitarios.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la capacitación profesional.

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato y Coordinador del Grado

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Pendiente

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 6: Trabajar con los Departamentos la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Pendiente

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 7: Filtrado del profesorado en la modalidad semipresencial en función de las competencias digitales.

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Mejorar la preparación del profesorado semipresencial.

**2.Indicador de seguimiento:**

Decanato

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

Se están desarrollando cursos online dirigidos a profesores que imparten la modalidad semipresencial. Se ha puesto en marcha un plan de innovación docente con los profesores que imparten asignaturas en la modalidad semipresencial.

**4.Observaciones:**