

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2011-2012

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Fortalecer la Titulación de Publicidad y RR.PP. con actividades profesionales y académicas promovidas por alumnos y profesores como formación complementaria y que ayuden a la obtención de créditos para la asignatura de libre reconocimiento de créditos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que alumnos y profesores promocionen el Grado de Publicidad y RR.PP. Y, a un mismo tiempo, que los alumnos consigan créditos para la asignatura de Reconocimiento Académico de Créditos de su Grado

2.Indicador de seguimiento:

Realización de una Jornadas o Congreso

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se valorará el número de profesores y alumnos que participan a través créditos para los alumnos y certificados para los docentes.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Garantizar que los profesores de asignaturas Obligatorias sean propios del área en nuestro caso de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores del área den materias fundamentales del Grado de Publicidad y RR.PP.

2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Mayor eficacia en la docencia de las materias

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Incluir en las guía docentes de todas las asignatura un apartado obligatorio de la realización de un porfolio de cara a la salida

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los alumnos finalicen la Titulación con un porfolio de sus trabajos y puedan presentarlos a las entrevistas de trabajo como una carta más de presentación de su formación académica.

2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Mayor eficacia profesionales de la salida de los egresados en la incorporación en el mundo laboral

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Revisión de las Guías docentes y el seguimiento en su aplicación, que las asignaturas de Formación Básica incluyan contenidos o actividades más directamente relacionadas con la titulación. Se va a tratar de reorientar la Formación Básica existente, pues su modificación como plan de estudios es algo mucho más complejo e inviable a corto plazo

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los profesores en materias de Formación Básica vinculen su docencia a la Publicidad y RR.PP. en la mayor medida posible.

2.Indicador de seguimiento:

Coordinadores y profesores de cada materia a través de las Guías Docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Mayor eficiencia en la docencia de las materias

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Se propone la realización de cursos especializados en herramientas TIC aplicables al diseño y desarrollo del proyecto publicitario.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la capacitación profesional.

2.Indicador de seguimiento:

Decanato y Coordinador del Grado

3.Seguimiento /cumplimiento:

Mejorar el acceso al mercado laboral

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Trabajar con los Departamento la asignación de docencia por perfiles y estudiar incidencia con asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir una mayor afinidad del profesorado al perfil de las asignaturas.

2.Indicador de seguimiento:

Decanato

3.Seguimiento /cumplimiento:

Mejorar la afinidad del perfil del profesorado a las asignaturas.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Filtrado del profesorado en la modalidad semipresencial en función de las competencias digitales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la preparación del profesorado semipresencial.

2.Indicador de seguimiento:

Vicedecanato de Ordenación Académica y Coordinación Titulación Semipresencial

3.Seguimiento /cumplimiento:

Mejorar las competencias del profesorado semipresencial.

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Detectar solapamientos de contenido en las guías docentes y establecer comunicación entre los responsables de asignaturas en conflicto para solucionarlos

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar el solapamiento de contenidos entre asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Resolución de incidencias de solapamiento

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se realizaron reuniones para solventar esto y se ha conseguido que no haya solapamiento con la ayuda de los coordinadores de las asignaturas.

4.Observaciones:

Recursos adicionales: Reuniones con los coordinadores de las asignaturas que se solapan para unificar criterios

PLAN DE MEJORA 2: Promover con suficiente antelación el cambio de alumnos de grupos (mañana o tarde) dado que implica cambios en las prácticas de las clases presenciales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar que se incorporen cuando el curso ha comenzado.

2.Indicador de seguimiento:

Determinar plazos con más antelación al comienzo de las clases

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se continúa con el proceso de mejora.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Promover con suficiente antelación los alumnos con traslado de expediente que se incorporan a las clases online y presenciales porque se incorporan habiendo el curso comenzado.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar que se incorporen cuando el curso ha comenzado.

2.Indicador de seguimiento:

Determinar plazos con más antelación al comienzo de las clases.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se continúa con el proceso de mejora.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Afianzar las relaciones con las asociaciones, empresas y profesionales del mercado publicitario

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Conseguir que los alumnos y profesores se ajuste a la demanda del mercado

2.Indicador de seguimiento:

El número de egresados y los puestos de trabajo que consiguen

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se han invitado profesionales del área a determinadas asignaturas y se van a invitar ponentes para Jornadas y Congreso para una mayor.

4.Observaciones:

Recursos adicionales: Reunión con las asociaciones, empresas y profesionales del mercado publicitario

PLAN DE MEJORA 5: Promover la modalidad online para la realización de pruebas de evaluación por los estudiantes del Grado Online

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Adaptación de la titulación al perfil y circunstancias específicas del estudiante online

2.Indicador de seguimiento:

Acciones de formación del profesorado en la configuración de pruebas online con seguridad garantizada.

Porcentaje de pruebas online en el conjunto de la titulación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Desde la coordinación y el Vicedecanato de Ordenación académica se ha incluido este punto en las diferentes acciones de formación del profesorado de la modalidad semipresencial.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Confirmación de la asignación del profesorado a las asignaturas online con suficiente antelación

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Cumplimiento del calendario académico y la planificación docente de las asignaturas de la modalidad online

2.Indicador de seguimiento:

Confirmación por cada docente de su asignación de asignaturas online en Campus Virtual

3.Seguimiento /cumplimiento:

El Plan de Ordenación Docente se cerró antes de la matrícula por lo que la asignación se conocía con suficiente antelación.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Coordinación de los plazos de matrícula del alumnado con el calendario académico para evitar incorporaciones a las asignaturas una vez iniciado el desarrollo de éstas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Cumplimiento de la planificación docente de las asignaturas

2.Indicador de seguimiento:

Incidencias comunicadas por el profesorado sobre incorporaciones tardías

3.Seguimiento /cumplimiento:

Los plazos de matriculación están coordinados con el comienzo de las clases.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: Acciones de formación y filtrado por mínimos de competencia digital del profesorado de la modalidad online

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Garantizar una competencia digital y metodológica suficiente del profesorado de la modalidad online

2.Indicador de seguimiento:

Incidencias técnicas en el uso de CV y recursos asociados

Quejas del alumnado sobre aplicación de los recursos a la docencia

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se han realizado acción de formación en competencia digital.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 9: Garantizar la atención del profesorado a sus asignaturas online

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Publicación de la planificación de la asignatura en la primera semana de docencia

Publicación de contenidos y recursos según la planificación establecida

Atención suficiente a los foros y correo electrónico

2.Indicador de seguimiento:

Número de asignaturas con Cumplimiento de los plazos de publicación de información determinados por Campus Virtual

Número de asignaturas con cumplimiento de tiempos mínimos de respuesta en las

herramientas de comunicación

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se ha realizado un seguimiento continuo de la actividad del profesorado en la modalidad semipresencial y se comprueba que se ha reducido el número de asignaturas con incumplimiento de de tiempos mínimos de respuestas en las herramientas de comunicación.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 10: Estandarizar el trabajo con las propuestas de mejora para la titulación y establecer reuniones parciales de seguimiento para la elaboración del informe anual de la Comisión de garantía de calidad

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la cantidad y calidad del contenido del informe anual de la Comisión de Garantía de Calidad

2.Indicador de seguimiento:

Celebración de reuniones parciales de la Comisión. Mantenimiento de formato del informe curso tras curso

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se han realizado reuniones a lo largo del curso para estandarizar las propuestas de trabajo con las de mejora de la Titulación.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 11: Conveniencia de la presencia de profesores extranjeros en nuestra aulas fruto de movilidad docente

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad en las aulas

2.Indicador de seguimiento:

Número de profesores Erasmus que han visitado nuestra facultad

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se está promoviendo el intercambio con profesores extranjeros y su participación en Jornadas y Seminarios de la Facultad.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 12: Agilizar la gestión de las prácticas en empresas e instituciones independientes de la asignatura de “Prácticas Externas”

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Facilitar la realización de prácticas fuera del marco de la asignatura de “Prácticas externas”

2.Indicador de seguimiento:

Número de prácticas independientes de la asignatura de “Prácticas Externas” realizadas por el alumnado.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se están promoviendo convenios con empresas del área de publicidad y relaciones públicas.

4.Observaciones: