

GRADO EN PERIODISMO

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2011-2012

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	7,822	-
VICÁLVARO	9,467	-
SEMIPRESENCIAL	6,590	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	SEMIPRESENCIAL	Total
Nota media de acceso al plan de estudios	7.94	8.06	7.14	7.71
Demanda del plan de estudios	1986	1839	327	4152
Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción	56	8	34	98
Total alumnos matriculados de nuevo ingreso	179	39	73	291
Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)	73	11	36	120
Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	106	28	37	171
Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la CAM	58	9	24	91
Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros	2	0	0	2
Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	177	34	56	267
Oferta	150	20	50	220
Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)	119,33%	195,00%	146,00%	132,27%
% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados	31,28%	20,51%	46,58%	33,68%
Discapacitados	3	2	0	5

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa De Rendimiento	Tasa De Presentación	Tasa De Éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	201	74,63%	93,03%	80,21%	2,77
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	195	75,90%	89,74%	84,57%	4,21
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	158	82,28%	96,20%	85,53%	3,18
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	182	90,66%	95,05%	95,38%	2,95
1	LENGUA ESPAÑOLA	157	96,18%	98,09%	98,05%	3,77
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	291	91,07%	94,16%	96,72%	3,27
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	201	94,03%	98,01%	95,94%	3,64
1	REDACCION PERIODISTICA	170	93,53%	97,65%	95,78%	3,55
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	175	90,86%	93,71%	96,95%	4,29
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	210	90,95%	92,86%	97,95%	4,24
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	152	94,08%	94,08%	100,00%	3,94
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	151	82,12%	96,69%	84,93%	4,00
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	142	95,77%	95,77%	100,00%	3,80
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	150	87,33%	94,00%	92,91%	3,47
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	176	80,68%	93,75%	86,06%	3,57
2	IDIOMA MODERNO	54	29,63%	100,00%	29,63%	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	184	83,15%	91,85%	90,53%	3,85
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	137	91,24%	96,35%	94,70%	3,99
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	213	72,30%	85,45%	84,62%	2,37
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	141	92,91%	97,16%	95,62%	4,16
3	EMPRESA PERIODISTICA	149	87,92%	93,29%	94,24%	4,12
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	144	97,92%	98,61%	99,30%	3,78
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	161	90,06%	92,55%	97,32%	3,63
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	151	92,05%	98,68%	93,29%	3,57
3	OPINION PUBLICA	138	97,83%	99,28%	98,54%	3,71
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	162	93,83%	97,53%	96,20%	4,02
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	159	89,31%	98,11%	91,03%	3,15
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	146	98,63%	98,63%	100,00%	3,20
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	145	93,79%	97,24%	96,45%	3,58
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	144	98,61%	99,31%	99,30%	3,15
4	COMUNICACION POLITICA	131	99,24%	99,24%	100,00%	3,77
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	128	91,41%	99,22%	92,13%	3,39
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	130	90,77%	99,23%	91,47%	3,63
4	PERIODISMO Y LITERATURA	129	97,67%	99,22%	98,44%	3,94
4	PRACTICAS EXTERNAS	97	97,94%	98,97%	98,96%	-
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	124	70,97%	70,97%	100,00%	-
4	TRABAJO FIN DE GRADO	20	100,00%	100,00%	100,00%	-

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa De Rendimiento	Tasa De Presentación	Tasa De Éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	38	78,95%	92,11%	85,71%	3,35
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	36	88,89%	88,89%	100,00%	2,64
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	29	89,66%	89,66%	100,00%	2,97
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	32	87,50%	96,88%	90,32%	4,09
1	LENGUA ESPAÑOLA	26	100,00%	100,00%	100,00%	4,11
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	58	82,76%	93,10%	88,89%	4,23
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	34	85,29%	88,24%	96,67%	3,40
1	REDACCION PERIODISTICA	29	96,55%	96,55%	100,00%	3,26
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	35	91,43%	97,14%	94,12%	4,26
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	43	51,16%	79,07%	64,71%	2,38
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	30	86,67%	86,67%	100,00%	4,05
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	24	87,50%	87,50%	100,00%	3,71
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	28	67,86%	92,86%	73,08%	4,32
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	23	100,00%	100,00%	100,00%	3,71
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	32	93,75%	93,75%	100,00%	3,78
2	IDIOMA MODERNO	9	44,44%	100,00%	44,44%	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	28	50,00%	96,43%	51,85%	2,83
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	26	92,31%	92,31%	100,00%	4,34
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	38	68,42%	92,11%	74,29%	3,28
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	27	92,59%	92,59%	100,00%	-
3	EMPRESA PERIODISTICA	62	93,55%	98,39%	95,08%	4,16
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	58	100,00%	100,00%	100,00%	3,61
3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	64	87,50%	98,44%	88,89%	3,44
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	58	93,10%	98,28%	94,74%	4,32
3	OPINION PUBLICA	58	96,55%	98,28%	98,25%	3,35
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	56	94,64%	94,64%	100,00%	2,44
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	58	79,31%	93,10%	85,19%	4,11
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	64	93,75%	93,75%	100,00%	2,92
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	64	92,19%	92,19%	100,00%	3,81
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	61	93,44%	93,44%	100,00%	-
4	COMUNICACION POLITICA	78	98,72%	98,72%	100,00%	4,76
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	74	91,89%	94,59%	97,14%	3,20
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	75	88,00%	94,67%	92,96%	4,16
4	PERIODISMO Y LITERATURA	74	89,19%	97,30%	91,67%	3,11
4	PRACTICAS EXTERNAS	58	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	69	82,61%	82,61%	100,00%	-
4	TRABAJO FIN DE GRADO	23	100,00%	100,00%	100,00%	-

SEMIPRESENCIAL						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa De Rendimiento	Tasa De Presentación	Tasa De Éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	52	57,69%	73,08%	78,95%	3,40
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	61	65,57%	72,13%	90,91%	2,56
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	43	93,02%	95,35%	97,56%	3,17
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	40	70,00%	70,00%	100,00%	4,37
1	LENGUA ESPAÑOLA	41	78,05%	85,37%	91,43%	4,79
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	94	71,28%	81,91%	87,01%	2,86
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL	47	63,83%	85,11%	75,00%	4,26
1	REDACCION PERIODISTICA	40	70,00%	87,50%	80,00%	4,03
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	50	66,00%	68,00%	97,06%	3,79
1	TEORIAS DE LA INFORMACION	54	24,07%	79,63%	30,23%	1,65
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	51	72,55%	74,51%	97,37%	3,90
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	30	83,33%	83,33%	100,00%	3,19
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	42	90,48%	90,48%	100,00%	2,76
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	37	83,78%	86,49%	96,88%	4,56
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	67	59,70%	80,60%	74,07%	3,35
2	IDIOMA MODERNO	18	33,33%	100,00%	33,33%	-
2	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	48	64,58%	64,58%	100,00%	3,38
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	25	80,00%	96,00%	83,33%	4,03
2	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	59	33,90%	37,29%	90,91%	3,74
2	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	35	91,43%	91,43%	100,00%	2,96
3	EMPRESA PERIODISTICA	40	77,50%	85,00%	91,18%	2,44
3	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	37	83,78%	91,89%	91,18%	2,88
3	HISTORIA DE ESPAÑA ACTUAL	37	78,38%	81,08%	96,67%	4,16
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	40	77,50%	82,50%	93,94%	3,29
3	OPINION PUBLICA	34	88,24%	91,18%	96,77%	3,57
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	37	72,97%	78,38%	93,10%	3,48
3	PERIODISMO MULTIMEDIA	39	92,31%	92,31%	100,00%	3,20
3	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	33	87,88%	93,94%	93,55%	4,31
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	36	69,44%	77,78%	89,29%	2,88
3	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	39	56,41%	64,10%	88,00%	3,23
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	32	87,50%	87,50%	100,00%	3,97
4	PERIODISMO INFOGRAFICO	36	91,67%	91,67%	100,00%	1,87
4	PERIODISMO Y LITERATURA	32	84,38%	93,75%	90,00%	3,01
4	COMUNICACION POLITICA	35	77,14%	82,86%	93,10%	3,85
4	PRACTICAS EXTERNAS	23	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	30	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	TRABAJO FIN DE GRADO	8	100,00%	100,00%	100,00%	-

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO		SEMIPRESENCIAL	
	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES
Catedrático de Universidad	5	100,00%	3	100,00%			3	100,00%
Catedrático de Escuela		0,00%	3	100,00%				
Titulares de Universidad	38	100,00%	25	100,00%	13	100,00%	17	100,00%
Titulares de Escuela	5	0,00%	2	0,00%	2	0,00%	2	0,00%
Contratado doctor	20	100,00%	9	100,00%	10	100,00%	7	100,00%
Colaborador								
Asociado	5		2	0,00%	2	0,00%	1	0,00%
Visitante	17	17,65%	13	15,38%	6	33,33%	4	0,00%
Ayudante doctor				100,00%		100,00%		
Ayudante								
Becario en formación	6	0,00%	2	0,00%	3	0,00%	1	0,00%

TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO		SEMIPRESENCIAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL						
Sexenios	36	Sexenios	26	Sexenios	8	Sexenios	15
Quinquenios	70	Quinquenios	49	Quinquenios	18	Quinquenios	35
Nº Tiempo Completo	90	Nº Tiempo Completo	53	Nº Tiempo Completo	34	Nº Tiempo Completo	33
Nº Tiempo Parcial	6	Nº Tiempo Parcial	3	Nº Tiempo Parcial	2	Nº Tiempo Parcial	2
Nº Doctores	66	Nº Doctores	39	Nº Doctores	25	Nº Doctores	27
% Doctores	68,75%	% Doctores	66,10%	% Doctores	69,44%	% Doctores	77,14%