

AGR - Grado en Marketing

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	9.76
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	10.71
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	10
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	11.1
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MÓSTOLES

CONVOCATORIA.	2022-23
JUN.	10.53

CONVOCATORIA.

2022-23

MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	592
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.64
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	81
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	16
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	80
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	57
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	24
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	29.63%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.63%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.17%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	81.43%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	85.71%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	19.75%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1311
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.99

MÉTRICA	2022-23
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	73
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	44
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	73
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	61
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.44%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	44
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.73%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.27%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20.29%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.48%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	87.14%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	60.27%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	555
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.31
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	66
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	36
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	66
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	61
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	7.58%

MÉTRICA	2022-23
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24.24%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75.76%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24.59%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.58%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	93.85%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.46%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	54.55%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1356
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.46
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	67
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	39
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	67
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	59
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.94%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	47
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29.85%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	70.15%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	34.38%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.48%

MÉTRICA	2022-23
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90.77%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.85%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	58.21%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MÓSTOLES

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1045
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.67
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	27
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	72
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	56
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	19
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	25.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	41
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	45.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15.71%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.67%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	86.15%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	89.23%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	36%

MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	F.B.	60	58	2	87.93%	52	5	3	86.67%	95%	91.23%	8.77%	87.72%	3.51%	0%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	73	60	13	75%	55	13	5	75.34%	93.15%	80.88%	19.12%	55.88%	16.18%	8.82%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	F.B.	65	59	6	84.75%	56	3	6	86.15%	90.77%	94.92%	5.08%	40.68%	42.37%	11.86%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	F.B.	63	57	6	82.46%	51	9	3	80.95%	95.24%	85%	15%	45%	35%	5%
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	F.B.	58	57	1	87.72%	51	4	3	87.93%	94.83%	92.73%	7.27%	40%	36.36%	16.36%
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	F.B.	59	56	3	78.57%	45	11	3	76.27%	94.92%	80.36%	19.64%	64.29%	14.29%	1.79%
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	51	51	0	86.27%	44	4	3	86.27%	94.12%	91.67%	8.33%	75%	14.58%	2.08%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	F.B.	58	57	1	84.21%	48	7	3	82.76%	94.83%	87.27%	12.73%	61.82%	25.45%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERPERSONAL															
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	85	57	28	75.44%	67	10	8	78.82%	90.59%	87.01%	12.99%	75.32%	10.39%	1.3%
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	F.B.	64	57	7	77.19%	49	15	0	76.56%	100%	76.56%	23.44%	50%	25%	1.56%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	46	42	4	90.48%	39	4	3	84.78%	93.48%	90.7%	9.3%	79.07%	11.63%	0%
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	44	41	3	78.05%	33	9	2	75%	95.45%	78.57%	21.43%	57.14%	21.43%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	43	42	1	97.62%	41	2	0	95.35%	100%	95.35%	4.65%	37.21%	53.49%	4.65%
DERECHO MERCANTIL:	OBL.	55	50	5	94%	51	3	1	92.73%	98.18%	94.44%	5.56%	62.96%	31.48%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
REGULACION JURIDICA DEL MERCADO															
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	55	54	1	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	69.09%	30.91%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	F.B.	77	56	21	75%	55	20	2	71.43%	97.4%	73.33%	26.67%	61.33%	12%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	65	58	7	96.55%	60	0	5	92.31%	92.31%	100%	0%	51.67%	38.33%	10%
IDIOMA MODERNO	F.B.	63	52	11	40.38%	26	17	20	41.27%	68.25%	60.47%	39.53%	27.91%	27.91%	4.65%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	57	54	3	96.3%	53	3	1	92.98%	98.25%	94.64%	5.36%	69.64%	25%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	119	62	57	29.03%	44	61	14	36.97%	88.24%	41.9%	58.1%	37.14%	4.76%	0%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	64	52	12	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	20.31%	70.31%	9.38%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	F.B.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	21.57%	72.55%	5.88%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	20.4 1%	57.1 4%	22.4 5%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	58	51	7	98.04%	56	2	0	96.55%	100%	96.55%	3.45 %	12.0 7%	43.1 %	41.3 8%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	41	40	1	100%	40	1	0	97.56%	100%	97.56%	2.44 %	36.5 9%	51.2 2%	9.76 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	61	57	4	92.98%	54	5	2	88.52%	96.72%	91.53%	8.47 %	15.2 5%	66.1 %	10.1 7%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	65	59	6	96.61%	62	3	0	95.38%	100%	95.38%	4.62 %	10.7 7%	60%	24.6 2%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	41	41	0	97.56%	40	1	0	97.56%	100%	97.56%	2.44 %	31.7 1%	65.8 5%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	50	47	3	100%	49	1	0	98%	100%	98%	2%	28%	70%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	41	40	1	100%	41	0	0	100%	100%	100%	0%	29.2 7%	65.8 5%	4.88 %
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	51	50	1	100%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96 %	35.2 9%	60.7 8%	1.96 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	70	63	7	95.24%	63	5	2	90%	97.14%	92.65%	7.35 %	32.3 5%	44.1 2%	16.1 8%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	64	63	1	98.41%	62	2	0	96.88%	100%	96.88%	3.12 %	17.1 9%	78.1 2%	1.56 %
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	49	49	0	97.96%	48	1	0	97.96%	100%	97.96%	2.04 %	6.12 %	71.4 3%	20.4 1%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	3	3	0	33.33%	1	0	2	33.33%	33.33%	100%	0%	100 %	0%	0%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	46	46	0	95.65%	44	0	2	95.65%	95.65%	100%	0%	11.3 6%	77.2 7%	11.3 6%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	35	34	1	91.18%	32	1	2	91.43%	94.29%	96.97%	3.03 %	63.6 4%	33.3 3%	0%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	OPT.	36	35	1	74.29%	26	8	2	72.22%	94.44%	76.47%	23.5 3%	17.6 5%	58.8 2%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
MARKETING INTERNO	OPT.	41	39	2	100%	40	1	0	97.56%	100%	97.56%	2.44 %	46.3 4%	48.7 8%	2.44 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	38	37	1	91.89%	34	3	1	89.47%	97.37%	91.89%	8.11 %	59.4 6%	32.4 3%	0%
PLAN DE MARKETING	OBL.	39	39	0	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	12.8 2%	76.9 2%	10.2 6%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	54	54	0	75.93%	41	0	13	75.93%	75.93%	100%	0%	2.44 %	31.7 1%	63.4 1%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	63	63	0	71.43%	45	0	18	71.43%	71.43%	100%	0%	20%	57.7 8%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	112	112	0	39.29%	44	0	68	39.29%	39.29%	100%	0%	20.4 5%	77.2 7%	2.27 %

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	F.B.	65	60	5	80%	52	13	0	80%	100%	80%	20%	70.7 7%	9.23 %	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	96	61	35	65.57%	63	29	4	65.62%	95.83%	68.48%	31.5 2%	42.3 9%	26.0 9%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	F.B.	60	60	0	98.33%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67 %	51.6 7%	40%	6.67 %
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	F.B.	61	60	1	100%	61	0	0	100%	100%	100%	0%	57.3 8%	42.6 2%	0%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	F.B.	64	58	6	98.28%	62	1	1	96.88%	98.44%	98.41%	1.59 %	19.0 5%	73.0 2%	6.35 %
INTRODUCCION A LA EMPRESA	F.B.	59	59	0	94.92%	56	3	0	94.92%	100%	94.92%	5.08 %	32.2 %	59.3 2%	3.39 %
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	46	46	0	95.65%	44	2	0	95.65%	100%	95.65%	4.35 %	43.4 8%	50%	2.17 %
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	F.B.	60	60	0	100%	60	0	0	100%	100%	100%	0%	26.6 7%	66.6 7%	6.67 %
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	87	60	27	55%	48	36	3	55.17%	96.55%	57.14%	42.8 6%	48.8 1%	7.14 %	1.19 %
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	F.B.	61	60	1	100%	61	0	0	100%	100%	100%	0%	14.7 5%	70.4 9%	14.7 5%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso Iº.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	51	48	3	91.67%	46	5	0	90.2%	100%	90.2%	9.8%	62.75%	27.45%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	67	53	14	62.26%	42	20	5	62.69%	92.54%	67.74%	32.26%	29.03%	37.1%	1.61%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	47	47	0	93.62%	44	3	0	93.62%	100%	93.62%	6.38%	76.6%	17.02%	0%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	73	58	15	87.93%	64	8	1	87.67%	98.63%	88.89%	11.11%	81.94%	6.94%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	58	56	2	100%	57	0	1	98.28%	98.28%	100%	0%	21.05%	77.19%	1.75%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	F.B.	67	58	9	93.1%	61	4	2	91.04%	97.01%	93.85%	6.15%	66.15%	26.15%	1.54%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	69	59	10	89.83%	61	3	5	88.41%	92.75%	95.31%	4.69%	68.75%	25%	1.56%
IDIOMA MODERNO	F.B.	56	46	10	54.35%	25	12	19	44.64%	66.07%	67.57%	32.43%	27.03%	18.92%	21.62%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	59	59	0	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	18.64%	74.58%	6.78%
METODOS DE DECISION	OBL.	85	61	24	80.33%	59	16	10	69.41%	88.24%	78.67%	21.33%	52%	22.67%	4%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APLICADOS AL MARKETING															
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	59	56	3	100%	58	0	1	98.31%	98.31%	100%	0%	17.2 4%	68.9 7%	13.7 9%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	F.B.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	30.3 6%	66.0 7%	3.57 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	1.92 %	48.0 8%	50%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	47	47	0	93.62%	44	1	2	93.62%	95.74%	97.78%	2.22 %	82.2 2%	15.5 6%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	42	42	0	97.62%	41	0	1	97.62%	97.62%	100%	0%	34.1 5%	53.6 6%	12.2 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	57	56	1	94.64%	53	1	3	92.98%	94.74%	98.15%	1.85 %	48.1 5%	46.3 %	3.7%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	50	50	0	92%	46	4	0	92%	100%	92%	8%	26%	58%	8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	50	49	1	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	6%	40%	54%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	53	53	0	98.11%	52	1	0	98.11%	100%	98.11%	1.89%	18.87%	77.36%	1.89%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	49	49	0	95.92%	47	1	1	95.92%	97.96%	97.92%	2.08%	20.83%	56.25%	20.83%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	50	48	2	87.5%	43	5	2	86%	96%	89.58%	10.42%	20.83%	66.67%	2.08%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	55	55	0	94.55%	52	0	3	94.55%	94.55%	100%	0%	15.38%	75%	9.62%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	55	55	0	96.36%	53	2	0	96.36%	100%	96.36%	3.64%	23.64%	61.82%	10.91%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	50	50	0	96%	48	0	2	96%	96%	100%	0%	0%	18.75%	81.25%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS	OPT.	7	6	1	83.33%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	28.57%	57.14%	0%
ANALÍTICAS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	57	57	0	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	7.02%	63.16%	29.82%
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	44	42	2	95.24%	41	3	0	93.18%	100%	93.18%	6.82%	25%	56.82%	11.36%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	47	46	1	86.96%	41	6	0	87.23%	100%	87.23%	12.77%	17.02%	63.83%	6.38%
MARKETING INTERNO	OPT.	47	45	2	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	19.15%	80.85%	0%
MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	OPT.	44	42	2	95.24%	42	2	0	95.45%	100%	95.45%	4.55%	31.82%	54.55%	9.09%
PLAN DE MARKETING	OBL.	62	62	0	100%	62	0	0	100%	100%	100%	0%	8.06%	66.13%	25.81%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	80	80	0	75%	60	0	20	75%	75%	100%	0%	1.67%	40%	56.67%
RECONOCIMIENTO	OBL.	77	77	0	71.43%	55	0	22	71.43%	71.43%	100%	0%	10.91%	81.82%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMICO DE CREDITOS															
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	136	136	0	44.85%	61	0	75	44.85%	44.85%	100%	0%	13.1 1%	83.6 1%	3.28 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	OBL.	68	60	8	93.33%	62	4	2	91.18%	97.06%	93.94%	6.06 %	72.7 3%	16.6 7%	4.55 %
CIVIL LAW	F.B.	63	60	3	95%	60	2	1	95.24%	98.41%	96.77%	3.23 %	70.9 7%	24.1 9%	1.61 %
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	F.B.	62	61	1	100%	61	1	0	98.39%	100%	98.39%	1.61 %	37.1 %	56.4 5%	4.84 %
CORPORATE SOCIOLOGY	F.B.	65	61	4	80.33%	50	14	1	76.92%	98.46%	78.12%	21.8 8%	73.4 4%	4.69 %	0%
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	F.B.	75	60	15	98.33%	70	2	3	93.33%	96%	97.22%	2.78 %	69.4 4%	26.3 9%	1.39 %
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	F.B.	63	61	2	100%	61	0	2	96.83%	96.83%	100%	0%	54.1 %	44.2 6%	1.64 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTRODUCCIÓN TO CORPORATIONS	F.B.	61	60	1	98.33%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64 %	78.6 %	18.0 %	1.64 %
INTRODUCCIÓN TO MARKETING	OBL.	61	60	1	98.33%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	15%	76.6 %	8.33 %
MARKETING INTERPERSONAL AND COMMUNICATION TECHNIQUES	F.B.	60	60	0	96.67%	58	1	1	96.67%	98.33%	98.31%	1.69 %	15.2 %	67.8 %	15.2 %
MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING	OBL.	107	61	46	44.26%	48	49	10	44.86%	90.65%	49.48%	50.5 %	39.1 %	7.22 %	3.09 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	OBL.	56	51	5	88.24%	47	7	2	83.93%	96.43%	87.04%	12.9 %	37.0 %	20.3 %	29.6 %
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	OBL.	54	49	5	93.88%	47	3	4	87.04%	92.59%	94%	6%	28%	36%	30%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	OBL.	86	50	36	92%	78	2	6	90.7%	93.02%	97.5%	2.5%	56.2 5%	27.5 %	13.7 5%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	F.B.	51	50	1	94%	47	2	2	92.16%	96.08%	95.92%	4.08 %	53.0 6%	34.6 9%	8.16 %
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	OBL.	77	50	27	94%	74	1	2	96.1%	97.4%	98.67%	1.33 %	48%	46.6 7%	4%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	OBL.	55	50	5	94%	51	4	0	92.73%	100%	92.73%	7.27 %	43.6 4%	45.4 5%	3.64 %
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	OBL.	53	49	4	95.92%	48	3	2	90.57%	96.23%	94.12%	5.88 %	19.6 1%	25.4 9%	49.0 2%
MODERN LANGUAGE	F.B.	33	29	4	37.93%	12	7	14	36.36%	57.58%	63.16%	36.8 4%	0%	21.0 5%	42.1 1%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	OBL.	65	52	13	94.23%	57	7	1	87.69%	98.46%	89.06%	10.9 4%	40.6 2%	45.3 1%	3.12 %
RESPONSIBILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	F.B.	50	49	1	95.92%	47	1	2	94%	96%	97.92%	2.08 %	22.9 2%	58.3 3%	16.6 7%
STRATEGIC MANAGEMENT	OBL.	52	49	3	93.88%	47	4	1	90.38%	98.08%	92.16%	7.84 %	39.2 2%	50.9 8%	1.96 %
STRATEGIC MARKETING	OBL.	51	51	0	92.16%	47	2	2	92.16%	96.08%	95.92%	4.08 %	10.2 %	57.1 4%	28.5 7%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKET RESEARCH I	OBL.	65	61	4	88.52%	58	6	1	89.23%	98.46%	90.62%	9.38 %	42.1 9%	40.6 2%	7.81 %
APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING	OBL.	66	66	0	100%	66	0	0	100%	100%	100%	0%	13.6 4%	81.8 2%	4.55 %
COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	OBL.	69	68	1	98.53%	68	0	1	98.55%	98.55%	100%	0%	55.8 8%	39.7 1%	4.41 %
COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING	OBL.	59	59	0	94.92%	56	1	2	94.92%	96.61%	98.25%	1.75 %	43.8 6%	36.8 4%	17.5 4%
CONSUMER BEHAVIOUR	OBL.	56	56	0	96.43%	54	0	2	96.43%	96.43%	100%	0%	53.7 %	42.5 9%	3.7%
DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE	OBL.	63	63	0	95.24%	60	2	1	95.24%	98.41%	96.77%	3.23 %	37.1 %	56.4 5%	3.23 %
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	OBL.	58	58	0	94.83%	55	1	2	94.83%	96.55%	98.21%	1.79 %	48.2 1%	35.7 1%	14.2 9%
MARKET RESEARCH II	OBL.	76	65	11	89.23%	69	4	3	90.79%	96.05%	94.52%	5.48 %	78.0 8%	16.4 4%	0%
PRICE AND COST POLICY	OBL.	67	67	0	82.09%	55	8	4	82.09%	94.03%	87.3%	12.7 %	58.7 3%	26.9 8%	1.59 %
PRODUCT POLICY	OBL.	57	55	2	96.36%	53	2	2	92.98%	96.49%	96.36%	3.64 %	45.4 5%	47.2 7%	3.64 %
RELATIONAL, DIRECT AND	OBL.	63	62	1	98.39%	61	1	1	96.83%	98.41%	98.39%	1.61 %	40.3 2%	50%	8.06 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERACTIVE MARKETING															
SALES MANAGEMENT	OBL.	64	64	0	98.44%	63	0	1	98.44%	98.44%	100%	0%	19.05%	60.32%	20.63%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBL.	82	82	0	71.95%	59	0	23	71.95%	71.95%	100%	0%	11.86%	86.44%	0%
ANALYSIS AND FORECAST OF SALES	OPT.	16	16	0	93.75%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	25%	37.5%	31.25%
ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	72%	26%	2%
END OF DEGREE PROJECT	OBL.	132	132	0	40.91%	54	0	78	40.91%	40.91%	100%	0%	11.11%	87.04%	1.85%
GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING AND FOREIGN TRADE	OPT.	49	48	1	56.25%	27	22	0	55.1%	100%	55.1%	44.9%	30.61%	22.45%	2.04%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	OPT.	48	48	0	95.83%	46	0	2	95.83%	95.83%	100%	0%	15.22%	58.7%	26.09%
INTERNAL MARKETING	OPT.	48	47	1	91.49%	44	3	1	91.67%	97.92%	93.62%	6.38%	63.83%	19.15%	10.64%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBL.	78	78	0	76.92%	60	0	18	76.92%	76.92%	100%	0%	0%	28.33%	70%
MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	OPT.	54	53	1	98.11%	53	0	1	98.15%	98.15%	100%	0%	9.43%	79.25%	11.32%
MARKETING PLAN	OBL.	65	65	0	98.46%	64	1	0	98.46%	100%	98.46%	1.54%	3.08%	63.08%	32.31%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	F.B.	58	58	0	91.38%	53	3	2	91.38%	96.55%	94.64%	5.36%	23.21%	64.29%	7.14%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	84	63	21	25.4%	23	52	9	27.38%	89.29%	30.67%	69.33%	30.67%	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	F.B.	61	60	1	95%	58	0	3	95.08%	95.08%	100%	0%	29.3 1%	58.6 2%	12.0 7%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	F.B.	58	56	2	98.21%	56	2	0	96.55%	100%	96.55%	3.45 %	70.6 9%	25.8 6%	0%
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	F.B.	62	60	2	75%	46	10	6	74.19%	90.32%	82.14%	17.8 6%	21.4 3%	48.2 1%	12.5 %
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	F.B.	58	58	0	75.86%	44	14	0	75.86%	100%	75.86%	24.1 4%	65.5 2%	10.3 4%	0%
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	53	50	3	78%	39	13	1	73.58%	98.11%	75%	25%	71.1 5%	3.85 %	0%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	F.B.	61	58	3	96.55%	58	3	0	95.08%	100%	95.08%	4.92 %	6.56 %	85.2 5%	3.28 %
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	83	57	26	80.7%	64	16	3	77.11%	96.39%	80%	20%	61.2 5%	16.2 5%	2.5%
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	F.B.	60	59	1	77.97%	47	13	0	78.33%	100%	78.33%	21.6 7%	50%	26.6 7%	1.67 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso Iº.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATR.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	55	52	3	88.46%	47	5	3	85.45%	94.55%	90.38%	9.62 %	28.8 5%	46.1 5%	15.3 8%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	59	51	8	86.27%	51	6	2	86.44%	96.61%	89.47%	10.5 3%	43.8 6%	38.6 %	7.02 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	54	53	1	86.79%	46	6	2	85.19%	96.3%	88.46%	11.5 4%	53.8 5%	30.7 7%	3.85 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	68	55	13	85.45%	54	11	3	79.41%	95.59%	83.08%	16.9 2%	63.0 8%	18.4 6%	1.54 %
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	60	58	2	86.21%	51	4	5	85%	91.67%	92.73%	7.27 %	74.5 5%	18.1 8%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	F.B.	68	57	11	63.16%	38	20	10	55.88%	85.29%	65.52%	34.4 8%	46.5 5%	15.5 2%	3.45 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	71	60	11	90%	62	5	4	87.32%	94.37%	92.54%	7.46 %	47.7 6%	31.3 4%	13.4 3%
IDIOMA MODERNO	F.B.	68	60	8	51.67%	32	13	23	47.06%	66.18%	71.11%	28.8 9%	28.8 9%	31.1 1%	11.1 1%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	57	57	0	91.23%	52	0	5	91.23%	91.23%	100%	0%	32.6 9%	48.0 8%	19.2 3%
METODOS DE DECISION	OBL.	77	60	17	71.67%	51	17	9	66.23%	88.31%	75%	25%	23.5 3%	36.7 6%	14.7 1%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APLICADOS AL MARKETING															
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	57	57	0	89.47%	51	5	1	89.47%	98.25%	91.07%	8.93 %	16.0 7%	71.4 3%	3.57 %
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	F.B.	64	56	8	83.93%	54	6	4	84.38%	93.75%	90%	10%	25%	60%	5%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	64	64	0	95.31%	61	3	0	95.31%	100%	95.31%	4.69 %	37.5 %	53.1 2%	4.69 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	67	67	0	95.52%	64	3	0	95.52%	100%	95.52%	4.48 %	82.0 9%	13.4 3%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	57	56	1	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	29.8 2%	61.4 %	8.77 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	72	70	2	94.29%	67	3	2	93.06%	97.22%	95.71%	4.29 %	34.2 9%	52.8 6%	8.57 %
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	75	73	2	94.52%	70	5	0	93.33%	100%	93.33%	6.67 %	37.3 3%	46.6 7%	9.33 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	59	59	0	94.92%	56	1	2	94.92%	96.61%	98.25%	1.75 %	26.3 2%	49.1 2%	22.8 1%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	72	72	0	95.83%	69	2	1	95.83%	98.61%	97.18%	2.82 %	22.5 4%	67.6 1%	7.04 %
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	65	62	3	95.16%	61	3	1	93.85%	98.46%	95.31%	4.69 %	4.69 %	65.6 2%	25%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	74	69	5	89.86%	65	6	3	87.84%	95.95%	91.55%	8.45 %	26.7 6%	59.1 5%	5.63 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	77	69	8	94.2%	72	4	1	93.51%	98.7%	94.74%	5.26 %	23.6 8%	44.7 4%	26.3 2%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	72	72	0	100%	72	0	0	100%	100%	100%	0%	33.3 3%	65.2 8%	1.39 %
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	74	73	1	97.26%	71	1	2	95.95%	97.3%	98.61%	1.39 %	13.8 9%	73.6 1%	11.1 1%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3°.

Curso 4^o

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	14	14	0	85.71%	12	0	2	85.71%	85.71%	100%	0%	25%	50%	25%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	64	64	0	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	7.81 %	65.6 2%	26.5 6%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	40	39	1	94.87%	37	3	0	92.5%	100%	92.5%	7.5 %	55%	35%	2.5%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	52	51	1	90.2%	46	5	1	88.46%	98.08%	90.2%	9.8 %	9.8%	56.8 6%	23.5 3%
MARKETING INTERNO	OPT.	54	54	0	98.15%	53	0	1	98.15%	98.15%	100%	0%	33.9 6%	45.2 8%	20.7 5%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	56	56	0	94.64%	53	3	0	94.64%	100%	94.64%	5.36 %	21.4 3%	51.7 9%	21.4 3%
PLAN DE MARKETING	OBL.	68	68	0	100%	68	0	0	100%	100%	100%	0%	1.47 %	42.6 5%	55.8 8%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	76	76	0	80.26%	61	0	15	80.26%	80.26%	100%	0%	0%	14.7 5%	81.9 7%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	90	90	0	85.56%	77	0	13	85.56%	85.56%	100%	0%	3.9%	77.9 2%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	143	143	0	49.65%	71	0	72	49.65%	49.65%	100%	0%	12.68%	83.1%	4.23%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

MÓSTOLES

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	F.B.	66	53	13	88.68%	58	7	1	87.88%	98.48%	89.23%	10.77%	56.92%	32.31%	0%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	103	57	46	57.89%	61	33	9	59.22%	91.26%	64.89%	35.11%	45.74%	15.96%	3.19%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	F.B.	56	55	1	92.73%	52	2	2	92.86%	96.43%	96.3%	3.7%	74.07%	20.37%	1.85%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	F.B.	56	52	4	96.15%	53	2	1	94.64%	98.21%	96.36%	3.64%	50.91%	32.73%	12.73%
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	F.B.	59	55	4	90.91%	53	1	5	89.83%	91.53%	98.15%	1.85%	68.52%	25.93%	3.7%
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	F.B.	52	51	1	98.04%	51	1	0	98.08%	100%	98.08%	1.92%	57.69%	34.62%	5.77%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	48	48	0	97.92%	47	0	1	97.92%	97.92%	100%	0%	27.66%	61.7%	10.64%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	F.B.	55	54	1	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	7.27%	49.09%	43.64%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	75	55	20	83.64%	58	13	4	77.33%	94.67%	81.69%	18.31%	45.07%	30.99%	5.63%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	F.B.	57	54	3	92.59%	53	4	0	92.98%	100%	92.98%	7.02%	57.89%	29.82%	5.26%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	39	35	4	82.86%	31	8	0	79.49%	100%	79.49%	20.51%	66.67%	12.82%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	OBL.	37	35	2	94.29%	33	2	2	89.19%	94.59%	94.29%	5.71%	28.57%	62.86%	2.86%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EN MARKETING II															
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	36	36	0	100%	36	0	0	100%	100%	100%	0%	13.8 9%	58.3 3%	27.7 8%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	55	54	1	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	54.5 5%	41.8 2%	3.64 %
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	60.7 1%	39.2 9%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	F.B.	59	54	5	96.3%	55	2	2	93.22%	96.61%	96.49%	3.51 %	42.1 1%	52.6 3%	1.75 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	56	55	1	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	44.6 4%	33.9 3%	21.4 3%
IDIOMA MODERNO	F.B.	62	48	14	60.42%	31	13	18	50%	70.97%	70.45%	29.5 5%	20.4 5%	45.4 5%	4.55 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	58	58	0	96.55%	56	2	0	96.55%	100%	96.55%	3.45 %	51.7 2%	44.8 3%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	98	60	38	50%	54	30	14	55.1%	85.71%	64.29%	35.7 1%	47.6 2%	14.2 9%	2.38 %
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	56	54	2	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	14.2 9%	82.1 4%	3.57 %
RESPONSABILIDAD Y MARKETING	F.B.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	48.9 4%	44.6 8%	6.38 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SOCIAL CORPORATIVO															

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	52	52	0	90.38%	47	3	2	90.38%	96.15%	94%	6%	42%	48%	4%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	71	65	6	98.46%	70	0	1	98.59%	98.59%	100%	0%	87.14%	10%	2.86%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	39	39	0	94.87%	37	1	1	94.87%	97.44%	97.37%	2.63%	13.16%	60.53%	23.68%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	27.45%	45.1%	27.45%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	51	51	0	94.12%	48	0	3	94.12%	94.12%	100%	0%	4.17%	52.08%	43.75%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	43	43	0	95.35%	41	2	0	95.35%	100%	95.35%	4.65%	30.23%	55.81%	9.3%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZA	OBL.	61	61	0	98.36%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	1.67%	91.67%	6.67%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CION BASADA EN DATOS															
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	42	42	0	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	26.1 9%	59.5 2%	14.2 9%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	64	60	4	98.33%	62	1	1	96.88%	98.44%	98.41%	1.59 %	74.6 %	20.6 3%	3.17 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	58	55	3	98.18%	57	1	0	98.28%	100%	98.28%	1.72 %	29.3 1%	60.3 4%	8.62 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	51	51	0	96.08%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92 %	9.8%	47.0 6%	39.2 2%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	13.4 6%	82.6 9%	3.85 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	2	1	1	100%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	0%	100 %	0%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL	OPT.	50	50	0	98%	49	0	1	98%	98%	100%	0%	12.2 4%	73.4 7%	14.2 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	37	36	1	100%	37	0	0	100%	100%	100%	0%	37.8 4%	54.0 5%	8.11 %
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	30	30	0	86.67%	26	3	1	86.67%	96.67%	89.66%	10.3 4%	27.5 9%	44.8 3%	17.2 4%
MARKETING INTERNO	OPT.	38	38	0	100%	38	0	0	100%	100%	100%	0%	15.7 9%	71.0 5%	13.1 6%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	47	45	2	84.44%	39	6	2	82.98%	95.74%	86.67%	13.3 3%	37.7 8%	42.2 2%	6.67 %
PLAN DE MARKETING	OBL.	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	2.04 %	59.1 8%	38.7 8%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	66	66	0	72.73%	48	0	18	72.73%	72.73%	100%	0%	2.08 %	22.9 2%	75%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	72	72	0	69.44%	50	0	22	69.44%	69.44%	100%	0%	12%	66%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	109	109	0	37.61%	41	0	68	37.61%	37.61%	100%	0%	7.32 %	85.3 7%	7.32 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

- **Nota:** *En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.*

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	18.75%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.12%
Profesor/a Visitante	40.62%
Profesor/a Asociado/a	37.5%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	13
Profesor/a Asociado/a	12
TOTAL	32

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	46.9%
Nº DOCTORES	15
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	12
QUINQUENIOS	19
SEXENIOS	1
TRAMOS DOCENTIA	14

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2.7%
Titular de Universidad	10.81%
Titular de Universidad interino	2.7%
Titular Escuela Universitaria	2.7%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	16.22%
Profesor/a Colaborador/a	2.7%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.7%
Profesor/a Visitante	37.84%
Profesor/a Asociado/a	18.92%
Investigador	2.7%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	14
Profesor/a Asociado/a	7
Investigador	1
TOTAL	37

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	67.6%
Nº DOCTORES	25

INDICADOR	2022-23
Nº TIEMPO COMPLETO	30
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	55
SEXENIOS	7
TRAMOS DOCENTIA	52

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	32.26%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3.23%
Profesor/a Visitante	29.03%
Profesor/a Asociado/a	32.26%
Investigador	3.23%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	9
Profesor/a Asociado/a	10
Investigador	1
TOTAL	31

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	67.7%

INDICADOR	2022-23
Nº DOCTORES	21
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	24
SEXENIOS	8
TRAMOS DOCENTIA	31

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	4.44%
Titular de Universidad	11.11%
Titular de Universidad interino	2.22%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	26.67%
Profesor/a Colaborador/a	2.22%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.67%
Profesor/a Visitante	24.44%
Profesor/a Asociado/a	22.22%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	12
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	11

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Asociado/a	10
TOTAL	45

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	73.3%
Nº DOCTORES	33
Nº TIEMPO COMPLETO	35
Nº TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	72
SEXENIOS	17
TRAMOS DOCENTIA	75

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

MÓSTOLES

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	2.38%
Titular de Universidad interino	7.14%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	14.29%
Profesor/a Visitante	40.48%
Profesor/a Asociado/a	35.71%
TOTAL	100%

MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6

CATEGORÍA	2022-23
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	15
TOTAL	42

MÓSTOLES. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	54.8%
N° DOCTORES	23
N° TIEMPO COMPLETO	27
N° TIEMPO PARCIAL	15
QUINQUENIOS	39
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	44

MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.