

AGR - Grado en Marketing

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2019-20**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.	7.77
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.	8.9
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.	8.64
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.	9.35
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MÓSTOLES

CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.	8.78

CONVOCATORIA.

2019-20

MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	372
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.45
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	70
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	27
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	68
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	57
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	13
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.57%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25.71%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	74.29%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24.19%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11.43%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	76%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	82.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	38.57%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	887
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.61

MÉTRICA	2019-20
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	34
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	75
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	70
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	6.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19.72%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.33%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	93.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	102.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	45.33%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	484
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9,46
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	76
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	38
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	75
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	68
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8

MÉTRICA	2019-20
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.53%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	49
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35.53%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64.47%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20.59%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.53%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	94.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	50%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	977
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.13
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	74
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	41
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	71
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	72
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	2.7%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	46
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37.84%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	62.16%

MÉTRICA	2019-20
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	34.29%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.41%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	96%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	104%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	55.41%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MÓSTOLES

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	722
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.27
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	70
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	30
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	67
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	59
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	15.71%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	38
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	45.71%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54.29%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21.21%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.71%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	78.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	88%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	42.86%

MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	66	56	10	98.21%	65	0	1	98.48%	98.48%	100%	0%	7.69%	56.92%	35.38%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	103	60	43	60%	71	27	5	68.93%	95.15%	72.45%	27.55%	47.96%	24.49%	0%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	57	55	2	98.18%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	89.29%	10.71%	0%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	56	53	3	98.11%	55	1	0	98.21%	100%	98.21%	1.79%	55.36%	35.71%	7.14%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRONCALES	71	60	11	98.33%	68	2	1	95.77%	98.59%	97.14%	2.86%	18.57%	65.71%	12.86%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	69	57	12	98.25%	67	1	1	97.1%	98.55%	98.53%	1.47%	60.29%	35.29%	2.94%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	41	40	1	95%	39	1	1	95.12%	97.56%	97.5%	2.5%	77.5%	20%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRONCALES	60	57	3	98.25%	59	0	1	98.33%	98.33%	100%	0%	35.59%	59.32%	5.08%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	83	63	20	68.25%	58	22	3	69.88%	96.39%	72.5%	27.5 %	56.2 5%	13.7 5%	2.5%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	57	55	2	98.18%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	75%	25%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	57	46	11	93.48%	49	7	1	85.96%	98.25%	87.5%	12.5 %	60.7 1%	21.4 3%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	51	46	5	97.83%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92 %	62.7 5%	31.3 7%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	46	45	1	100%	46	0	0	100%	100%	100%	0%	13.0 4%	80.4 3%	6.52 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	59	56	3	89.29%	52	6	1	88.14%	98.31%	89.66%	10.34%	51.72%	32.76%	5.17%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	69	56	13	100%	68	0	1	98.55%	98.55%	100%	0%	33.82%	54.41%	11.76%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	61	58	3	87.93%	53	7	1	86.89%	98.36%	88.33%	11.67%	68.33%	20%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	65	56	9	85.71%	53	12	0	81.54%	100%	81.54%	18.46%	56.92%	23.08%	1.54%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	67	58	9	53.45%	34	5	28	50.75%	58.21%	87.18%	12.82%	43.59%	38.46%	5.13%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	68	68	0	100%	68	0	0	100%	100%	100%	0%	30.88%	64.71%	4.41%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	88	63	25	76.19%	68	15	5	77.27%	94.32%	81.93%	18.07%	44.58%	21.69%	15.66%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	68	57	11	100%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	35.82%	64.18%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	61	60	1	100%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	6.67%	68.33%	25%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	63	60	3	98.33%	62	0	1	98.41%	98.41%	100%	0%	20.97%	67.74%	11.29%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	50	49	1	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	78%	22%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	47	46	1	95.65%	45	0	2	95.74%	95.74%	100%	0%	33.33%	60%	6.67%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	63	56	7	94.64%	59	0	4	93.65%	93.65%	100%	0%	5.08%	62.71%	32.2%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	17.65%	49.02%	33.33%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	56	53	3	96.23%	53	2	1	94.64%	98.21%	96.36%	3.64%	34.55%	61.82%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	56	52	4	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	17.86%	73.21%	8.93%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	55	54	1	96.3%	52	2	1	94.55%	98.18%	96.3%	3.7%	33.33%	53.7%	9.26%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	49	47	2	97.87%	46	2	1	93.88%	97.96%	95.83%	4.17%	27.08%	56.25%	12.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	60	55	5	87.27%	50	7	3	83.33%	95%	87.72%	12.2 8%	56.1 4%	31.5 8%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	45	45	0	95.56%	43	0	2	95.56%	95.56%	100%	0%	11.6 3%	74.4 2%	13.9 5%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	48	47	1	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	29.1 7%	68.7 5%	2.08 %

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	48	41	7	95.12%	46	1	1	95.83%	97.92%	97.87%	2.13 %	40.4 3%	31.9 1%	25.5 3%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	48	48	0	93.75%	45	3	0	93.75%	100%	93.75%	6.25 %	37.5 %	41.6 7%	14.5 8%
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	42	41	1	97.56%	41	1	0	97.62%	100%	97.62%	2.38 %	40.4 8%	50%	7.14 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	44	44	0	95.45%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	79.0 7%	18.6 %	0%
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	44	44	0	97.73%	43	0	1	97.73%	97.73%	100%	0%	11.6 3%	44.1 9%	44.1 9%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	48	48	0	50%	24	0	24	50%	50%	100%	0%	4.17 %	20.8 3%	66.6 7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	57	57	0	71.93%	41	0	16	71.93%	71.93%	100%	0%	43.9%	39.02%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	88	88	0	37.5%	33	0	55	37.5%	37.5%	100%	0%	24.24%	69.7%	6.06%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	70	69	1	100%	70	0	0	100%	100%	100%	0%	7.14%	84.29%	8.57%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	103	74	29	71.62%	67	31	5	65.05%	95.15%	68.37%	31.63%	30.61%	36.73%	1.02%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	71	70	1	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	78.87%	21.13%	0%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	70	69	1	95.65%	66	4	0	94.29%	100%	94.29%	5.71%	92.86%	1.43%	0%
INFORMATICA APLICADA	TRONCALES	78	74	4	89.19%	68	4	6	87.18%	92.31%	94.44%	5.56%	4.17%	44.44%	45.83%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
AL MARKETING															
INTRODUCCI ON A LA EMPRESA	TRONCALES	72	71	1	97.18%	70	2	0	97.22%	100%	97.22%	2.78 %	48.6 1%	44.4 4%	4.17 %
INTRODUCCI ON AL MARKETING	OBLIGATORIAS	60	59	1	98.31%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67 %	31.6 7%	61.6 7%	5%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	69	68	1	98.53%	68	1	0	98.55%	100%	98.55%	1.45 %	4.35 %	89.8 6%	4.35 %
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	103	74	29	89.19%	89	8	6	86.41%	94.17%	91.75%	8.25 %	56.7 %	32.9 9%	2.06 %
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	71	69	2	94.2%	66	4	1	92.96%	98.59%	94.29%	5.71 %	52.8 6%	32.8 6%	8.57 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	OBLIGATORIAS	55	53	2	94.34%	51	2	2	92.73%	96.36%	96.23%	3.77 %	71.7 %	20.7 5%	3.77 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EN MARKETING I															
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	65	51	14	100%	59	5	1	90.77%	98.46%	92.19%	7.81 %	35.9 4%	46.8 8%	9.38 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	58	53	5	100%	56	0	2	96.55%	96.55%	100%	0%	26.7 9%	66.0 7%	7.14 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	72	60	12	85%	55	14	3	76.39%	95.83%	79.71%	20.2 9%	63.7 7%	15.9 4%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	62	57	5	91.23%	55	6	1	88.71%	98.39%	90.16%	9.84 %	81.9 7%	8.2%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	79	62	17	93.55%	72	6	1	91.14%	98.73%	92.31%	7.69 %	57.6 9%	32.0 5%	2.56 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	60	58	2	98.28%	58	0	2	96.67%	96.67%	100%	0%	55.1 7%	36.2 1%	8.62 %
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	82	64	18	53.12%	39	9	34	47.56%	58.54%	81.25%	18.7 5%	29.1 7%	50%	2.08 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	58	57	1	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	25.8 6%	63.7 9%	10.3 4%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	98	67	31	89.55%	79	16	3	80.61%	96.94%	83.16%	16.8 4%	55.7 9%	23.1 6%	4.21 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	61	59	2	98.31%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	13.3 3%	78.3 3%	8.33 %
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	60	58	2	100%	59	0	1	98.33%	98.33%	100%	0%	0%	10.1 7%	89.8 3%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	87	87	0	98.85%	86	1	0	98.85%	100%	98.85%	1.1 5%	6.9%	77.0 1%	14.9 4%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	93	87	6	98.85%	91	1	1	97.85%	98.92%	98.91%	1.0 9%	54.3 5%	38.0 4%	6.52 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	89	88	1	97.73%	87	2	0	97.75%	100%	97.75%	2.2 5%	12.3 6%	53.9 3%	31.4 6%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	91	87	4	100%	89	1	1	97.8%	98.9%	98.89%	1.1 1%	27.7 8%	57.7 8%	13.3 3%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	91	91	0	97.8%	89	1	1	97.8%	98.9%	98.89%	1.1 1%	21.1 1%	56.6 7%	21.1 1%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	86	86	0	97.67%	84	0	2	97.67%	97.67%	100%	0%	5.95 %	83.3 3%	10.7 1%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	93	93	0	98.92%	92	0	1	98.92%	98.92%	100%	0%	6.52%	59.78%	33.7%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	93	92	1	93.48%	86	5	2	92.47%	97.85%	94.51%	5.49%	20.88%	61.54%	12.09%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	99	90	9	97.78%	97	2	0	97.98%	100%	97.98%	2.02%	18.18%	60.61%	19.19%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	92	89	3	98.88%	90	1	1	97.83%	98.91%	98.9%	1.1%	6.59%	70.33%	21.98%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	96	96	0	100%	96	0	0	100%	100%	100%	0%	21.88%	69.79%	8.33%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	86	85	1	98.82%	85	0	1	98.84%	98.84%	100%	0%	14.12%	70.59%	15.29%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	102	90	12	84.44%	82	11	9	80.39%	91.18%	88.17%	11.83%	47.31%	36.56%	4.3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	83	82	1	97.56%	81	2	0	97.59%	100%	97.59%	2.41 %	51.8 1%	37.3 5%	8.43 %
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	80	80	0	97.5%	78	0	2	97.5%	97.5%	100%	0%	25.6 4%	67.9 5%	6.41 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	92	80	12	96.25%	86	5	1	93.48%	98.91%	94.51%	5.49 %	48.3 5%	39.5 6%	6.59 %
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	86	80	6	98.75%	85	0	1	98.84%	98.84%	100%	0%	4.71 %	77.6 5%	17.6 5%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	99	99	0	62.63%	62	0	37	62.63%	62.63%	100%	0%	3.23 %	29.0 3%	67.7 4%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	108	108	0	79.63%	86	0	22	79.63%	79.63%	100%	0%	31.4 %	52.3 3%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	189	189	0	50.26%	95	0	94	50.26%	50.26%	100%	0%	13.6 8%	76.8 4%	9.47 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	OBLIGATORIAS	103	75	28	73.33%	77	23	3	74.76%	97.09%	77%	23%	50%	20%	7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CIVIL LAW	TRONCALES	72	68	4	76.47%	55	16	1	76.39%	98.61%	77.46%	22.54%	54.93%	21.13%	1.41%
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	TRONCALES	77	70	7	92.86%	70	0	7	90.91%	90.91%	100%	0%	2.86%	45.71%	51.43%
CORPORATE SOCIOLOGY	TRONCALES	69	68	1	86.76%	59	8	2	85.51%	97.1%	88.06%	11.94%	49.25%	34.33%	4.48%
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	TRONCALES	96	66	30	75.76%	76	18	2	79.17%	97.92%	80.85%	19.15%	71.28%	8.51%	1.06%
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	TRONCALES	70	68	2	95.59%	66	1	3	94.29%	95.71%	98.51%	1.49%	25.37%	67.16%	5.97%
INTRODUCTION TO CORPORATIONS	TRONCALES	72	66	6	96.97%	69	1	2	95.83%	97.22%	98.57%	1.43%	68.57%	28.57%	1.43%
INTRODUCTION TO MARKETING	OBLIGATORIAS	71	66	5	96.97%	69	0	2	97.18%	97.18%	100%	0%	5.8%	72.46%	21.74%
MARKETING INTERPERSONAL AND COMMUNICATION TECHNIQUES	TRONCALES	68	68	0	98.53%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	1.49%	40.3%	58.21%
MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING	OBLIGATORIAS	137	75	62	90.67%	123	8	6	89.78%	95.62%	93.89%	6.11%	19.85%	45.8%	28.24%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
------------	----------	---------	--------------	------------------	-----------------------	------	---------	--------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	OBLIGATORIAS	100	82	18	84.15%	83	14	3	83%	97%	85.57%	14.43%	74.23%	10.31%	1.03%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	OBLIGATORIAS	73	72	1	98.61%	72	0	1	98.63%	98.63%	100%	0%	20.83%	50%	29.17%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	OBLIGATORIAS	78	77	1	97.4%	76	0	2	97.44%	97.44%	100%	0%	1.32%	18.42%	80.26%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	TRONCALES	86	79	7	92.41%	76	7	3	88.37%	96.51%	91.57%	8.43%	32.53%	43.37%	15.66%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	OBLIGATORIAS	93	75	18	98.67%	92	1	0	98.92%	100%	98.92%	1.08%	20.43%	51.61%	26.88%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	OBLIGATORIAS	80	75	5	98.67%	79	0	1	98.75%	98.75%	100%	0%	49.37%	46.84%	3.8%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION	OBLIGATORIAS	79	78	1	98.72%	78	0	1	98.73%	98.73%	100%	0%	16.67%	28.21%	55.13%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
OF THE MARKET															
MODERN LANGUAGE	TRONCALES	53	49	4	48.98%	26	5	22	49.06%	58.49%	83.87%	16.13%	19.35%	51.61%	12.9%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	OBLIGATORIAS	81	78	3	92.31%	75	3	3	92.59%	96.3%	96.15%	3.85%	26.92%	57.69%	11.54%
RESPONSIBILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	TRONCALES	80	79	1	97.47%	78	0	2	97.5%	97.5%	100%	0%	23.08%	66.67%	10.26%
STRATEGIC MANAGEMENT	OBLIGATORIAS	99	82	17	86.59%	84	11	4	84.85%	95.96%	88.42%	11.58%	51.58%	36.84%	0%
STRATEGIC MARKETING	OBLIGATORIAS	76	74	2	94.59%	71	1	4	93.42%	94.74%	98.61%	1.39%	23.61%	58.33%	16.67%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
MARKET RESEARCH I	OBLIGATORIAS	85	84	1	95.24%	81	1	3	95.29%	96.47%	98.78%	1.22%	35.37%	54.88%	8.54%
APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING	OBLIGATORIAS	79	79	0	100%	79	0	0	100%	100%	100%	0%	11.39%	77.22%	11.39%
COMMERCIAL	OBLIGATORIAS	75	73	2	98.63%	74	0	1	98.67%	98.67%	100%	0%	13.51%	72.97%	13.51%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
NEGOTIATION TECHNIQUES															
COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING	OBLIGATORIAS	79	78	1	97.44%	77	0	2	97.47%	97.47%	100%	0%	19.48%	59.74%	20.78%
CONSUMER BEHAVIOUR	OBLIGATORIAS	82	82	0	97.56%	80	1	1	97.56%	98.78%	98.77%	1.23%	3.7%	43.21%	51.85%
DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE	OBLIGATORIAS	75	75	0	100%	75	0	0	100%	100%	100%	0%	1.33%	61.33%	37.33%
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	OBLIGATORIAS	83	83	0	98.8%	82	0	1	98.8%	98.8%	100%	0%	13.41%	52.44%	34.15%
MARKET RESEARCH II	OBLIGATORIAS	79	79	0	100%	79	0	0	100%	100%	100%	0%	35.44%	56.96%	7.59%
PRICE AND COST POLICY	OBLIGATORIAS	82	79	3	98.73%	81	0	1	98.78%	98.78%	100%	0%	4.94%	77.78%	17.28%
PRODUCT POLICY	OBLIGATORIAS	82	82	0	95.12%	78	3	1	95.12%	98.78%	96.3%	3.7%	48.15%	43.21%	4.94%
RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	OBLIGATORIAS	86	83	3	100%	86	0	0	100%	100%	100%	0%	10.47%	80.23%	9.3%
SALES MANAGEMENT	OBLIGATORIAS	83	82	1	97.56%	81	2	0	97.59%	100%	97.59%	2.41%	73.49%	15.66%	8.43%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBLIGATORIAS	100	100	0	81%	81	0	19	81%	81%	100%	0%	29.63%	65.43%	0%
ANALYSIS AND FORECAST OF SALES	OPTATIVAS	69	62	7	98.39%	66	0	3	95.65%	95.65%	100%	0%	36.36%	43.94%	19.7%
END OF DEGREE PROJECT	OBLIGATORIAS	151	151	0	56.95%	86	0	65	56.95%	56.95%	100%	0%	15.12%	74.42%	10.47%
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	OPTATIVAS	58	55	3	100%	57	0	1	98.28%	98.28%	100%	0%	52.63%	42.11%	5.26%
INTERNAL MARKETING	OPTATIVAS	62	58	4	98.28%	61	0	1	98.39%	98.39%	100%	0%	21.31%	72.13%	6.56%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBLIGATORIAS	80	80	0	68.75%	55	0	25	68.75%	68.75%	100%	0%	1.82%	25.45%	70.91%
MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	OPTATIVAS	61	59	2	96.61%	58	1	2	95.08%	96.72%	98.31%	1.69%	37.29%	52.54%	8.47%
MARKETING PLAN	OBLIGATORIAS	75	71	4	100%	74	0	1	98.67%	98.67%	100%	0%	27.03%	60.81%	12.16%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	70	69	1	95.65%	67	1	2	95.71%	97.14%	98.53%	1.47%	1.47%	35.29%	61.76%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	103	69	34	95.65%	91	5	7	88.35%	93.2%	94.79%	5.21%	41.67%	44.79%	8.33%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	73	68	5	97.06%	71	0	2	97.26%	97.26%	100%	0%	14.08%	74.65%	11.27%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	74	73	1	94.52%	69	0	5	93.24%	93.24%	100%	0%	31.88%	26.09%	42.03%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRONCALES	79	74	5	91.89%	70	2	7	88.61%	91.14%	97.22%	2.78%	2.78%	41.67%	52.78%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	71	71	0	97.18%	69	0	2	97.18%	97.18%	100%	0%	72.46%	24.64%	2.9%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	65	62	3	96.77%	63	0	2	96.92%	96.92%	100%	0%	12.7%	73.02%	14.29%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRONCALES	73	73	0	97.26%	71	0	2	97.26%	97.26%	100%	0%	14.08%	54.93%	30.99%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	118	79	39	86.08%	97	15	6	82.2%	94.92%	86.61%	13.3 9%	50.8 9%	29.4 6%	6.25 %
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	76	73	3	93.15%	70	3	3	92.11%	96.05%	95.89%	4.11 %	46.5 8%	49.3 2%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	82	80	2	95%	78	0	4	95.12%	95.12%	100%	0%	34.6 2%	53.8 5%	11.5 4%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	84	82	2	79.27%	66	14	4	78.57%	95.24%	82.5%	17.5 %	52.5 %	30%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	85	83	2	95.18%	81	0	4	95.29%	95.29%	100%	0%	11.1 1%	61.7 3%	27.1 6%
DERECHO MERCANTIL:	OBLIGATORIAS	87	82	5	95.12%	82	2	3	94.25%	96.55%	97.62%	2.38 %	59.5 2%	34.5 2%	3.57 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
REGULACION JURIDICA DEL MERCADO															
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	106	83	23	95.18%	94	3	9	88.68%	91.51%	96.91%	3.09%	73.2%	21.65%	2.06%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	90	82	8	92.68%	79	10	1	87.78%	98.89%	88.76%	11.24%	87.64%	1.12%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	120	92	28	91.3%	110	7	3	91.67%	97.5%	94.02%	5.98%	52.99%	28.21%	12.82%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	93	79	14	53.16%	51	9	33	54.84%	64.52%	85%	15%	46.67%	33.33%	5%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	90	85	5	96.47%	86	0	4	95.56%	95.56%	100%	0%	9.3%	75.58%	15.12%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	156	103	53	79.61%	129	20	7	82.69%	95.51%	86.58%	13.42%	38.93%	28.86%	18.79%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	92	83	9	95.18%	87	0	5	94.57%	94.57%	100%	0%	17.24%	80.46%	2.3%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	82	81	1	93.83%	77	1	4	93.9%	95.12%	98.72%	1.28%	3.85%	58.97%	35.9%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	86	86	0	95.35%	82	4	0	95.35%	100%	95.35%	4.6 5%	18.6 %	56.9 8%	19.7 7%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	84	81	3	97.53%	81	1	2	96.43%	97.62%	98.78%	1.2 2%	34.1 5%	57.3 2%	7.32 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	80	79	1	97.47%	78	1	1	97.5%	98.75%	98.73%	1.2 7%	60.7 6%	35.4 4%	2.53 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	92	90	2	94.44%	87	3	2	94.57%	97.83%	96.67%	3.3 3%	32.2 2%	60%	4.44 %
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	86	83	3	96.39%	80	5	1	93.02%	98.84%	94.12%	5.8 8%	32.9 4%	43.5 3%	17.6 5%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	84	82	2	100%	82	0	2	97.62%	97.62%	100%	0%	15.8 5%	54.8 8%	29.2 7%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	87	87	0	98.85%	86	0	1	98.85%	98.85%	100%	0%	1.16 %	43.0 2%	55.8 1%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	86	82	4	100%	84	0	2	97.67%	97.67%	100%	0%	20.2 4%	59.5 2%	20.2 4%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	84	82	2	97.56%	81	1	2	96.43%	97.62%	98.78%	1.2 2%	3.66 %	54.8 8%	40.2 4%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	95	86	9	91.86%	85	7	3	89.47%	96.84%	92.39%	7.6 1%	30.4 3%	54.3 5%	7.61 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	86	85	1	100%	86	0	0	100%	100%	100%	0%	16.2 8%	73.2 6%	10.4 7%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	90	82	8	96.34%	82	2	6	91.11%	93.33%	97.62%	2.3 8%	13.1 %	75%	9.52 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	103	93	10	89.25%	89	5	9	86.41%	91.26%	94.68%	5.32 %	32.9 8%	46.8 1%	14.8 9%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	92	89	3	95.51%	86	4	2	93.48%	97.83%	95.56%	4.44 %	68.8 9%	24.4 4%	2.22 %
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	89	88	1	100%	89	0	0	100%	100%	100%	0%	39.3 3%	51.6 9%	8.99 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	92	84	8	97.62%	86	2	4	93.48%	95.65%	97.73%	2.27 %	42.0 5%	48.8 6%	6.82 %
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	91	86	5	98.84%	89	1	1	97.8%	98.9%	98.89%	1.11 %	24.4 4%	64.4 4%	10%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	103	103	0	64.08%	66	0	37	64.08%	64.08%	100%	0%	3.03 %	18.1 8%	77.2 7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	114	114	0	73.68%	84	0	30	73.68%	73.68%	100%	0%	30.95%	51.19%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	218	218	0	47.71%	104	0	114	47.71%	47.71%	100%	0%	7.69%	85.58%	6.73%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

MÓSTOLES

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	71	58	13	91.38%	65	0	6	91.55%	91.55%	100%	0%	78.46%	21.54%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	99	59	40	62.71%	70	24	5	70.71%	94.95%	74.47%	25.53%	35.11%	31.91%	7.45%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	60	59	1	91.53%	55	2	3	91.67%	95%	96.49%	3.51%	63.16%	31.58%	1.75%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	64	61	3	80.33%	50	12	2	78.12%	96.88%	80.65%	19.35%	58.06%	16.13%	6.45%
INFORMATICA APLICADA	TRONCALES	73	62	11	90.32%	65	3	5	89.04%	93.15%	95.59%	4.41%	17.65%	55.88%	22.06%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
AL MARKETING															
INTRODUCCI ON A LA EMPRESA	TRONCALES	61	61	0	86.89%	53	5	3	86.89%	95.08%	91.38%	8.62 %	67.2 4%	24.1 4%	0%
INTRODUCCI ON AL MARKETING	OBLIGATORIAS	52	49	3	83.67%	42	3	7	80.77%	86.54%	93.33%	6.67 %	28.8 9%	57.7 8%	6.67 %
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	61	60	1	93.33%	56	3	2	91.8%	96.72%	94.92%	5.08 %	76.2 7%	18.6 4%	0%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	93	65	28	80%	77	9	7	82.8%	92.47%	89.53%	10.4 7%	31.4 %	47.6 7%	10.4 7%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	63	60	3	86.67%	55	4	4	87.3%	93.65%	93.22%	6.78 %	81.3 6%	11.8 6%	0%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso Iº.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	OBLIGATORIAS	58	52	6	98.08%	56	1	1	96.55%	98.28%	98.25%	1.75 %	68.4 2%	28.0 7%	1.75 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EN MARKETING I															
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	56	50	6	92%	51	4	1	91.07%	98.21%	92.73%	7.27 %	34.5 5%	45.4 5%	12.7 3%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	54	54	0	96.3%	52	1	1	96.3%	98.15%	98.11%	1.89 %	60.3 8%	26.4 2%	11.3 2%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	68	62	6	95.16%	63	4	1	92.65%	98.53%	94.03%	5.97 %	49.2 5%	37.3 1%	7.46 %
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	68	60	8	98.33%	66	1	1	97.06%	98.53%	98.51%	1.49 %	58.2 1%	37.3 1%	2.99 %
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	75	62	13	95.16%	70	4	1	93.33%	98.67%	94.59%	5.41 %	74.3 2%	18.9 2%	1.35 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	65	59	6	100%	63	2	0	96.92%	100%	96.92%	3.08 %	35.3 8%	43.0 8%	18.4 6%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	80	66	14	56.06%	43	4	33	53.75%	58.75%	91.49%	8.51 %	34.0 4%	48.9 4%	8.51 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	62	58	4	98.28%	59	2	1	95.16%	98.39%	96.72%	3.28 %	22.9 5%	62.3 %	11.4 8%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	83	66	17	74.24%	64	17	2	77.11%	97.59%	79.01%	20.9 9%	59.2 6%	11.1 1%	8.64 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	63	60	3	93.33%	58	4	1	92.06%	98.41%	93.55%	6.45 %	37.1 %	45.1 6%	11.2 9%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	67	67	0	95.52%	64	2	1	95.52%	98.51%	96.97%	3.03 %	22.7 3%	62.1 2%	12.1 2%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	40	40	0	97.5%	39	1	0	97.5%	100%	97.5%	2.5%	27.5 %	67.5 %	2.5%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	37	34	3	97.06%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	52.7 8%	47.2 2%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	38	37	1	97.3%	37	1	0	97.37%	100%	97.37%	2.63 %	28.9 5%	65.7 9%	2.63 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	52	50	2	96%	50	0	2	96.15%	96.15%	100%	0%	8%	78%	14%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	45	44	1	90.91%	40	5	0	88.89%	100%	88.89%	11.1 1%	66.6 7%	20%	2.22 %
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	45	45	0	97.78%	44	0	1	97.78%	97.78%	100%	0%	27.2 7%	65.9 1%	6.82 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	49	48	1	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	6.12 %	85.7 1%	8.16 %
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	39	38	1	97.37%	38	1	0	97.44%	100%	97.44%	2.56 %	7.69 %	82.0 5%	7.69 %
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	49	45	4	95.56%	46	1	2	93.88%	95.92%	97.87%	2.13 %	21.2 8%	63.8 3%	12.7 7%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	53	48	5	100%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	38.4 6%	53.8 5%	7.69 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	45	44	1	84.09%	37	7	1	82.22%	97.78%	84.09%	15.9 1%	70.4 5%	13.6 4%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	41	41	0	97.56%	40	1	0	97.56%	100%	97.56%	2.44 %	19.5 1%	65.8 5%	12.2 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	67	67	0	98.51%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	13.6 4%	33.3 3%	53.0 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	65	62	3	79.03%	49	16	0	75.38%	100%	75.38%	24.6 2%	56.9 2%	16.9 2%	1.54 %
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	60	60	0	98.33%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67 %	31.6 7%	60%	6.67 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	72	65	7	90.77%	66	6	0	91.67%	100%	91.67%	8.33 %	45.8 3%	38.8 9%	6.94 %
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	56	55	1	98.18%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	5.45 %	80%	14.5 5%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	73	73	0	72.6%	53	0	20	72.6%	72.6%	100%	0%	0%	20.7 5%	79.2 5%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	76	76	0	69.74%	53	0	23	69.74%	69.74%	100%	0%	20.7 5%	66.0 4%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	112	112	0	46.43%	52	0	60	46.43%	46.43%	100%	0%	13.4 6%	78.8 5%	7.69 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	17.24%
Profesor Ayudante Doctor	6.9%
Profesor Contratado Doctor	6.9%
Profesor Visitante	65.52%
Titular de Universidad interino	3.45%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	5
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	19
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	29

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	55.2%
Nº DOCTORES	16
Nº TIEMPO COMPLETO	24
Nº TIEMPO PARCIAL	5
QUINQUENIOS	7
TRAMOS DOCENTIA	2

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	12.2%
Profesor Ayudante Doctor	2.44%
Profesor Colaborador	2.44%
Profesor Contratado Doctor	17.07%
Profesor Visitante	48.78%
Titular de Universidad	7.32%
Titular de Universidad interino	4.88%
Titular Escuela Universitaria	4.88%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	5
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	20
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	2
TOTAL	41

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	75.6%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	36
N° TIEMPO PARCIAL	5
QUINQUENIOS	46

INDICADOR	2019-20
SEXENIOS	6
TRAMOS DOCENTIA	40

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	3.03%
Profesor Asociado	27.27%
Profesor Ayudante Doctor	18.18%
Profesor Contratado Doctor	9.09%
Profesor Visitante	39.39%
Titular de Universidad interino	3.03%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesor Asociado	9
Profesor Ayudante Doctor	6
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	33

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	60.6%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	24

INDICADOR	2019-20
Nº TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	12
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	10

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	11.43%
Profesor Ayudante Doctor	8.57%
Profesor Colaborador	2.86%
Profesor Contratado Doctor	20%
Profesor Visitante	20%
Titular de Universidad	28.57%
Titular de Universidad interino	8.57%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Profesor Asociado	4
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	7
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	3
TOTAL	35

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	74.3%
Nº DOCTORES	26
Nº TIEMPO COMPLETO	31
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	72
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	59

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

MÓSTOLES

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	2.56%
Profesor Asociado	35.9%
Profesor Ayudante Doctor	7.69%
Profesor Contratado Doctor	5.13%
Profesor Visitante	35.9%
Titular de Universidad	5.13%
Titular de Universidad interino	7.69%
TOTAL	100%

MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesor Asociado	14
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	14
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	3

CATEGORÍA	2019-20
TOTAL	39

MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	51.3%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	25
Nº TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	23
SEXENIOS	8
TRAMOS DOCENTIA	15

MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.