

AGR-GRADO EN MARKETING

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	7.94
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	9.21
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	8.76
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	9.89
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MÓSTOLES

CONVOCATORIA.	2018-19
JUN.	8.66

CONVOCATORIA.

2018-19

MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	522
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.7
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	67
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	20
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	67
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	64
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.48%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	47
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29.85%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	70.15%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	38.1%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.97%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	85.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	29.85%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	982
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.09

MÉTRICA	2018-19
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	69
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	10
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	27
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	69
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	60
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	13.04%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	44
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.23%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63.77%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25.76%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.35%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	80%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	39.13%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	452
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.85
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	85
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	8
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	44
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	84
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	77
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8

MÉTRICA	2018-19
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.41%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	49
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	42.35%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57.65%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.71%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.35%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90.59%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.82%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	51.76%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1220
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.68
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	86
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	11
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	49
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	83
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	85
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	1.16%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25.58%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	74.42%

MÉTRICA	2018-19
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30.38%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8.14%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	112.94%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	56.98%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MÓSTOLES

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	755
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.45
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	74
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	30
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	71
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	68
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.11%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	47.3%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52.7%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23.19%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.76%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	96%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	40.54%

MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	67	64	3	71.88%	46	17	4	68.66%	94.03%	73.02%	26.98%	47.62%	19.05%	6.35%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	97	65	32	30.77%	32	54	11	32.99%	88.66%	37.21%	62.79%	37.21%	0%	0%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	68	65	3	95.38%	62	4	2	91.18%	97.06%	93.94%	6.06%	19.7%	65.15%	9.09%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	64	63	1	96.83%	62	1	1	96.88%	98.44%	98.41%	1.59%	52.38%	25.4%	20.63%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRONCALES	71	63	8	84.13%	58	11	2	81.69%	97.18%	84.06%	15.94%	42.03%	37.68%	4.35%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	66	61	5	73.77%	49	17	0	74.24%	100%	74.24%	25.76%	66.67%	7.58%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	69	53	16	98.11%	67	0	2	97.1%	97.1%	100%	0%	35.82%	64.18%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRONCALES	64	64	0	90.62%	58	5	1	90.62%	98.44%	92.06%	7.94%	11.11%	68.25%	12.7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	119	66	53	56.06%	80	34	5	67.23%	95.8%	70.18%	29.82%	60.53%	7.89%	1.75%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	65	63	2	90.48%	58	7	0	89.23%	100%	89.23%	10.77%	18.46%	50.77%	20%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	52	46	6	71.74%	36	11	5	69.23%	90.38%	76.6%	23.4%	42.55%	31.91%	2.13%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	54	47	7	85.11%	46	4	4	85.19%	92.59%	92%	8%	44%	44%	4%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	52	51	1	96.08%	50	1	1	96.15%	98.08%	98.04%	1.96%	35.29%	62.75%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	67	58	9	86.21%	57	5	5	85.07%	92.54%	91.94%	8.06%	70.97%	17.74%	3.23%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	76	54	22	72.22%	57	18	1	75%	98.68%	76%	24%	74.67%	1.33%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	59	54	5	90.74%	52	6	1	88.14%	98.31%	89.66%	10.34%	72.41%	17.24%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	64	57	7	91.23%	55	7	2	85.94%	96.88%	88.71%	11.29%	32.26%	51.61%	4.84%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	44	36	8	41.67%	16	11	17	36.36%	61.36%	59.26%	40.74%	48.15%	7.41%	3.7%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	56	54	2	94.44%	52	1	3	92.86%	94.64%	98.11%	1.89%	28.3%	60.38%	9.43%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	78	58	20	41.38%	33	38	7	42.31%	91.03%	46.48%	53.52%	39.44%	7.04%	0%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	64	55	9	72.73%	47	14	3	73.44%	95.31%	77.05%	22.95%	26.23%	50.82%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	53	53	0	96.23%	51	1	1	96.23%	98.11%	98.08%	1.92%	73.08%	25%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	44	43	1	86.05%	38	3	3	86.36%	93.18%	92.68%	7.32 %	63.4 1%	29.2 7%	0%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	44	42	2	83.33%	36	5	3	81.82%	93.18%	87.8%	12.2 %	70.7 3%	14.6 3%	2.44 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	40	39	1	94.87%	37	2	1	92.5%	97.5%	94.87%	5.13 %	25.6 4%	56.4 1%	12.8 2%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	44	43	1	76.74%	34	7	3	77.27%	93.18%	82.93%	17.0 7%	4.88 %	58.5 4%	19.5 1%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	39	39	0	97.44%	38	1	0	97.44%	100%	97.44%	2.56 %	41.0 3%	43.5 9%	12.8 2%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	45	44	1	88.64%	39	2	4	86.67%	91.11%	95.12%	4.88 %	58.5 4%	36.5 9%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	46	45	1	91.11%	42	3	1	91.3%	97.83%	93.33%	6.67 %	40%	53.3 3%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	44	40	4	95%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	93.0 2%	2.33 %	2.33 %
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	53	40	13	97.5%	49	3	1	92.45%	98.11%	94.23%	5.77 %	61.5 4%	30.7 7%	1.92 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	52	42	10	83.33%	43	6	3	82.69%	94.23%	87.76%	12.2 4%	73.4 7%	14.2 9%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	49	49	0	95.92%	47	0	2	95.92%	95.92%	100%	0%	53.1 9%	46.8 1%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	42	40	2	97.5%	41	0	1	97.62%	97.62%	100%	0%	60.9 8%	39.0 2%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	46	43	3	79.07%	36	9	1	78.26%	97.83%	80%	20 %	44.4 4%	28.8 9%	6.67 %
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	47	47	0	95.74%	45	0	2	95.74%	95.74%	100%	0%	2.22 %	53.3 3%	44.4 4%
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	50	49	1	91.84%	46	3	1	92%	98%	93.88%	6.12 %	16.3 3%	75.5 1%	2.04 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	47	47	0	97.87%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	17.3 9%	60.8 7%	21.7 4%
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	44	43	1	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	6.82 %	93.1 8%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	54	54	0	70.37%	38	0	16	70.37%	70.37%	100%	0%	0%	21.0 5%	76.3 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMI ENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	48	48	0	64.58%	31	0	17	64.58%	64.58%	100%	0%	32.26%	35.48%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	74	74	0	32.43%	24	0	50	32.43%	32.43%	100%	0%	12.5%	75%	12.5%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	61	60	1	91.67%	56	4	1	91.8%	98.36%	93.33%	6.67%	63.33%	30%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	89	63	26	58.73%	51	29	9	57.3%	89.89%	63.75%	36.25%	51.25%	11.25%	1.25%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	62	61	1	96.72%	60	1	1	96.77%	98.39%	98.36%	1.64%	11.48%	60.66%	26.23%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	60	59	1	100%	60	0	0	100%	100%	100%	0%	31.67%	65%	3.33%
INFORMATICA APLICADA	TRONCALES	71	60	11	90%	63	4	4	88.73%	94.37%	94.03%	5.97%	43.28%	49.25%	1.49%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
AL MARKETING															
INTRODUCCI ON A LA EMPRESA	TRONCALES	60	58	2	98.28%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67 %	31.6 7%	60%	6.67 %
INTRODUCCI ON AL MARKETING	OBLIGATORIAS	60	56	4	91.07%	55	4	1	91.67%	98.33%	93.22%	6.78 %	74.5 8%	18.6 4%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	69	60	9	98.33%	67	1	1	97.1%	98.55%	98.53%	1.47 %	20.5 9%	69.1 2%	8.82 %
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	108	70	38	64.29%	70	30	8	64.81%	92.59%	70%	30%	44%	23%	3%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	64	59	5	93.22%	60	4	0	93.75%	100%	93.75%	6.25 %	64.0 6%	29.6 9%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	OBLIGATORIAS	107	88	19	95.45%	101	3	3	94.39%	97.2%	97.12%	2.88 %	73.0 8%	24.0 4%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EN MARKETING I															
ANALISIS ECONOMICO- FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATO RIAS	109	94	15	91.49%	90	14	5	82.57%	95.41%	86.54%	13.4 6%	50.9 6%	33.6 5%	1.92 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATO RIAS	93	88	5	96.59%	89	2	2	95.7%	97.85%	97.8%	2.2%	20.8 8%	51.6 5%	25.2 7%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATO RIAS	98	92	6	91.3%	85	13	0	86.73%	100%	86.73%	13.2 7%	73.4 7%	13.2 7%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATO RIAS	100	93	7	100%	97	2	1	97%	99%	97.98%	2.02 %	40.4 %	49.4 9%	8.08 %
ECONOMIA I: MICROECONO MIA	TRONCALE S	102	91	11	76.92%	74	18	10	72.55%	90.2%	80.43%	19.5 7%	46.7 4%	29.3 5%	4.35 %
ECONOMIA II: MACROECON OMIA	OBLIGATO RIAS	98	94	4	97.87%	95	0	3	96.94%	96.94%	100%	0%	33.6 8%	57.8 9%	8.42 %
IDIOMA MODERNO	TRONCALE S	116	94	22	63.83%	65	15	36	56.03%	68.97%	81.25%	18.7 5%	47.5 %	26.2 5%	7.5%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATO RIAS	91	90	1	98.89%	90	1	0	98.9%	100%	98.9%	1.1%	47.2 5%	49.4 5%	2.2%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATO RIAS	119	95	24	67.37%	76	33	10	63.87%	91.6%	69.72%	30.2 8%	46.7 9%	18.3 5%	4.59 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	96	90	6	100%	94	2	0	97.92%	100%	97.92%	2.08%	19.7%	73.9%	4.17%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	95	94	1	94.68%	90	3	2	94.74%	97.89%	96.77%	3.23%	41.9%	53.7%	1.08%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	86	86	0	96.51%	83	1	2	96.51%	97.67%	98.81%	1.1%	59.5%	33.3%	5.95%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	87	85	2	91.76%	78	7	2	89.66%	97.7%	91.76%	8.2%	71.7%	18.8%	1.18%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	78	78	0	96.15%	75	2	1	96.15%	98.72%	97.4%	2.6%	22.0%	67.5%	7.79%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	84	84	0	88.1%	74	4	6	88.1%	92.86%	94.87%	5.1%	11.5%	55.1%	28.2%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	87	87	0	98.85%	86	1	0	98.85%	100%	98.85%	1.1%	32.1%	58.6%	8.05%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	85	85	0	96.47%	82	0	3	96.47%	96.47%	100%	0%	23.1%	70.7%	6.1%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	88	88	0	96.59%	85	1	2	96.59%	97.73%	98.84%	1.16%	11.63%	73.26%	13.95%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	88	86	2	96.51%	85	0	3	96.59%	96.59%	100%	0%	92.94%	5.88%	1.18%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	96	86	10	86.05%	83	7	6	86.46%	93.75%	92.22%	7.78%	45.56%	43.33%	3.33%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	96	92	4	90.22%	87	2	7	90.62%	92.71%	97.75%	2.25%	35.96%	58.43%	3.37%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	80	80	0	98.75%	79	1	0	98.75%	100%	98.75%	1.25%	31.25%	62.5%	5%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	92	88	4	96.59%	88	0	4	95.65%	95.65%	100%	0%	21.59%	56.82%	21.59%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	89	87	2	78.16%	69	12	8	77.53%	91.01%	85.19%	14.81%	45.68%	25.93%	13.58%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	82	82	0	98.78%	81	1	0	98.78%	100%	98.78%	1.22%	57.32%	37.8%	3.66%
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	87	87	0	100%	87	0	0	100%	100%	100%	0%	28.74%	56.32%	14.94%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	90	88	2	86.36%	77	11	2	85.56%	97.78%	87.5%	12.5%	50%	29.55%	7.95%
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	86	86	0	90.7%	78	7	1	90.7%	98.84%	91.76%	8.24%	21.18%	54.12%	16.47%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	100	100	0	69%	69	0	31	69%	69%	100%	0%	2.9%	33.33%	62.32%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	96	96	0	63.54%	61	0	35	63.54%	63.54%	100%	0%	24.59%	59.02%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	171	171	0	30.99%	53	0	118	30.99%	30.99%	100%	0%	15.09%	75.47%	9.43%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	OBLIGATORIAS	122	94	28	53.19%	68	35	19	55.74%	84.43%	66.02%	33.98%	37.86%	24.27%	3.88%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CIVIL LAW	TRONCALES	86	80	6	87.5%	73	8	5	84.88%	94.19%	90.12%	9.88 %	35.8 %	35.8 %	18.5 2%
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	TRONCALES	86	79	7	92.41%	78	1	7	90.7%	91.86%	98.73%	1.27 %	18.9 9%	51.9 %	27.8 5%
CORPORATE SOCIOLOGY	TRONCALES	84	84	0	98.81%	83	1	0	98.81%	100%	98.81%	1.19 %	35.7 1%	58.3 3%	4.76 %
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	TRONCALES	92	81	11	51.85%	45	46	1	48.91%	98.91%	49.45%	50.5 5%	32.9 7%	14.2 9%	2.2%
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	TRONCALES	87	80	7	91.25%	79	3	5	90.8%	94.25%	96.34%	3.66 %	40.2 4%	48.7 8%	7.32 %
INTRODUCTION TO CORPORATIONS	TRONCALES	85	80	5	90%	74	10	1	87.06%	98.82%	88.1%	11.9 %	63.1 %	25%	0%
INTRODUCTION TO MARKETING	OBLIGATORIAS	86	76	10	81.58%	70	12	4	81.4%	95.35%	85.37%	14.6 3%	39.0 2%	45.1 2%	1.22 %
MARKETING INTERPERSONAL AND COMMUNICATION TECHNIQUES	TRONCALES	82	82	0	100%	82	0	0	100%	100%	100%	0%	8.54 %	30.4 9%	60.9 8%
MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING	OBLIGATORIAS	153	90	63	33.33%	52	89	12	33.99%	92.16%	36.88%	63.1 2%	28.3 7%	8.51 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.															

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	OBLIGATORIAS	110	91	19	74.73%	83	22	5	75.45%	95.45%	79.05%	20.95%	67.62%	10.48%	0.95%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	OBLIGATORIAS	86	83	3	92.77%	78	5	3	90.7%	96.51%	93.98%	6.02%	27.71%	39.76%	26.51%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	OBLIGATORIAS	81	80	1	95%	77	1	3	95.06%	96.3%	98.72%	1.28%	21.79%	42.31%	34.62%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	TRONCALES	98	87	11	89.66%	85	7	6	86.73%	93.88%	92.39%	7.61%	45.65%	39.13%	7.61%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	OBLIGATORIAS	134	92	42	83.7%	110	18	6	82.09%	95.52%	85.94%	14.06%	59.38%	20.31%	6.25%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	OBLIGATORIAS	83	80	3	91.25%	75	5	3	90.36%	96.39%	93.75%	6.25%	46.25%	38.75%	8.75%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION	OBLIGATORIAS	83	83	0	92.77%	77	5	1	92.77%	98.8%	93.9%	6.1%	10.98%	19.51%	63.41%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
OF THE MARKET															
MODERN LANGUAGE	TRONCALES	55	50	5	46%	25	5	25	45.45%	54.55%	83.33%	16.67%	10%	26.67%	46.67%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	OBLIGATORIAS	81	81	0	91.36%	74	6	1	91.36%	98.77%	92.5%	7.5%	60%	28.75%	3.75%
RESPONSIBILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	TRONCALES	82	81	1	95.06%	77	1	4	93.9%	95.12%	98.72%	1.28%	15.38%	82.05%	1.28%
STRATEGIC MANAGEMENT	OBLIGATORIAS	101	83	18	91.57%	86	12	3	85.15%	97.03%	87.76%	12.24%	63.27%	22.45%	2.04%
STRATEGIC MARKETING	OBLIGATORIAS	83	83	0	95.18%	79	3	1	95.18%	98.8%	96.34%	3.66%	32.93%	52.44%	10.98%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
MARKET RESEARCH I	OBLIGATORIAS	62	62	0	98.39%	61	1	0	98.39%	100%	98.39%	1.61%	25.81%	58.06%	14.52%
APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING	OBLIGATORIAS	68	68	0	97.06%	66	0	2	97.06%	97.06%	100%	0%	48.48%	40.91%	10.61%
COMMERCIAL	OBLIGATORIAS	64	63	1	95.24%	60	3	1	93.75%	98.44%	95.24%	4.76%	49.21%	38.1%	7.94%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
NEGOTIATION TECHNIQUES															
COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING	OBLIGATORIAS	66	66	0	98.48%	65	1	0	98.48%	100%	98.48%	1.52 %	12.1 2%	65.1 5%	21.2 1%
CONSUMER BEHAVIOUR	OBLIGATORIAS	57	57	0	98.25%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	7.14 %	41.0 7%	51.7 9%
DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE	OBLIGATORIAS	64	63	1	93.65%	60	1	3	93.75%	95.31%	98.36%	1.64 %	70.4 9%	22.9 5%	4.92 %
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	OBLIGATORIAS	62	61	1	98.36%	61	0	1	98.39%	98.39%	100%	0%	52.4 6%	36.0 7%	11.4 8%
MARKET RESEARCH II	OBLIGATORIAS	68	66	2	93.94%	62	0	6	91.18%	91.18%	100%	0%	12.9 %	62.9 %	24.1 9%
PRICE AND COST POLICY	OBLIGATORIAS	70	64	6	92.19%	63	3	4	90%	94.29%	95.45%	4.55 %	16.6 7%	66.6 7%	12.1 2%
PRODUCT POLICY	OBLIGATORIAS	62	60	2	98.33%	61	0	1	98.39%	98.39%	100%	0%	6.56 %	36.0 7%	57.3 8%
RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	OBLIGATORIAS	63	62	1	93.55%	58	4	1	92.06%	98.41%	93.55%	6.45 %	41.9 4%	45.1 6%	6.45 %
SALES MANAGEMENT	OBLIGATORIAS	53	53	0	98.11%	52	1	0	98.11%	100%	98.11%	1.89 %	41.5 1%	47.1 7%	9.43 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBLIGATORIAS	88	88	0	59.09%	52	0	36	59.09%	59.09%	100%	0%	28.85%	57.69%	0%
DIRECTION OF HUMAN RESOURCES	OPTATIVAS	74	67	7	94.03%	70	3	1	94.59%	98.65%	95.89%	4.11%	61.64%	26.03%	8.22%
END OF DEGREE PROJECT	OBLIGATORIAS	146	146	0	34.93%	51	0	95	34.93%	34.93%	100%	0%	21.57%	62.75%	15.69%
INTERNAL MARKETING	OPTATIVAS	75	74	1	94.59%	70	5	0	93.33%	100%	93.33%	6.67%	56%	29.33%	8%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBLIGATORIAS	81	81	0	80.25%	65	0	16	80.25%	80.25%	100%	0%	1.54%	35.38%	58.46%
MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION	OPTATIVAS	69	68	1	97.06%	66	1	2	95.65%	97.1%	98.51%	1.49%	32.84%	49.25%	16.42%
MARKETING PLAN	OBLIGATORIAS	70	69	1	94.2%	66	4	0	94.29%	100%	94.29%	5.71%	21.43%	54.29%	18.57%
SALES FORECAST AND ANALYSIS	OPTATIVAS	79	74	5	87.84%	69	6	4	87.34%	94.94%	92%	8%	29.33%	37.33%	25.33%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	87	82	5	95.12%	82	2	3	94.25%	96.55%	97.62%	2.38 %	55.9 5%	39.2 9%	2.38 %
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	105	84	21	77.38%	81	22	2	77.14%	98.1%	78.64%	21.3 6%	34.9 5%	35.9 2%	7.77 %
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	86	84	2	97.62%	82	0	4	95.35%	95.35%	100%	0%	39.0 2%	48.7 8%	12.2 %
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	83	83	0	96.39%	80	2	1	96.39%	98.8%	97.56%	2.44 %	19.5 1%	36.5 9%	41.4 6%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRONCALES	97	87	10	90.8%	87	4	6	89.69%	93.81%	95.6%	4.4%	16.4 8%	47.2 5%	31.8 7%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	81	81	0	97.53%	79	1	1	97.53%	98.77%	98.75%	1.25 %	78.7 5%	18.7 5%	1.25 %
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	80	79	1	96.2%	77	1	2	96.25%	97.5%	98.72%	1.28 %	16.6 7%	71.7 9%	10.2 6%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRONCALES	84	84	0	100%	84	0	0	100%	100%	100%	0%	5.95 %	44.0 5%	50%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	121	87	34	58.62%	69	38	14	57.02%	88.43%	64.49%	35.5 1%	51.4 %	12.1 5%	0.93 %
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	86	85	1	90.59%	78	6	2	90.7%	97.67%	92.86%	7.14 %	54.7 6%	36.9 %	1.19 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	80	76	4	98.68%	79	1	0	98.75%	100%	98.75%	1.25 %	37.5 %	50%	11.2 5%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	81	79	2	96.2%	76	1	4	93.83%	95.06%	98.7%	1.3%	36.3 6%	54.5 5%	7.79 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	95	82	13	96.34%	91	0	4	95.79%	95.79%	100%	0%	40.6 6%	53.8 5%	5.49 %
DERECHO MERCANTIL:	OBLIGATORIAS	96	84	12	97.62%	91	3	2	94.79%	97.92%	96.81%	3.19 %	63.8 3%	31.9 1%	1.06 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
REGULACION JURIDICA DEL MERCADO															
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	95	89	6	84.27%	76	15	4	80%	95.79%	83.52%	16.48%	69.23%	13.19%	1.1%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	102	82	20	96.34%	96	1	5	94.12%	95.1%	98.97%	1.03%	58.76%	35.05%	5.15%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	121	94	27	67.02%	80	27	14	66.12%	88.43%	74.77%	25.23%	47.66%	21.5%	5.61%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	108	93	15	66.67%	63	14	31	58.33%	71.3%	81.82%	18.18%	35.06%	33.77%	12.99%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	97	87	10	97.7%	93	0	4	95.88%	95.88%	100%	0%	32.26%	51.61%	16.13%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	137	106	31	47.17%	70	48	19	51.09%	86.13%	59.32%	40.68%	40.68%	14.41%	4.24%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	87	82	5	92.68%	79	7	1	90.8%	98.85%	91.86%	8.14%	44.19%	43.02%	4.65%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	86	86	0	94.19%	81	3	2	94.19%	97.67%	96.43%	3.57%	10.71%	60.71%	25%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	90	90	0	100%	90	0	0	100%	100%	100%	0%	51.1 1%	41.1 1%	7.78 %
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	91	91	0	100%	91	0	0	100%	100%	100%	0%	45.0 5%	54.9 5%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	88	88	0	97.73%	86	2	0	97.73%	100%	97.73%	2.2 7%	53.4 1%	36.3 6%	7.95 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	91	91	0	91.21%	83	2	6	91.21%	93.41%	97.65%	2.3 5%	31.7 6%	54.1 2%	11.7 6%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	97	90	7	100%	94	1	2	96.91%	97.94%	98.95%	1.0 5%	34.7 4%	60%	4.21 %
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	91	85	6	97.65%	89	2	0	97.8%	100%	97.8%	2.2 %	47.2 5%	42.8 6%	7.69 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	88	88	0	100%	88	0	0	100%	100%	100%	0%	11.3 6%	81.8 2%	6.82 %
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	91	88	3	97.73%	89	2	0	97.8%	100%	97.8%	2.2 %	34.0 7%	49.4 5%	14.2 9%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	89	89	0	95.51%	85	3	1	95.51%	98.88%	96.59%	3.4 1%	5.68 %	73.8 6%	17.0 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	91	90	1	84.44%	77	11	3	84.62%	96.7%	87.5%	12.5%	22.73%	61.36%	3.41%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	86	86	0	97.67%	84	2	0	97.67%	100%	97.67%	2.33%	47.67%	44.19%	5.81%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	92	89	3	95.51%	86	4	2	93.48%	97.83%	95.56%	4.44%	48.89%	42.22%	4.44%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	112	104	8	84.62%	94	7	11	83.93%	90.18%	93.07%	6.93%	41.58%	43.56%	7.92%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	104	104	0	97.12%	101	1	2	97.12%	98.08%	99.02%	0.98%	23.53%	63.73%	11.76%
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	102	101	1	98.02%	100	1	1	98.04%	99.02%	99.01%	0.99%	23.76%	53.47%	21.78%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	108	103	5	93.2%	100	6	2	92.59%	98.15%	94.34%	5.66%	65.09%	24.53%	4.72%
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	110	106	4	94.34%	102	6	2	92.73%	98.18%	94.44%	5.56%	60.19%	28.7%	5.56%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	125	125	0	72%	90	0	35	72%	72%	100%	0%	3.33%	20%	72.22%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	139	139	0	65.47%	91	0	48	65.47%	65.47%	100%	0%	23.08%	64.84%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	231	231	0	32.9%	76	0	155	32.9%	32.9%	100%	0%	10.53%	73.68%	15.79%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

MÓSTOLES

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	67	65	2	72.31%	47	16	4	70.15%	94.03%	74.6%	25.4%	47.62%	25.4%	1.59%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	88	67	21	44.78%	43	36	9	48.86%	89.77%	54.43%	45.57%	49.37%	2.53%	2.53%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRONCALES	69	66	3	93.94%	64	0	5	92.75%	92.75%	100%	0%	35.94%	51.56%	12.5%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	73	68	5	91.18%	64	6	3	87.67%	95.89%	91.43%	8.57%	31.43%	54.29%	5.71%
INFORMATICA APLICADA	TRONCALES	73	67	6	67.16%	47	13	13	64.38%	82.19%	78.33%	21.67%	51.67%	26.67%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
AL MARKETING															
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	69	67	2	94.03%	64	4	1	92.75%	98.55%	94.12%	5.88%	64.7%	27.9%	1.47%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	67	60	7	83.33%	53	5	9	79.1%	86.57%	91.38%	8.62%	60.3%	29.3%	1.72%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	68	68	0	94.12%	64	4	0	94.12%	100%	94.12%	5.88%	76.4%	16.1%	1.47%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	94	71	23	66.2%	56	25	13	59.57%	86.17%	69.14%	30.8%	40.7%	22.2%	6.17%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	68	67	1	89.55%	61	4	3	89.71%	95.59%	93.85%	6.15%	38.4%	41.5%	13.8%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	OBLIGATORIAS	54	39	15	82.05%	45	7	2	83.33%	96.3%	86.54%	13.4%	55.7%	30.7%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EN MARKETING I															
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	48	41	7	80.49%	37	7	4	77.08%	91.67%	84.09%	15.9 1%	29.5 5%	43.1 8%	11.3 6%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	41	39	2	97.44%	40	0	1	97.56%	97.56%	100%	0%	32.5 %	30%	37.5 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	52	48	4	75%	39	11	2	75%	96.15%	78%	22%	56%	20%	2%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	56	50	6	78%	43	13	0	76.79%	100%	76.79%	23.2 1%	53.5 7%	21.4 3%	1.79 %
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	60	52	8	71.15%	41	10	9	68.33%	85%	80.39%	19.6 1%	58.8 2%	17.6 5%	3.92 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	71	55	16	81.82%	54	16	1	76.06%	98.59%	77.14%	22.8 6%	61.4 3%	14.2 9%	1.43 %
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	48	38	10	44.74%	21	11	16	43.75%	66.67%	65.62%	34.3 8%	46.8 8%	15.6 2%	3.12 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	64	48	16	93.75%	60	4	0	93.75%	100%	93.75%	6.25 %	37.5 %	50%	6.25 %
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	88	67	21	61.19%	51	17	20	57.95%	77.27%	75%	25%	48.5 3%	23.5 3%	2.94 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	48	46	2	84.78%	40	7	1	83.33%	97.92%	85.11%	14.8 9%	40.4 3%	44.6 8%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	44	44	0	95.45%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	62.7 9%	32.5 6%	2.33 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	76.9 2%	3.08 %
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	60	60	0	96.67%	58	2	0	96.67%	100%	96.67%	3.3 3%	56.6 7%	35%	5%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	63	62	1	96.77%	61	1	1	96.83%	98.41%	98.39%	1.6 1%	17.7 4%	62.9 %	17.7 4%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	57	57	0	92.98%	53	3	1	92.98%	98.25%	94.64%	5.3 6%	19.6 4%	50%	25%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	59	59	0	96.61%	57	2	0	96.61%	100%	96.61%	3.3 9%	74.5 8%	18.6 4%	3.39 %
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	61	61	0	100%	61	0	0	100%	100%	100%	0%	16.3 9%	54.1 %	29.5 1%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	59	59	0	96.61%	57	1	1	96.61%	98.31%	98.28%	1.72%	8.62%	82.76%	6.9%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	51	50	1	98%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96%	64.71%	33.33%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	59	56	3	91.07%	53	5	1	89.83%	98.31%	91.38%	8.62%	48.28%	37.93%	5.17%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	62	59	3	94.92%	57	5	0	91.94%	100%	91.94%	8.06%	29.03%	61.29%	1.61%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	63	63	0	98.41%	62	1	0	98.41%	100%	98.41%	1.59%	11.11%	66.67%	20.63%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	63	58	5	98.28%	62	0	1	98.41%	98.41%	100%	0%	30.65%	62.9%	6.45%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPTATIVAS	48	46	2	84.78%	40	0	8	83.33%	83.33%	100%	0%	47.5%	22.5%	30%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPTATIVAS	47	46	1	91.3%	42	4	1	89.36%	97.87%	91.3%	8.7%	67.3 9%	21.7 4%	2.17 %
MARKETING INTERNO	OPTATIVAS	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	47.9 2%	2.08 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPTATIVAS	49	47	2	80.85%	39	9	1	79.59%	97.96%	81.25%	18.7 5%	56.2 5%	22.9 2%	2.08 %
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	59	59	0	94.92%	56	2	1	94.92%	98.31%	96.55%	3.45 %	0%	75.8 6%	20.6 9%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	50	50	0	70%	35	0	15	70%	70%	100%	0%	0%	22.8 6%	71.4 3%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	57	57	0	66.67%	38	0	19	66.67%	66.67%	100%	0%	34.2 1%	55.2 6%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	78	78	0	28.21%	22	0	56	28.21%	28.21%	100%	0%	18.1 8%	68.1 8%	13.6 4%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	14.71%
Profesor Ayudante Doctor	8.82%
Profesor Colaborador	2.94%
Profesor Contratado Doctor	8.82%
Profesor Visitante	55.88%
Titular de Universidad	2.94%
Titular de Universidad interino	5.88%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	5
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	19
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	34

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	55.9%
Nº DOCTORES	19
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	6
QUINQUENIOS	21
SEXENIOS	2
TRAMOS DOCENTIA	14

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	7.5%
Profesor Ayudante Doctor	2.5%
Profesor Colaborador	5%
Profesor Contratado Doctor	20%
Profesor Visitante	45%
Titular de Universidad	7.5%
Titular de Universidad interino	10%
Titular Escuela Universitaria	2.5%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	18
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	4
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	40

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	67.5%
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO COMPLETO	36
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	47
SEXENIOS	5
TRAMOS DOCENTIA	55

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	18.75%
Profesor Ayudante Doctor	12.5%
Profesor Contratado Doctor	12.5%
Profesor Visitante	43.75%
Titular de Universidad	6.25%
Titular de Universidad interino	3.12%
Titular Escuela Universitaria	3.12%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	6
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	14
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	32

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	62.5%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	25
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	20
SEXENIOS	5
TRAMOS DOCENTIA	23

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	12.5%
Profesor Ayudante Doctor	7.5%
Profesor Colaborador	2.5%
Profesor Contratado Doctor	22.5%
Profesor Visitante	22.5%
Titular de Universidad	17.5%
Titular de Universidad interino	12.5%
Titular Escuela Universitaria	2.5%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	5
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	9
Profesor Visitante	9
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	5
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	40

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	65%
Nº DOCTORES	26
Nº TIEMPO COMPLETO	35
Nº TIEMPO PARCIAL	5
QUINQUENIOS	64
SEXENIOS	14
TRAMOS DOCENTIA	57

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

MÓSTOLES

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	36.84%
Profesor Ayudante Doctor	5.26%
Profesor Contratado Doctor	10.53%
Profesor Visitante	34.21%
Titular de Universidad	2.63%
Titular de Universidad interino	7.89%
Titular Escuela Universitaria	2.63%
TOTAL	100%

MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	14
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	38

MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	52.6%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	24
Nº TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	21
SEXENIOS	5
TRAMOS DOCENTIA	17

MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.