

# **AGR-GRADO EN MARKETING**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2016-17**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### ARANJUEZ

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	6.88
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	8.16
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### INGLÉS

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	7.85
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### MADRID

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	8.98
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### MÓSTOLES

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	7.79

**CONVOCATORIA**

**2016-17**

***MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### ARANJUEZ

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	459
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.23
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	74
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	11
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	71
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	62
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.22%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	47.3%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52.7%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.14%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.41%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	82.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	82.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	14.86%

### *ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1247

MÉTRICA	2016-17
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.2
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	86
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	42
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	86
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	83
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	3.49%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	59
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	31.4%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	68.6%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19.51%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.65%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	97.65%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	105.88%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	48.84%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

**INGLÉS**

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	619
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.93
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	88
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	59

MÉTRICA	2016-17
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	86
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	80
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.09%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40.91%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	59.09%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.38%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.55%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	94.12%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	101.18%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	67.05%

***INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

**MADRID**

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1378
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.8
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	84
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	46
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	67
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	82
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2

MÉTRICA	2016-17
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	80
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.76%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	34
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	38.1%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	61.9%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	42.5%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.76%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	94.12%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	145.88%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	79.76%

**MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

## MÓSTOLES

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	917
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.25
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	83
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	6
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	30
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	82
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	72
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	13.25%

MÉTRICA	2016-17
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	49
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40.96%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	59.04%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22.08%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.23%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	96%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	104%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	36.14%

***MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

#### ARANJUEZ

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	66	64	2	0	96.97%	100%	96.97%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	66	13	44	9	19.7%	86.36%	22.81%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	63	61	2	0	96.83%	100%	96.83%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	61	57	4	0	93.44%	100%	93.44%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	65	46	13	6	70.77%	90.77%	77.97%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	62	62	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	72	44	22	6	61.11%	91.67%	66.67%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	61	61	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	93	50	34	9	53.76%	90.32%	59.52%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	63	61	2	0	96.83%	100%	96.83%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.**

##### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	54	46	5	3	85.19%	94.44%	90.2%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	52	45	3	4	86.54%	92.31%	93.75%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	57	53	0	4	92.98%	92.98%	100%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL	64	45	15	4	70.31%	93.75%	75%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MERCADO							
DIRECCION ESTRATEGICA	66	44	18	4	66.67%	93.94%	70.97%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	53	44	7	2	83.02%	96.23%	86.27%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	67	43	16	8	64.18%	88.06%	72.88%
IDIOMA MODERNO	32	10	16	6	31.25%	81.25%	38.46%
MARKETING ESTRATEGICO	57	52	2	3	91.23%	94.74%	96.3%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	60	36	14	10	60%	83.33%	72%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	63	53	7	3	84.13%	95.24%	88.33%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	51	47	1	3	92.16%	94.12%	97.92%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	51	47	4	0	92.16%	100%	92.16%
DIRECCION DE VENTAS	51	48	3	0	94.12%	100%	94.12%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	53	47	6	0	88.68%	100%	88.68%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	51	50	1	0	98.04%	100%	98.04%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	50	48	2	0	96%	100%	96%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	52	47	4	1	90.38%	98.08%	92.16%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	50	49	0	1	98%	98%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	58	57	0	1	98.28%	98.28%	100%
POLITICA DE DISTRIBUCION	51	45	5	1	88.24%	98.04%	90%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	52	46	5	1	88.46%	98.08%	90.2%
POLITICA DE PRODUCTO	51	51	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	52	50	2	0	96.15%	100%	96.15%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3º.**

## FUENLABRADA

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	84	71	9	4	84.52%	95.24%	88.75%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	103	69	19	15	66.99%	85.44%	78.41%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	83	65	10	8	78.31%	90.36%	86.67%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	83	81	0	2	97.59%	97.59%	100%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	79	71	4	4	89.87%	94.94%	94.67%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	83	80	2	1	96.39%	98.8%	97.56%
INTRODUCCION AL MARKETING	72	67	2	3	93.06%	95.83%	97.1%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	83	82	1	0	98.8%	100%	98.8%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	103	83	14	6	80.58%	94.17%	85.57%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	83	79	3	1	95.18%	98.8%	96.34%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	98	91	3	4	92.86%	95.92%	96.81%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	89	73	13	3	82.02%	96.63%	84.88%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
<b>EN MARKETING II</b>							
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	82	76	6	0	92.68%	100%	92.68%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	83	69	12	2	83.13%	97.59%	85.19%
DIRECCION ESTRATEGICA	80	70	10	0	87.5%	100%	87.5%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	95	88	7	0	92.63%	100%	92.63%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	94	87	6	1	92.55%	98.94%	93.55%
IDIOMA MODERNO	88	47	13	28	53.41%	68.18%	78.33%
MARKETING ESTRATEGICO	89	86	3	0	96.63%	100%	96.63%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	105	70	25	10	66.67%	90.48%	73.68%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	80	75	4	1	93.75%	98.75%	94.94%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	85	83	1	1	97.65%	98.82%	98.81%

***FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.***

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	73	65	7	1	89.04%	98.63%	90.28%
DIRECCION DE VENTAS	75	72	1	2	96%	97.33%	98.63%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	74	72	0	2	97.3%	97.3%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	84	80	0	4	95.24%	95.24%	100%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	75	72	2	1	96%	98.67%	97.3%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	80	69	7	4	86.25%	95%	90.79%
MARKETING Y SISTEMAS DE	68	67	1	0	98.53%	100%	98.53%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
INFORMACION APLICADOS							
POLITICA DE COMUNICACION	74	72	2	0	97.3%	100%	97.3%
POLITICA DE DISTRIBUCION	80	63	14	3	78.75%	96.25%	81.82%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	72	69	2	1	95.83%	98.61%	97.18%
POLITICA DE PRODUCTO	70	70	0	0	100%	100%	100%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	75	68	5	2	90.67%	97.33%	93.15%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

#### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	90	74	6	10	82.22%	88.89%	92.5%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	79	79	0	0	100%	100%	100%
MARKETING INTERNO	82	80	2	0	97.56%	100%	97.56%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	84	78	5	1	92.86%	98.81%	93.98%
PLAN DE MARKETING	84	83	0	1	98.81%	98.81%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	76	55	0	21	72.37%	72.37%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	92	62	0	30	67.39%	67.39%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	136	30	0	106	22.06%	22.06%	100%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.**

## INGLÉS

#### Curso 1°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	127	77	32	18	60.63%	85.83%	70.64%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CIVIL LAW	81	70	6	5	86.42%	93.83%	92.11%
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	93	70	17	6	75.27%	93.55%	80.46%
CORPORATE MATHEMATICS	137	70	46	21	51.09%	84.67%	60.34%
CORPORATE SOCIOLOGY	79	77	2	0	97.47%	100%	97.47%
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	94	82	8	4	87.23%	95.74%	91.11%
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	90	80	4	6	88.89%	93.33%	95.24%
INTRODUCTION TO CORPORATIONS	82	60	20	2	73.17%	97.56%	75%
INTRODUCTION TO MARKETING	82	73	4	5	89.02%	93.9%	94.81%
MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	79	78	0	1	98.73%	98.73%	100%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	97	64	17	16	65.98%	83.51%	79.01%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	78	72	4	2	92.31%	97.44%	94.74%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	69	58	5	6	84.06%	91.3%	92.06%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	73	55	13	5	75.34%	93.15%	80.88%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	78	35	43	0	44.87%	100%	44.87%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	63	57	1	5	90.48%	92.06%	98.28%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	62	60	1	1	96.77%	98.39%	98.36%
MODERN LANGUAGE	53	35	2	16	66.04%	69.81%	94.59%
PSYCHOLOGY APPLIED TO	60	60	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKETING							
RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	62	59	1	2	95.16%	96.77%	98.33%
STRATEGIC MANAGEMENT	83	65	16	2	78.31%	97.59%	80.25%
STRATEGIC MARKETING	61	58	0	3	95.08%	95.08%	100%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.**

### Curso 3°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKET RESEARCH I	66	63	0	3	95.45%	95.45%	100%
COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	67	62	5	0	92.54%	100%	92.54%
COMMUNICATION POLICY	63	58	1	4	92.06%	93.65%	98.31%
CONSUMER BEHAVIOUR	70	69	0	1	98.57%	98.57%	100%
DISTRIBUTION POLICY	68	64	0	4	94.12%	94.12%	100%
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	68	65	2	1	95.59%	98.53%	97.01%
MARKET RESEARCH II	67	61	4	2	91.04%	97.01%	93.85%
MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS	61	59	1	1	96.72%	98.36%	98.33%
PRICE AND COST POLICY	73	56	13	4	76.71%	94.52%	81.16%
PRODUCT POLICY	69	60	6	3	86.96%	95.65%	90.91%
RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	73	71	0	2	97.26%	97.26%	100%
SALES MANAGEMENT	69	59	6	4	85.51%	94.2%	90.77%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
------------	--------------	-----------	-----------	----------------	-------------	--------------	------------

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	87	57	0	30	65.52%	65.52%	100%
DIRECTION OF HUMAN RESOURCES	79	73	2	4	92.41%	94.94%	97.33%
END OF DEGREE PROJECT	118	41	0	77	34.75%	34.75%	100%
INTERNAL MARKETING	66	62	0	4	93.94%	93.94%	100%
INTERNSHIP PLACEMENT	77	56	0	21	72.73%	72.73%	100%
MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION	74	67	3	4	90.54%	94.59%	95.71%
MARKETING PLAN	79	70	4	5	88.61%	93.67%	94.59%
SALES FORESCAT AND ANALYSIS	82	61	10	11	74.39%	86.59%	85.92%

*INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4º.*

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	88	73	10	5	82.95%	94.32%	87.95%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	89	37	39	13	41.57%	85.39%	48.68%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	87	71	10	6	81.61%	93.1%	87.65%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	76	67	7	2	88.16%	97.37%	90.54%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	79	66	7	6	83.54%	92.41%	90.41%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	73	73	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	79	69	7	3	87.34%	96.2%	90.79%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	79	78	0	1	98.73%	98.73%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	125	68	37	20	54.4%	84%	64.76%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	77	76	1	0	98.7%	100%	98.7%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
------------	--------------	-----------	-----------	----------------	-------------	--------------	------------

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1°.**

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	114	111	2	1	97.37%	99.12%	98.23%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	112	106	4	2	94.64%	98.21%	96.36%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	103	89	13	1	86.41%	99.03%	87.25%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	107	85	21	1	79.44%	99.07%	80.19%
DIRECCION ESTRATEGICA	125	85	38	2	68%	98.4%	69.11%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	108	101	5	2	93.52%	98.15%	95.28%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	123	107	16	0	86.99%	100%	86.99%
IDIOMA MODERNO	120	77	23	20	64.17%	83.33%	77%
MARKETING ESTRATEGICO	115	101	12	2	87.83%	98.26%	89.38%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	153	64	66	23	41.83%	84.97%	49.23%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	111	95	16	0	85.59%	100%	85.59%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	99	97	0	2	97.98%	97.98%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.**

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	122	121	1	0	99.18%	100%	99.18%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DIRECCION DE VENTAS	113	104	8	1	92.04%	99.12%	92.86%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	114	112	1	1	98.25%	99.12%	99.12%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	119	109	2	8	91.6%	93.28%	98.2%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	121	111	9	1	91.74%	99.17%	92.5%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	124	110	14	0	88.71%	100%	88.71%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	105	104	0	1	99.05%	99.05%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	120	112	7	1	93.33%	99.17%	94.12%
POLITICA DE DISTRIBUCION	109	107	1	1	98.17%	99.08%	99.07%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	111	107	3	1	96.4%	99.1%	97.27%
POLITICA DE PRODUCTO	111	101	9	1	90.99%	99.1%	91.82%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	119	107	8	4	89.92%	96.64%	93.04%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	118	101	12	5	85.59%	95.76%	89.38%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	106	104	1	1	98.11%	99.06%	99.05%
MARKETING INTERNO	108	107	1	0	99.07%	100%	99.07%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	110	98	12	0	89.09%	100%	89.09%
PLAN DE MARKETING	112	102	10	0	91.07%	100%	91.07%
PRACTICAS EXTERNAS	94	68	0	26	72.34%	72.34%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	110	76	0	34	69.09%	69.09%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	189	68	0	121	35.98%	35.98%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
------------	--------------	-----------	-----------	----------------	-------------	--------------	------------

*MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.*

## MÓSTOLES

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	70	65	5	0	92.86%	100%	92.86%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	89	58	19	12	65.17%	86.52%	75.32%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	78	74	0	4	94.87%	94.87%	100%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	71	61	9	1	85.92%	98.59%	87.14%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	74	52	15	7	70.27%	90.54%	77.61%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	74	71	3	0	95.95%	100%	95.95%
INTRODUCCION AL MARKETING	70	55	13	2	78.57%	97.14%	80.88%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	72	69	2	1	95.83%	98.61%	97.18%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	102	49	40	13	48.04%	87.25%	55.06%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	71	70	1	0	98.59%	100%	98.59%

*MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.*

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	50	45	2	3	90%	94%	95.74%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	53	43	9	1	81.13%	98.11%	82.69%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA	51	46	2	3	90.2%	94.12%	95.83%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
SEGURIDAD SOCIAL							
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	50	42	3	5	84%	90%	93.33%
DIRECCION ESTRATEGICA	60	45	14	1	75%	98.33%	76.27%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	60	35	17	8	58.33%	86.67%	67.31%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	57	36	10	11	63.16%	80.7%	78.26%
IDIOMA MODERNO	55	30	11	14	54.55%	74.55%	73.17%
MARKETING ESTRATEGICO	51	49	2	0	96.08%	100%	96.08%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	68	45	13	10	66.18%	85.29%	77.59%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	58	55	1	2	94.83%	96.55%	98.21%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	55	53	0	2	96.36%	96.36%	100%

**MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	43	39	4	0	90.7%	100%	90.7%
DIRECCION DE VENTAS	38	35	3	0	92.11%	100%	92.11%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	45	40	4	1	88.89%	97.78%	90.91%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	44	39	2	3	88.64%	93.18%	95.12%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	42	41	1	0	97.62%	100%	97.62%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	43	39	3	1	90.7%	97.67%	92.86%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	40	39	1	0	97.5%	100%	97.5%
POLITICA DE COMUNICACION	41	41	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
POLITICA DE DISTRIBUCION	40	36	3	1	90%	97.5%	92.31%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	39	36	2	1	92.31%	97.44%	94.74%
POLITICA DE PRODUCTO	42	40	1	1	95.24%	97.62%	97.56%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	42	38	3	1	90.48%	97.62%	92.68%

***MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.***

**Curso 4º**

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	43	42	0	1	97.67%	97.67%	100%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (AREA COMERCIAL)	41	39	0	2	95.12%	95.12%	100%
MARKETING INTERNO	42	39	1	2	92.86%	95.24%	97.5%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	40	39	0	1	97.5%	97.5%	100%
PLAN DE MARKETING	41	40	0	1	97.56%	97.56%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	28	25	0	3	89.29%	89.29%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	29	22	0	7	75.86%	75.86%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	29	8	0	21	27.59%	27.59%	100%

***MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.***

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Ayudante Doctor	4.35%
Profesor Contratado Doctor	8.7%
Profesor Visitante	52.17%
Titular de Universidad	13.04%
Titular de Universidad interino	21.74%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	12
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	5
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

***ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	73.9%
Nº DOCTORES	17
Nº TIEMPO PARCIAL	23
QUINQUENIOS	18

***ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.***

## FUENLABRADA

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.7%
Profesor Ayudante Doctor	2.7%
Profesor Colaborador	5.41%
Profesor Contratado Doctor	29.73%
Profesor Visitante	24.32%
Titular de Universidad	24.32%
Titular de Universidad interino	8.11%
Titular Escuela Universitaria	2.7%
TOTAL	100%

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	78.4%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO PARCIAL	36
QUINQUENIOS	57
SEXENIOS	6

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	11
Profesor Visitante	9
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	37

***FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

## INGLÉS

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	3.45%
Profesor Asociado	10.34%
Profesor Ayudante Doctor	10.34%
Profesor Contratado Doctor	27.59%
Profesor Visitante	27.59%
Titular de Universidad	17.24%
Titular de Universidad interino	3.45%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

***INGLÉS. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	72.4%
N° DOCTORES	21
N° TIEMPO PARCIAL	28
QUINQUENIOS	26
SEXENIOS	5

***INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.***

## MADRID

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.86%
Profesor Asociado	5.71%
Profesor Colaborador	2.86%
Profesor Contratado Doctor	28.57%
Profesor Visitante	22.86%
Titular de Universidad	20%
Titular de Universidad interino	14.29%
Titular Escuela Universitaria	2.86%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	77.1%
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO PARCIAL	34
QUINQUENIOS	47
SEXENIOS	8

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Asociado	2
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	10
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	5
Titular Escuela Universitaria	1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

## MÓSTOLES

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.94%
Profesor Colaborador	2.94%
Profesor Contratado Doctor	23.53%
Profesor Visitante	41.18%
Titular de Universidad	8.82%
Titular de Universidad interino	17.65%
Titular Escuela Universitaria	2.94%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	14
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	6
Titular Escuela Universitaria	1
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

***MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	70.6%
Nº DOCTORES	24
Nº TIEMPO PARCIAL	33
QUINQUENIOS	24
SEXENIOS	3

***MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.***