

# GRADO EN MARKETING

## RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

### CURSO ACADÉMICO

2014-15

### INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15	
	JUNIO	SEPTIEMBRE
ARANJUEZ	5.00	6.91
FUENLABRADA	8.27	-
INGLÉS	5.00	-
MADRID	8.84	-
MÓSTOLES	7.88	-

### PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	ARANJUEZ	FUENLABRADA	INGLÉS	MADRID	MÓSTOLES
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	7.14	8.96	7.58	9.81	8.32
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	533.00	1,213.00	269.00	1,299.00	903.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	44.00	38.00	56.00	57.00	28.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	85.00	94.00	83.00	181.00	69.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	48.00	37.00	37.00	66.00	28.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	37.00	57.00	46.00	115.00	41.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	56.47	39.36	44.58	36.46	40.58
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	43.53	60.64	55.42	63.54	59.42
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21.00	25.00	14.00	35.00	7.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	27.06	27.66	18.07	53.04	10.14
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.00	5.00	3.00	78.00	1.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	10.59	5.32	3.61	43.09	1.45
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	81.00	90.00	83.00	179.00	68.00
n. OFERTA	85.00	70.00	70.00	80.00	65.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	88.24	122.86	111.43	221.25	100.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	58.67	44.19	71.79	32.20	43.08
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00

### RENDIMIENTO ACADÉMICO

ARANJUEZ					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DERECHO CIVIL	72	86.11%	98.61%	87.32%
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	74	89.19%	95.95%	92.96%
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	75	98.67%	100.00%	98.67%
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	73	94.52%	98.63%	95.83%
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	59	62.71%	89.83%	69.81%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	72	97.22%	100.00%	97.22%
1	INTRODUCCION AL MARKETING	67	92.54%	97.01%	95.38%
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	74	100.00%	100.00%	100.00%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	74	52.70%	87.84%	60.00%
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	72	84.72%	100.00%	84.72%

FUENLABRADA					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DERECHO CIVIL	74	91.89%	98.65%	93.15%
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	93	60.22%	89.25%	67.47%
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	74	95.95%	95.95%	100.00%
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	72	95.83%	95.83%	100.00%
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	75	70.67%	93.33%	75.71%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	78	70.51%	96.15%	73.33%
1	INTRODUCCION AL MARKETING	78	79.49%	94.87%	83.78%
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	85	97.65%	98.82%	98.81%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	113	82.30%	95.58%	86.11%
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	74	98.65%	98.65%	100.00%
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	90	54.44%	90.00%	60.49%
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	86	80.23%	93.02%	86.25%
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	92	90.22%	95.65%	94.32%
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	85	97.65%	97.65%	100.00%
2	DIRECCION ESTRATEGICA	105	78.10%	96.19%	81.19%
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	71	67.61%	97.18%	69.57%
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	88	88.64%	96.59%	91.76%
2	IDIOMA MODERNO	96	64.58%	100.00%	64.58%
2	MARKETING ESTRATEGICO	79	96.20%	96.20%	100.00%
2	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	102	62.75%	86.27%	72.73%
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	86	90.70%	96.51%	93.98%
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	80	95.00%	97.50%	97.44%
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	71	83.10%	98.59%	84.29%
3	DIRECCION DE VENTAS	65	92.31%	98.46%	93.75%
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	56	98.21%	98.21%	100.00%
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	59	91.53%	93.22%	98.18%
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	64	98.44%	100.00%	98.44%
3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	64	92.19%	96.88%	95.16%
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	69	97.10%	97.10%	100.00%
3	POLITICA DE COMUNICACION	58	93.10%	98.28%	94.74%
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	61	98.36%	98.36%	100.00%
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	74	93.24%	97.30%	95.83%
3	POLITICA DE PRODUCTO	62	98.39%	100.00%	98.39%
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	69	89.86%	98.55%	91.18%
4	ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	67	98.51%	100.00%	98.51%
4	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (AREA COMERCIAL)	68	98.53%	100.00%	98.53%
4	MARKETING INTERNO	60	96.67%	100.00%	96.67%
4	MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	66	98.48%	100.00%	98.48%
4	PLAN DE MARKETING	61	96.72%	98.36%	98.33%
4	PRACTICAS EXTERNAS	38	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	45	73.33%	73.33%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	23	100.00%	100.00%	100.00%

INGLÉS					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	APPLIED STATISTICS TO MARKETING	148	47.30%	76.35%	61.95%
1	CIVIL LAW	75	84.00%	97.33%	86.30%
1	COMPUTER SCIENCES APPLIED TO MARKETING	93	60.22%	87.10%	69.14%
1	CORPORATE MATHEMATICS	162	45.06%	88.89%	50.69%
1	CORPORATE SOCIOLOGY	74	87.84%	94.59%	92.86%
1	ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	83	74.70%	98.80%	75.61%
1	HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	86	52.33%	89.53%	58.44%
1	INTRODUCTION TO CORPORATIONS	79	74.68%	98.73%	75.64%
1	INTRODUCTION TO MARKETING	82	85.37%	93.90%	90.91%
1	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	74	97.30%	98.65%	98.63%
2	DECISSION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	94	44.68%	77.66%	57.53%
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	82	71.95%	92.68%	77.63%
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	91	78.02%	86.81%	89.87%
2	ECONOMICS I: MICRO-ECONOMICS	85	76.47%	88.24%	86.67%
2	ECONOMICS II: MACRO-ECONOMICS	99	66.67%	86.87%	76.74%
2	LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	89	86.52%	100.00%	86.52%
2	MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	79	87.34%	94.94%	92.00%
2	MODERN LANGUAGE	57	89.47%	100.00%	89.47%
2	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	82	89.02%	93.90%	94.81%
2	RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	73	93.15%	100.00%	93.15%
2	STRATEGIC MANAGEMENT	92	54.35%	91.30%	59.52%
2	STRATEGIC MARKETING	78	92.31%	93.59%	98.63%
3	COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	54	92.59%	100.00%	92.59%
3	COMMUNICATION POLICY	68	100.00%	100.00%	100.00%
3	CONSUMER BEHAVIOUR	67	100.00%	100.00%	100.00%
3	DISTRIBUTION POLICY	59	96.61%	96.61%	100.00%
3	INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	55	100.00%	100.00%	100.00%
3	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS	56	100.00%	100.00%	100.00%
3	MARKET RESEARCH I	59	100.00%	100.00%	100.00%
3	MARKET RESEARCH II	63	100.00%	100.00%	100.00%
3	PRICE AND COST POLICY	62	87.10%	100.00%	87.10%
3	PRODUCT POLICY	68	97.06%	98.53%	98.51%
3	RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	72	95.83%	97.22%	98.57%
3	SALES MANAGEMENT	60	98.33%	98.33%	100.00%
4	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	36	69.44%	69.44%	100.00%
4	DIRECTION OF HUMAN RESOURCES	48	95.83%	100.00%	95.83%
4	END OF DEGREE PROJECT	25	100.00%	100.00%	100.00%
4	INTERNAL MARKETING	48	100.00%	100.00%	100.00%
4	INTERNSHIP PLACEMENT	27	100.00%	100.00%	100.00%
4	MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION	47	100.00%	100.00%	100.00%
4	MARKETING PLAN	52	96.15%	96.15%	100.00%
4	SALES FORECAST AND ANALYSIS	50	78.00%	92.00%	84.78%

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DERECHO CIVIL	83	97.59%	100.00%	97.59%
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	90	88.89%	92.22%	96.39%
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	81	100.00%	100.00%	100.00%
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	82	100.00%	100.00%	100.00%
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	75	86.67%	97.33%	89.04%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	81	100.00%	100.00%	100.00%
1	INTRODUCCION AL MARKETING	78	98.72%	100.00%	98.72%
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	80	98.75%	100.00%	98.75%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	128	64.06%	94.53%	67.77%
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	81	98.77%	100.00%	98.77%
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	94	92.55%	95.74%	96.67%
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	92	98.91%	98.91%	100.00%
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE SEGURIDAD SOCIAL	93	98.92%	98.92%	100.00%
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	99	96.97%	97.98%	98.97%
2	DIRECCION ESTRATEGICA	106	77.36%	100.00%	77.36%
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	91	98.90%	98.90%	100.00%
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	110	82.73%	100.00%	82.73%
2	IDIOMA MODERNO	91	73.63%	100.00%	73.63%
2	MARKETING ESTRATEGICO	116	98.28%	99.14%	99.13%
2	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	151	55.63%	90.07%	61.76%
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	89	97.75%	97.75%	100.00%
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	87	97.70%	98.85%	98.84%
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	101	99.01%	99.01%	100.00%
3	DIRECCION DE VENTAS	106	98.11%	100.00%	98.11%
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	106	100.00%	100.00%	100.00%
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	105	97.14%	97.14%	100.00%
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	103	96.12%	100.00%	96.12%
3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	101	99.01%	100.00%	99.01%
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	105	99.05%	99.05%	100.00%
3	POLITICA DE COMUNICACION	104	98.08%	100.00%	98.08%
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	106	100.00%	100.00%	100.00%
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	110	96.36%	99.09%	97.25%
3	POLITICA DE PRODUCTO	93	100.00%	100.00%	100.00%
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	105	89.52%	99.05%	90.38%
4	ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	105	85.71%	95.24%	90.00%
4	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	89	96.63%	98.88%	97.73%
4	MARKETING INTERNO	89	98.88%	98.88%	100.00%
4	MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	89	98.88%	100.00%	98.88%
4	PLAN DE MARKETING	88	98.86%	100.00%	98.86%
4	PRACTICAS EXTERNAS	70	100.00%	100.00%	100.00%
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	64	57.81%	57.81%	100.00%
4	TRABAJO FIN DE GRADO	65	100.00%	100.00%	100.00%

MÓSTOLES					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DERECHO CIVIL	63	95.24%	95.24%	100.00%
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	67	71.64%	88.06%	81.36%
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	61	91.80%	96.72%	94.92%
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	61	73.77%	100.00%	73.77%
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	56	73.21%	85.71%	85.42%
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	62	90.32%	98.39%	91.80%
1	INTRODUCCION AL MARKETING	65	83.08%	96.92%	85.71%
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	66	89.39%	96.97%	92.19%
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	80	61.25%	88.75%	69.01%
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	66	98.48%	98.48%	100.00%
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	45	97.78%	97.78%	100.00%
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	44	77.27%	97.73%	79.07%
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	49	83.67%	97.96%	85.42%
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	48	100.00%	100.00%	100.00%
2	DIRECCION ESTRATEGICA	48	58.33%	100.00%	58.33%
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	47	80.85%	87.23%	92.68%
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	47	97.87%	97.87%	100.00%
2	IDIOMA MODERNO	21	71.43%	100.00%	71.43%
2	MARKETING ESTRATEGICO	49	100.00%	100.00%	100.00%
2	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	47	36.17%	74.47%	48.57%
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	49	87.76%	97.96%	89.58%
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	49	100.00%	100.00%	100.00%

### PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

ARANJUEZ		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR VISITANTE	6	33.33%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	1	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	9	100.00%
PROFESOR VISITANTE	11	18.18%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	7	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	6	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR		%
PROFESOR COLABORADOR	1	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	50.00%
INVESTIGADOR		%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	

INGLÉS		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR ASOCIADO	1	0.00%
PROFESOR VISITANTE	6	16.67%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	4	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO		%
AYUDANTE		%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100.00%
INVESTIGADOR		%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	7	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	

MADRID		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	9	100.00%
PROFESOR VISITANTE	1	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	19	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	7	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
PROFESOR ASOCIADO	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD		%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR		%
PROFESOR COLABORADOR	2	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	

MÓSTOLES				
CATEGORÍA	2013-14		2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR VISITANTE	3	0.00%	7	14.29%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	2	100.00%	1	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	3	100.00%	4	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	0.00%		%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%	2	0.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR		%	5	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>		<b>19</b>	

### OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

ARANJUEZ	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	0
QUINQUENIOS	3
Nº TIEMPO COMPLETO	8
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	4
% DOCTORES	50.00%
TOTAL PROFESORADO	8

FUENLABRADA	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	3
QUINQUENIOS	36
Nº TIEMPO COMPLETO	35
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	26
% DOCTORES	70.27%
TOTAL PROFESORADO	37

INGLÉS	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	2
QUINQUENIOS	17
Nº TIEMPO COMPLETO	21
Nº TIEMPO PARCIAL	3
Nº DOCTORES	18
% DOCTORES	75.00%
TOTAL PROFESORADO	24

MADRID	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	9
QUINQUENIOS	70
Nº TIEMPO COMPLETO	40
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	35
% DOCTORES	83.33%
TOTAL PROFESORADO	42

MÓSTOLES	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	1
QUINQUENIOS	8
Nº TIEMPO COMPLETO	18
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	11
% DOCTORES	57.89%
TOTAL PROFESORADO	19