

GRADO EN MARKETING

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2013-2014

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio
FUENLABRADA	8,06
INGLÉS	5,00
MÓSTOLES	7,00
VICÁLVARO	8,34

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	INGLÉS	MÓSTOLES	VICÁLVARO
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	8.93	7.10	7.74	9.01
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1,200.00	303.00	478.00	1,430.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	42.00	62.00	7.00	65.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	91.00	85.00	69.00	103.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	45.00	33.00	33.00	42.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	46.00	52.00	36.00	61.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	49.45	38.82	47.83	40.78
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	50.55	61.18	52.17	59.22
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15.00	10.00	10.00	28.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	17.58	14.12	14.49	27.18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.00	8.00	2.00	8.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	5.49	9.41	2.90	7.77
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	89.00	84.00	69.00	100.00
n. OFERTA	70.00	70.00	65.00	80.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	124.29	111.43	98.46	116.25
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	48.28	79.49	10.94	69.89
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	1.00	0.00	0.00	1.00

Rendimiento académico

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	APPLIED STATISTICS TO MARKETING	142	25.35%	73.24%	34.62%	3.47
1	CIVIL LAW	83	93.98%	96.39%	97.50%	4.66
1	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	99	55.56%	82.83%	67.07%	
1	CORPORATE MATHEMATICS	166	19.88%	81.33%	24.44%	3.81
1	CORPORATE SOCIOLOGY	88	96.59%	97.73%	98.84%	4.03
1	ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	92	80.43%	92.39%	87.06%	3.61
1	HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	84	71.43%	92.86%	76.92%	2.19
1	INTRODUCTION TO CORPORATIONS	79	89.87%	97.47%	92.21%	4.33
1	INTRODUCTION TO MARKETING	83	84.34%	97.59%	86.42%	4.28
1	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	78	97.44%	97.44%	100.00%	4.00
2	DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	94	42.55%	72.34%	58.82%	3.39
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	69	76.81%	88.41%	86.89%	3.56
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	72	69.44%	80.56%	86.21%	3.11
2	ECONOMICS I: MICRO-ECONOMICS	92	61.96%	93.48%	66.28%	3.61
2	ECONOMICS II: MACRO-ECONOMICS	105	55.24%	74.29%	74.36%	3.52
2	LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	59	84.75%	96.61%	87.72%	3.72
2	MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	79	82.28%	92.41%	89.04%	4.37
2	MODERN LANGUAGE	36	88.89%	100.00%	88.89%	
2	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	69	89.86%	97.10%	92.54%	3.04
2	RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	77	93.51%	93.51%	100.00%	4.02
2	STRATEGIC MANAGEMENT	83	72.29%	95.18%	75.95%	3.75

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
2	STRATEGIC MARKETING	69	88.41%	92.75%	95.31%	4.31
3	COMMERCIAL NEGOCIATION TECNIQUES	51	98.04%	98.04%	100.00%	4.49
3	COMMUNICATION POLICY	49	97.96%	100.00%	97.96%	4.42
3	CONSUMER BEHAVIOUR	45	97.78%	100.00%	97.78%	4.80
3	DISTRIBUTION POLICY	49	89.80%	100.00%	89.80%	3.18
3	INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	54	98.15%	100.00%	98.15%	4.65
3	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS	48	97.92%	100.00%	97.92%	4.21
3	MARKET RESEARCH I	50	98.00%	98.00%	100.00%	4.34
3	MARKET RESEARCH II	50	100.00%	100.00%	100.00%	4.35
3	PRICE AND COST POLICY	47	95.74%	100.00%	95.74%	3.30
3	PRODUCT POLICY	45	97.78%	97.78%	100.00%	4.82
3	RELATIONAL DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	41	87.80%	100.00%	87.80%	3.54
3	SALES MANAGEMENT	58	91.38%	96.55%	94.64%	3.07
4	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	38	76.32%	76.32%	100.00%	
4	DIRECTION OF HUMAN RESOURCES	43	90.70%	97.67%	92.86%	4.09
4	END OF DEGREE PROJECT	12	100.00%	100.00%	100.00%	
4	INTERNAL MARKETING	42	100.00%	100.00%	100.00%	3.58
4	INTERNSHIP PLACEMENT	33	100.00%	100.00%	100.00%	
4	MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION	41	100.00%	100.00%	100.00%	4.57
4	MARKETING PLAN	40	100.00%	100.00%	100.00%	4.74
4	SALES FORECAST AND ANALYSIS	39	97.44%	97.44%	100.00%	4.51

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	DERECHO CIVIL	92	91.30%	98.91%	92.31%	3.64
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	116	79.31%	93.97%	84.40%	4.02
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	107	99.07%	99.07%	100.00%	3.79
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	80	96.25%	97.50%	98.72%	4.48
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	81	86.42%	95.06%	90.91%	
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	79	84.81%	100.00%	84.81%	3.27
1	INTRODUCCION AL MARKETING	68	89.71%	94.12%	95.31%	4.07
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	87	85.06%	98.85%	86.05%	4.31
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	128	66.41%	92.97%	71.43%	2.96
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	92	97.83%	97.83%	100.00%	4.58
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	59	91.53%	100.00%	91.53%	3.18
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	66	95.45%	96.97%	98.44%	4.22
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	67	92.54%	100.00%	92.54%	3.77
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURÍDICA DEL MERCADO	68	98.53%	100.00%	98.53%	3.88
2	DIRECCION ESTRATEGICA	80	72.50%	97.50%	74.36%	3.57
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	66	100.00%	100.00%	100.00%	3.84
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	62	96.77%	96.77%	100.00%	3.74
2	IDIOMA MODERNO	64	67.19%	100.00%	67.19%	
2	MARKETING ESTRATEGICO	68	97.06%	97.06%	100.00%	4.00
2	METODOS DE DECISION APLICADAS AL MARKETING	87	77.01%	97.70%	78.82%	4.14
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	67	98.51%	100.00%	98.51%	3.19
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	71	91.55%	95.77%	95.59%	2.50
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	60	86.67%	98.33%	88.14%	3.89
3	DIRECCION DE VENTAS	58	100.00%	100.00%	100.00%	4.35
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	63	100.00%	100.00%	100.00%	2.97
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	62	98.39%	98.39%	100.00%	2.54
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	61	93.44%	100.00%	93.44%	3.31
3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	58	96.55%	98.28%	98.25%	4.18

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS	57	100.00%	100.00%	100.00%	4.13
3	POLITICA DE COMUNICACION	58	100.00%	100.00%	100.00%	4.27
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	59	96.61%	100.00%	96.61%	2.94
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	64	71.88%	98.44%	73.02%	2.77
3	POLITICA DE PRODUCTO	62	98.39%	100.00%	98.39%	3.42
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	62	90.32%	100.00%	90.32%	4.19
4	ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	50	88.00%	94.00%	93.62%	3.46
4	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (AREA COMERCIAL)	46	97.83%	100.00%	97.83%	
4	MARKETING INTERNO	52	100.00%	100.00%	100.00%	3.86
4	MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACIÓN	49	93.88%	100.00%	93.88%	4.38
4	PLAN DE MARKETING	49	100.00%	100.00%	100.00%	4.23
4	PRACTICAS EXTERNAS	27	100.00%	100.00%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CRÉDITOS	44	77.27%	77.27%	100.00%	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	10	100.00%	100.00%	100.00%	

Rendimiento académico

MÓSTOLES						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	DERECHO CIVIL	63	92.06%	95.24%	96.67%	4.55
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	63	73.02%	92.06%	79.31%	4.05
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y	64	95.31%	100.00%	95.31%	4.22
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	63	93.65%	95.24%	98.33%	4.34
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	55	81.82%	92.73%	88.24%	
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	63	85.71%	98.41%	87.10%	4.28
1	INTRODUCCION AL MARKETING	58	72.41%	94.83%	76.36%	3.58
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACIÓN	64	82.81%	100.00%	82.81%	4.70
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	62	38.71%	85.48%	45.28%	3.32
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	63	85.71%	95.24%	90.00%	1.60

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	DERECHO CIVIL	83	91.57%	97.59%	93.83%	4.13
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	123	86.99%	93.50%	93.04%	3.86
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	78	94.87%	94.87%	100.00%	2.99
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	79	89.87%	94.94%	94.67%	4.08
1	INFORMATICA APLICADA EL MARKETING	83	87.95%	96.39%	91.25%	
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	75	93.33%	97.33%	95.89%	4.15
1	INTRODUCCION AL MARKETING	76	85.53%	96.05%	89.04%	3.86
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACIÓN	87	96.55%	97.70%	98.82%	4.22
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	155	63.23%	92.26%	68.53%	2.20
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	81	95.06%	96.30%	98.72%	2.86
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	95	85.26%	96.84%	88.04%	3.59
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	86	97.67%	97.67%	100.00%	4.41
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	85	98.82%	98.82%	100.00%	3.93
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	104	90.38%	98.08%	92.16%	3.26
2	DIRECCION ESTRATEGICA	96	87.50%	100.00%	87.50%	2.70
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	105	87.62%	97.14%	90.20%	3.67
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	119	78.99%	97.48%	81.03%	3.70
2	IDIOMA MODERNO	73	67.12%	98.63%	68.06%	
2	MARKETING ESTRATEGICO	83	97.59%	98.80%	98.78%	2.94
2	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	137	58.39%	93.43%	62.50%	3.61
2	PSICOLOGIA APLICADA EL MARKETING	92	94.57%	100.00%	94.57%	3.86
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	92	95.65%	98.91%	96.70%	2.51
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	79	96.20%	97.47%	98.70%	3.97
3	DIRECCION DE VENTAS	82	95.12%	96.34%	98.73%	3.60
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	80	96.25%	98.75%	97.47%	2.99
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	82	97.56%	98.78%	98.77%	3.09

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	79	98.73%	98.73%	100.00%	3.66
3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	79	94.94%	98.73%	96.15%	3.99
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	77	100.00%	100.00%	100.00%	3.96
3	POLITICA DE COMUNICACION	84	96.43%	98.81%	97.59%	3.65
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	82	98.78%	98.78%	100.00%	4.17
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	78	96.15%	98.72%	97.40%	4.01
3	POLITICA DE PRODUCTO	77	98.70%	98.70%	100.00%	3.49
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	86	94.19%	100.00%	94.19%	3.96
4	ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	89	80.90%	97.75%	82.76%	3.13
4	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	68	100.00%	100.00%	100.00%	3.32
4	MARKETING INTERNO	67	100.00%	100.00%	100.00%	3.74
4	MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACIÓN	69	98.55%	100.00%	98.55%	4.35
4	PLAN DE MARKETING	70	97.14%	98.57%	98.55%	4.08
4	PRACTICAS EXTERNAS	63	100.00%	100.00%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	82	76.83%	76.83%	100.00%	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	43	100.00%	100.00%	100.00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	4	100.00%
PROFESOR VISITANTE	5	20.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	8	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	3	0.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
TOTAL	28	

FUENLABRADA	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	2
QUINQUENIOS	23
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	18
% DOCTORES	64.29%
TOTAL PROFESORADO	28

INGLÉS		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR ASOCIADO	1	0.00%
PROFESOR VISITANTE	7	57.14%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	8	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	100.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	2	100.00%
T	26	

INGLÉS	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	2
QUINQUENIOS	18
Nº TIEMPO COMPLETO	23
Nº TIEMPO PARCIAL	3
Nº DOCTORES	21
% DOCTORES	80.77%
TOTAL PROFESORADO	26

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

MÓSTOLES		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR VISITANTE	3	0.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	2	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	3	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	2	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
TOTAL	11	

MÓSTOLES	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	0
QUINQUENIOS	14
Nº TIEMPO COMPLETO	11
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	5
% DOCTORES	45.45%
TOTAL PROFESORADO	11

VICÁLVARO		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	2	100.00%
PROFESOR VISITANTE	5	20.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	12	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	11	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	0.00%
TOTAL	35	

VICÁLVARO	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	3
QUINQUENIOS	42
Nº TIEMPO COMPLETO	33
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	27
% DOCTORES	77.14%
TOTAL PROFESORADO	35

