

# GRADO EN MARKETING

## RESUMEN

### INFORME ANUAL DE RESULTADOS

### CURSO 2011-2012

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
VICÁLVARO	7,853	-
FUENLABRADA	7,427	-
INGLÉS	5,000	6,059

#### Perfil de Ingreso

INDICADORES	Vicálvaro	Fuenlabrada	Inglés	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	7,47	7,42	7,13	7,34
<i>Demanda del plan de estudios</i>	1644,00	1365,00	601,00	3610,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	53,00	31,00	60,00	144,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	95,00	78,00	76,00	249,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	40,00	31,00	28,00	99,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	55,00	47,00	48,00	150,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la CAM</i>	25,00	12,00	15,00	52,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	1,00	0,00	3,00	4,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	93,00	76,00	69,00	238,00
<i>Oferta</i>	70,00	80,00	70,00	220,00
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	135,71 %	97,50 %	108,57 %	113,18 %
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	55,79 %	39,74 %	78,95 %	57,83 %
<i>Discapacitados</i>	0,00	0,00	0,00	0,00

**Rendimiento académico**

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DERECHO CIVIL	79	83,54%	92,41%	90,41%	3,49
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	94	82,98%	92,55%	89,66%	3,86
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	85	96,47%	97,65%	98,80%	3,69
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	78	84,62%	92,31%	91,67%	3,99
1	INFORMATICA APLICADA EL MARKETING	82	90,24%	91,46%	98,67%	3,60
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	74	91,89%	98,65%	93,15%	3,33
1	INTRODUCCION AL MARKETING	70	88,57%	95,71%	92,54%	4,12
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	82	96,34%	97,56%	98,75%	4,58
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	125	56,80%	88,80%	63,96%	2,57
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	145	94,48%	96,55%	97,86%	3,00
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	66	87,88%	90,91%	96,67%	3,58
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	84	86,90%	97,62%	89,02%	3,35
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	70	92,86%	97,14%	95,59%	4,40
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	71	78,87%	88,73%	88,89%	4,01
2	DIRECCION ESTRATEGICA	87	93,10%	97,70%	95,29%	3,83
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	84	86,90%	94,05%	92,41%	3,28
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	85	87,06%	92,94%	93,67%	2,95
2	IDIOMA MODERNO	9	77,78%	100,00%	77,78%	-
2	MARKETING ESTRATEGICO	66	96,97%	98,48%	98,46%	2,67
2	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	93	58,06%	88,17%	65,85%	2,51
2	PSICOLOGIA APLICADA EL MARKETING	80	93,75%	96,25%	97,40%	4,58
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	85	97,65%	98,82%	98,81%	3,65
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	88,89%	98,61%	90,14%	3,25
3	DIRECCION DE VENTAS	68	83,82%	98,53%	85,07%	2,67
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	68	97,06%	97,06%	100,00%	3,26
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	69	94,20%	95,65%	98,48%	2,85
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	73	98,63%	98,63%	100,00%	3,51

3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	76	85,53%	96,05%	89,04%	3,75
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	72	93,06%	94,44%	98,53%	2,42
3	POLITICA DE COMUNICACION	74	95,95%	98,65%	97,26%	4,08
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	73	91,78%	94,52%	97,10%	3,59
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	72	87,50%	94,44%	92,65%	3,48
3	POLITICA DE PRODUCTO	67	97,01%	97,01%	100,00%	3,09
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	72	95,83%	97,22%	98,57%	4,09
4	PRACTICAS EXTERNAS	1	100,00%	100,00%	100,00%	-

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DERECHO CIVIL	52	98,08%	98,08%	100,00%	3,96
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	52	96,15%	98,08%	98,04%	3,87
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	93	82,80%	98,92%	83,70%	2,81
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	52	88,46%	98,08%	90,20%	3,15
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	53	96,23%	100,00%	96,23%	4,12
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	55	90,91%	100,00%	90,91%	3,47
1	INTRODUCCION AL MARKETING	56	96,43%	98,21%	98,18%	3,61
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	55	98,18%	98,18%	100,00%	4,63
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	76	72,37%	92,11%	78,57%	3,80
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	73	64,38%	94,52%	68,12%	2,72
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	73	95,89%	95,89%	100,00%	3,62
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	2	100,00%	100,00%	100,00%	4,14
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	59	93,22%	94,92%	98,21%	3,07
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	81	90,12%	96,30%	93,59%	4,46
2	DIRECCION ESTRATEGICA	60	95,00%	95,00%	100,00%	2,22
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	57	87,72%	98,25%	89,29%	4,10

2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	71	97,18%	100,00%	97,18%	4,57
2	IDIOMA MODERNO	88	39,77%	88,64%	44,87%	-
2	MARKETING ESTRATEGICO	54	68,52%	96,30%	71,15%	3,97
2	METODOS DE DECISION APLICADAS AL MARKETING	57	94,74%	94,74%	100,00%	4,15
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	60	95,00%	95,00%	100,00%	3,98
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	128	92,97%	99,22%	93,70%	3,10

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	APPLIED STATISTICS TO MARKETING	74	29,73%	87,84%	33,85%	3,56
1	CIVIL LAW	77	66,23%	83,12%	79,69%	3,06
1	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	75	86,67%	93,33%	92,86%	4,76
1	CORPORATE MATHEMATICS	93	32,26%	82,80%	38,96%	4,17
1	CORPORATE SOCIOLOGY	120	85,00%	90,83%	93,58%	2,56
1	ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	68	77,94%	91,18%	85,48%	3,98
1	HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	73	86,30%	87,67%	98,44%	4,46
1	INTRODUCTION TO CORPORATIONS	68	60,29%	95,59%	63,08%	3,65
1	INTRODUCTION TO MARKETING	72	88,89%	90,28%	98,46%	2,56
1	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	68	88,24%	89,71%	98,36%	4,41
2	DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	48	66,67%	91,67%	72,73%	3,44
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	48	95,83%	97,92%	97,87%	3,79
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	48	89,58%	95,83%	93,48%	3,25
2	ECONOMICS I: MICRO- ECONOMICS	52	71,15%	96,15%	74,00%	4,36
2	ECONOMICS II: MACRO- ECONOMICS	50	52,00%	82,00%	63,41%	3,53
2	LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	50	98,00%	98,00%	100,00%	-
2	MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	51	92,16%	100,00%	92,16%	2,60
2	MODERN LANGUAGE	9	88,89%	100,00%	88,89%	-
2	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	51	96,08%	100,00%	96,08%	4,03
2	RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	53	96,23%	96,23%	100,00%	4,29
2	STRATEGIC MANAGEMENT	50	70,00%	94,00%	74,47%	3,66
2	STRATEGIC MARKETING	49	93,88%	95,92%	97,87%	4,30

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

VICÁLVARO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	24	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	1	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	1	100,00%
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	3	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	4
<i>Quinquenios</i>	36
<i>Nº Tiempo Completo</i>	29
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	25
<i>% Doctores</i>	86,21%

FUENLABRADA

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	7	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	5	20,00%
<i>Contratado doctor</i>	3	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>	-	-
<i>Visitante</i>	5	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	1	100,00%
<i>Ayudante</i>	-	-
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	0
<i>Quinquenios</i>	7
<i>Nº Tiempo Completo</i>	22
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	12
<i>% Doctores</i>	54,55%

INGLÉS

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	-	-
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	8	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	1	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	-	-
<i>Colaborador</i>	-	-
<i>Asociado</i>	3	33,33%
<i>Visitante</i>	8	-
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	1	100,00%
<i>Becario en formación</i>	-	-

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	1
<i>Quinquenios</i>	6
<i>Nº Tiempo Completo</i>	18
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	3
<i>Nº Doctores</i>	12
<i>% Doctores</i>	57,14%